

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia usaha dewasa ini semakin pesat. Hal ini diakibatkan dari semakin bertambahnya perusahaan yang memasuki pasar barang maupun jasa. Banyaknya perusahaan baru yang bermunculan dan menghasilkan suatu hasil produksi yang hampir sejenis, mengakibatkan semakin banyak produk yang ditawarkan. Keadaan semakin menimbulkan persaingan diantara perusahaan menjadi tajam dalam mendapatkan konsumen. Dengan kondisi yang seperti itu maka perusahaan dituntut untuk dapat mengatasi keadaan persaingan dipasar dengan menjalankan suatu konsep pemasaran yang baik, yaitu bagaimana dapat melayani dan memberikan kepuasan kepada konsumen. Masalah yang ada pada perusahaan adalah bagai mana perusahaan dapat menjalankan kegiatan pemasaran secara efektif dan efisien.

Dalam operasinya perusahaan harus dapat bekerjasama secara efektif dan efisien sehingga perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya untuk berkembang dan mampu mengoptimalkan saluran distribusi yang digunakan serta mampu untuk bersaing.

Melihat betapa pentingnya masalah tentang saluran distribusi, maka perusahaan dituntut untuk dapat membuat keputusan yang tepat mengenai saluran distribusi. Keputusan pemilihan saluran distribusi yang tepat dapat dilakukan oleh produsen, sehingga produk yang dihasilkan dapat secepat

mungkin sampai pada konsumen. Kesalahan dalam pemilihan saluran distribusi maka dapat memperlambat bahkan dapat memacetkan penyaluran barang dari produsen kepada konsumen.

Pada perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, keuntungan maksimal dapat diperoleh dengan penghematan biaya, termasuk biaya angkutan distribusi. Biaya angkutan ini sangat berpengaruh pada total biaya operasi perusahaan, sehingga jika biaya angkutan ini dapat ditekan maka merupakan keuntungan bagi perusahaan.

Pendistribusian merupakan suatu strategi penyaluran produk yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan produknya kepada konsumen agar pemasaran dapat digunakan secara efektif sehingga produk dapat diterima konsumen dengan cepat, tepat dan dalam kondisi yang baik sesuai dengan perencanaan produksi yang diinginkan. Perencanaan distribusi merupakan salah satu segi dari masalah intern perusahaan yang tidak kalah penting dari faktor lainnya seperti perencanaan penjualan maupun masalah keuangan.

Semakin luas jaringan distribusi yang ada tentunya akan menimbulkan masalah baru, khususnya masalah pengangkutan dan pengalokasian produk tersebut. Untuk mengantisipasi permasalahan itu maka harus direncanakan suatu model transportasi yang benar-benar sesuai untuk dapat diterapkan pada saat ini maupun pada masa yang akan datang.

Persoalan transportasi adalah suatu pengaturan yang berhubungan dengan pelaksanaan pendistribusian yang lebih ekonomis untuk produk yang

dihasilkan dari pabrik dan keperluan penempatannya. Disamping itu perencanaan pengoperasian angkutan harus disesuaikan dengan jumlah kebutuhan dan banyaknya produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Hal ini berkaitan dengan penentuan rencana biaya terendah untuk mengirimkan suatu produk dari sumber ke sejumlah tujuan.

Untuk itu diperlukan pemilihan pola distribusi yang tepat untuk meminimumkan biaya transportasi dengan pendistribusian yang optimal, sehingga dapat menghindarkan biaya yang tidak perlu. Usaha untuk menekan dan mengoptimalkan biaya transportasi pendistribusian produk perlu memperhatikan produk dari sumber ke tempat tujuan, jumlah kendaraan pengiriman produk dan pengiriman produk.

Pengaturan produk yang telah siap dipasarkan ke daerah yang pemasaran membutuhkan perencanaan yang baik dan perhitungan yang matang sehingga biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam pendistribusian produknya dapat optimal.

PT. Dai Nippon Printing Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan kemasan. Perusahaan ini termasuk perusahaan dalam skala menengah, Hasil produksi PT Dai Nippon Printing Indonesia dipasarkan dalam negeri seperti Bekasi, Sukabumi, Semarang, Lampung, Medan dan ada juga yang diexport seperti ke negara Jepang, Vietnam. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini berupa kemasan. Pada kondisi pasar yang dinamis serta semakin ketatnya persaingan maka perusahaan perlu menentukan sistem pendistribusian produk-produknya dengan cara yang paling optimal. Salah

satu metode yang dapat dilakukan untuk mengantisipasi masalah sistem pendistribusian ini dengan menggunakan suatu model deterministik atau metode matematis yang sesuai dengan disiplin ilmu *operation research* dengan menggunakan suatu metode transportasi. Karena itu penulis tertarik untuk mengadakan penelitian tentang “Penerapan Metode Transportasi Pada Distribusi Produk Untuk Memperoleh Biaya Transportasi Minimum Di PT Dai Nippon Printing Indonesia.”

Tabel 1.1. Permintaan kemasan beberapa sumber tahun 2013 / 2014 (Meter )

( sumber : Dept. PT Dai Nippon Printing Indonesia )

Kebutuhan/ Bulan	DAERAH PEMASARAN					
	Cikarang	Lampung	Cakung	Bogor	Sukabumi	Surabaya
<b>Juni</b>	31583000	5892000	1298000	5703000	2630000	364000
<b>Juli</b>	50850000	6954000	1236000	4985000	2640000	3542000
<b>Agustus</b>	74744000	5467000	2145000	4765000	2567000	2653000
<b>September</b>	91316000	6453000	1562000	5985000	2673000	2621000
<b>Oktober</b>	62512000	5345000	1962000	5673000	2543000	3902000
<b>November</b>	54983000	5687000	1962000	4783000	2732000	3654000
<b>Desember</b>	64987000	5894000	1542000	5568000	2562000	2126000
<b>Januari</b>	86984000	6219000	1630000	5345000	2631000	2976000
<b>Februari</b>	78654000	5943000	2314000	5125000	2420000	3452000
<b>Maret</b>	85234000	5832000	1223000	5768000	2875000	2136000
<b>April</b>	76986000	6548000	1975000	6658000	2983000	2231000
<b>Mei</b>	75456000	5762000	1875000	5043000	2198000	3984000
<b>Total</b>	<b>834289000</b>	<b>71996000</b>	<b>20724000</b>	<b>65401000</b>	<b>31454000</b>	<b>33641000</b>

Tabel 1.2. Tagihan biaya pengiriman kemasan dari pabrik Jakarta ke beberapa

tujuan tahun 2013 / 2014 (Rp x 1000)

( sumber : Dept. PT Dai Nippon Printing Indonesia )

Bulan	Tujuan					
	Cakung	Sukabumi	Surabaya	Bogor	Lampung	Cikarang
1	4.750.000	2.890.000	1.305.475	6.790.000	2.058.441	9.244.000
2	4.581.000	2.465.000	1.535.000	6.310.000	1.936.000	8.973.000
3	4.892.000	2.650.000	1.690.000	6.194.000	2.228.000	9.546.000
4	4.324.000	2.730.000	1.211.000	6.907.000	1.809.000	8.857.000
5	5.032.000	2.570.000	1.678.000	7.326.000	2.690.000	9.021.000
6	4.980.000	3.011.000	2.035.000	6.517.000	2.501.000	9.598.000
7	5.013.800	2.105.000	1.570.000	7.316.000	1.096.000	8.575.000
8	4.791.000	2.431.000	1.708.475	6.252.000	2.055.000	9.221.000
9	5.890.000	2.546.000	1.624.000	6.120.000	1.760.000	8.974.000
10	4.951.000	2.368.000	1.326.000	6.173.000	2.250.000	9.221.000
11	4.213.000	2.790.000	2.575.000	6.548.200	1.907.000	9.795.000
12	3.382.700	2.284.000	2.761.250	5.547.300	2.410.859	9.025.000
<b>Total</b>	<b>56.800.500</b>	<b>30.840.000</b>	<b>20.501.700</b>	<b>78.000.500</b>	<b>24.701.300</b>	<b>110.050.000</b>

Tabel 1.3. Tagihan pengiriman kemasan dari pabrik Karawang ke beberapa tujuan

tahun 2013 / 2014 (Rp X 1000)

( sumber : Dept. PT Dai Nippon Printing Indonesia )

Bulan	Tujuan					
	Cakung	Sukabumi	Surabaya	Bogor	Lampung	Cikarang
1	135.000	2.420.000	16.893.000	2.459.000	16.592.000	3.760.000
2	168.000	3.105.000	17.024.000	2.199.000	16.095.000	4.948.000
3	133.000	2.501.000	16.968.000	2.337.000	16.829.000	3.368.000
4	167.000	2.268.000	17.063.000	2.578.000	16.031.000	3.118.000
5	193.000	1.891.000	17.051.000	1.997.000	16.971.000	4.017.000
6	195.000	1.953.000	17.265.000	2.278.000	17.088.000	3.710.000
7	188.000	2.559.000	16.953.000	1.921.000	16.532.000	3.516.000
8	121.000	1.598.000	17.047.000	2.173.000	17.346.000	4.193.000
9	179.000	2.805.000	19.792.000	1.896.000	16.591.000	2.731.000
10	183.000	2.351.000	17.516.000	3.062.000	16.013.000	4.538.000
11	78.000	1.798.000	20.187.000	2.551.000	15.210.000	3.971.000
12	105.000	3.802.000	19.296.000	2.599.000	10.707.000	3.730.000
Total	1.845.000	29.051.000	213.055.000	28.050.000	192.005.000	45.600.000

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi permasalahan yang terjadi di PT Dai Nippon Printing Indonesia yang berkaitan dengan metode pendistribusian barang hasil produksi ke tujuan/pelanggan, antara lain:

- a) Besar biaya pengiriman yang harus di keluarkan PT Dai Nippon Printing Indonesia setiap periode .
- b) Banyaknya hasil produksi yang harus di distribusikan PT Dai Nippon Printing Indonesia ke setiap masing-masing tujuan sehingga optimal.

### 1.3 Perumusan masalah

Metode transportasi bertujuan untuk meminimumkan biaya transportasi dalam pendistribusian produk. Tetapi pada pelaksanaannya semakin bertambah daerah tujuan biaya transportasi yang dikeluarkan semakin bertambah. Berdasarkan uraian diatas maka permasalahan yang dihadapi adalah menekan biaya transportasi dalam pendistribusian produk seminim mungkin sehingga tercapai hasil yang optimal. Melihat persoalan tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan ini adalah :

- a. Berapakah biaya transportasi dalam pendistribusian produk yang telah dikeluarkan oleh PT Dai Nippon Printing Indonesia selama ini.
- b. Apakah ada selisih biaya antara sebelum penelitian dan sesudah penelitian dilaksanakan melalui perhitungan algoritma transportasi.

Permasalahan tersebut sangat penting untuk diperhatikan agar dapat diperoleh biaya pengangkutan yang optimal dengan mengatur pengalokasian produk tersebut dari masing-masing sumber ke lokasi tujuan dengan mudah dan tepat.

#### 1.4 Pembatasan Masalah

Dalam pembahasan biaya distribusi produk diberikan batasan masalah agar keputusan yang diambil mendekati kebenaran dan tidak menyimpang dari penelitian.

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

- 1) Dalam kegiatan produksinya PT.Dai Nippon Printing Indonesia memiliki dua lokasi pabrik yaitu di Jakarta dan Karawang sebagai sumber.
- 2) Daerah pemasaran pendistribusian produk kemasan yaitu meliputi:
  - a) PT Unilever Indonesia di Cikarang,
  - b) PT Nestle Indonesia di lampung,
  - c) PT Lion Wings Indonesia di Cakung Jakarta Timur.
  - d) PT Betts Lamipack di Surabaya.
  - e) PT Yakult Indonesia di Sukabumi.
  - f) PT Nutrifood Indonesia di Bogor
- 3) Biaya transportasi dari sumber ke tujuan berdasarkan ketentuan dari jasa angkutan yang digunakan oleh PT. Dai Nippon Printing Indonesia.
- 4) Pembahasan dilakukan berdasarkan jumlah permintaan dari daerah sumber ke tujuan bulan Juni 2013 sampai Mei 2014.
- 5) Biaya transportasi yang optimal dicari dengan metode transportasi dengan menggunakan metode *North West Corner*, *Least Cost*,*Vam*,dengan *Stepping Stone* .



### 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dengan diadakannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui penerapan metode *transportasi* di PT. Dai Nippon Printing Indonesia
2. Untuk mengetahui pemanfaatan metode *transportasi* di PT Dai Nippon Printing Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengalokasian produk dari sumber ke tujuan dengan optimal di PT Dai Nippon Printing Indonesia.
4. Mengetahui berapa persen penghematan biaya dengan menggunakan metode transportasi

### 1.6 Manfaat penelitian

1. Bagi penulis merupakan pengalaman praktis dan wadah pengaplikasian teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, dalam mengamati, mempelajari, dan melaporkan masalah-masalah yang terjadi di dalam sebuah perusahaan.
2. Sebagai bahan informasi bagi peneliti lainnya menyangkut analisa perusahaan dengan menggunakan model transportasi distribusi.
3. Sebagai bahan pertimbangan awal untuk penghematan biaya distribusi PT.Dai Nippon Printing Indonesia.

## 1.7 Metodologi penelitian.

### 1.7.1 Pendekatan Penelitian.

Penulis menggunakan pendekatan empiris, yaitu pendekatan dengan menggunakan fakta yang objektif, secara hati-hati diperoleh, benar-benar terjadi, yang didapat dari lapangan yakni data yang diperoleh dari responden.

### 1.7.2 Jenis penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dimaksudkan untuk mendapatkan data primer, dilakukan penulis sebagai pelengkap data dalam hasil penelitian kelak yaitu dengan melakukan wawancara dengan responden yang menjadi objek penelitian untuk memperoleh data yang benar-benar dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Selain itu, penelitian juga merupakan penelitian kepustakaan (*library research*). Penulis akan mendapatkan data dari literatur berupa buku-buku, makalah, artikel dan tulisan-tulisan lainnya yang membahas mengenai metode transportasi yang menjadi pokok bahasan dalam skripsi ini.

### 1.7.3 Jenis data dan sumber data

#### a) Data kuantitatif

Data kuantitatif adalah data yang berupa angka-angka. Kemudian dianalisis lebih lanjut untuk kemudian diambil kesimpulan. Adapun data kuantitatif yang dimaksud yaitu data-data untuk menghitung biaya yang

dikeluarkan PT Dai Nippon Printing Indonesia dalam mengangkut hasil produksi ke konsumen.

b) **Data kualitatif.**

Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang bertujuan untuk membuat pemaparan secara sistematis, aktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat pada objek penelitian sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Adapun yang menjadi data kualitatif dalam penelitian ini yaitu data yang bersumber dari hasil pengumpulan data yang diinterpretasikan ke dalam kata-kata sehingga tersusun skripsi ini.

c) **Sumber Data.**

Sumber data terbagi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang langsung didapat langsung oleh penulis tanpa perantara. Yaitu data yang didapat langsung dari responden dilapangan. Sedangkan data sekunder yaitu data yang didapat oleh perantaraan dalam artian data yang didapat sudah tersedia sebelumnya tanpa harus terjun langsung pada responden. Contohnya data-data laporan keuangan.

#### **1.7.4 Teknik pengumpulan data**

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa studi dokumentasi (studi pustaka) dan studi lapangan dengan teknik wawancara dan observasi. Wawancara yang digunakan yaitu wawancara terpimpin, yaitu tanya jawab yang dilakukan dengan responden dengan menggunakan

panduan wawancara (angket yang dibacakan) yang berupa kumpulan pertanyaan yang akan ditanyakan kepada responden.

**a) Objek Penelitian**

Objek penelitian yang menjadi fokus dalam skripsi ini yaitu PT Dai Nippon Printing Indonesia di bagian ekspedisi.

**b) Teknik penulisan data**

Dalam skripsi ini teknik penulisan menggunakan “Buku Pedoman Penulisan Skripsi”.

**1.8 Sistematika Penulisan**

Agar penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terarah dengan baik dan mudah dipahami, maka penulisan skripsi ini disusun menurut sistematika berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Memuat uraian tentang latar belakang masalah yang diteliti, pokok permasalahan, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan

**BAB II LANDASAN TEORI**

Memuat uraian tentang beberapa konsep dan teori yang akan digunakan dan menjadi dasar dalam menganalisis dan membahas persoalan-persoalan yang diteliti.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Memuat uraian tentang bahan atau materi penelitian, alat dan cara penelitian, variabel dan data yang akan dikaji serta cara analisis yang dipakai dan bagan aliran penelitian.

### **BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PEMBAHASAN**

Memuat hasil penelitian dan pengolahan data yang sifatnya terpadu. Pembahasan tentang hasil yang diperoleh, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif dan kuantitatif.

### **BAB V PENUTUP**

Memuat hasil kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran-saran keilmuan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

