

# **The Role of Self Esteem On Narcissistic Behavior In Instagram User Student**

**Andreas Corsini Widya Nugraha, Fitrahani Marwah**

## Latar Belakang Masalah

Peningkatan jumlah pengguna Instagram sebanyak 21% menurut survey yang dilakukan pada tanggal 14 hingga 24 maret 2020 oleh Katadata.co.id dan penggunaanya pun mulai dari anak-anak hingga dewasa.



Peneliti melakukan survey terhadap 70 orang melalui Google Form dan wawancara kepada 7 orang menggunakan media Google Meet

Jazilah, 2017 juga memberikan hasil risetnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ciri-ciri kecenderungan perilaku narsistik yaitu harga diri bahwa harga dirinya tidak stabil dan terlalu tergantung pada interaksi sosialnya memiliki harga diri yang rapuh, sehingga sangat rentan terhadap kritik berkecambuk dalam dirinya

## Kecenderungan perilaku narsistik

Menurut Kristanto (2012) kecenderungan perilaku narsistik adalah derajat kecintaan dan pengaguman atas dirinya

Faktor (Jazilah, 2017)  
*Self Esteem* (harga diri), *Depression* (depresi),  
*Loneliness* (kesepian), *Subjective Well-Being*  
(perasaan subjektif)

Aspek (Kristanto, 2012)

Terobsesi penampilan fisik, selalu ingin jadi pusat perhatian, senang difoto atau dilukis bahkan pada setiap kesempatan memfoto diri dengan kamera *handphone*, pandangan yang dibesar-besarkan mengenai pentingnya diri sendiri, terfokus pada keberhasilan, kecerdasan dan kecantikan diri, kebutuhan ekstrim untuk dipuja dan dikagumi, iri pada orang lain, memanfaatkan orang lain

## Harga Diri

### Menurut Copersmith

Hasil evaluasi terhadap dirinya sendiri yang diekspresikan dalam sikap terhadap diri sendiri. Evaluasi ini menyatakan suatu sikap penerimaan atau penolakan dan menunjukkan seberapa besar individu percaya bahwa dirinya mampu, berhasil, berharga menurut standar dan nilai pribadinya

### Aspek

Power (kekuasaan), Significant (keberartian), Virtue (kebajikan), Competence (kemampuan)

### Faktor menurut Rosenberg

Penerimaan atau penghinaan terhadap diri, Kepemimpinan atau popularitas, Keluarga dan orang tua, Keterbukaan dan kecemasan.

# Hipotesis



## Harga Diri

Ha : Terdapat Pengaruh antara kecenderungan perilaku narsistik dengan Harga diri pada mahasiswa pengguna Instagram



## Kecenderungan Perilaku Narsistik

H0 : Tidak terdapat pengaruh antara kecenderungan perilaku narsistik dengan Harga diri pada mahasiswa pengguna Instagram

# Metode Penelitian

## Tipe Penelitian

Penelitian ini merupakan studi regresi dengan pendekatan secara kuantitatif

## Populasi dan Sample

Populasi: Mahasiswa pengguna Instagram di Salah satu Universitas Kota Bekasi. Jumlah sample berjumlah 115 orang.

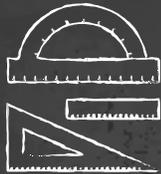
## Identifikasi Masalah

Variable bebas: harga diri  
Variable terikat: kecenderungan perilaku narsistik

## Teknik Pengambilan Data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran skala dengan alat ukur kecenderungan perilaku narsistik dan harga diri. Instrumen penelitian menggunakan skala likert

# Uji Coba Aitem



## Skala Kecenderungan Perilaku Narsistik

Terdapat 28 aitem vali  
dari total 32 aitem  
dengan skor 0,882  
yang berarti reliable



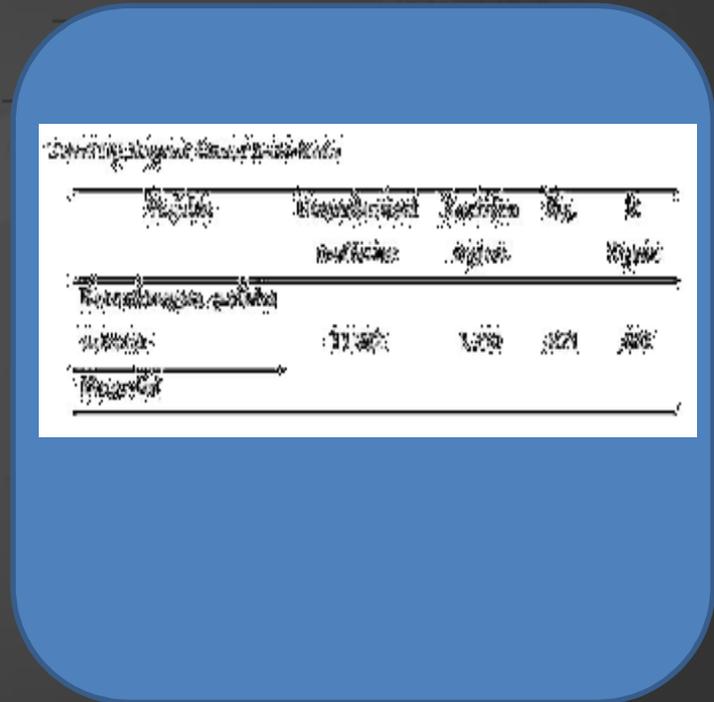
## Skala Harga Diri

Terdapat 19 aitem valid  
dari total 24 aitem  
dengan skor 0,841 yang  
berarti reliable

## Uji regresi linear sederhana

Model		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.982	5.967		2.33	.024
	HR	1.150	.132	.634	8.71	<.001

a. Dependent Variable: NR



### Kategorisasi kecenderungan perilaku narsistik



Kategorisasi	Skor	Jumlah Subjek	Presentasi
Rendah	67	58	50,4%
Sedang	68-72	27	23,5%
Tinggi	73	30	26,1%
Total		115	100%

### Kategosisasi harga diri

Kategori	Skor	Jumlah Subjek	Persentase
Rendah	46	69	60%
Sedang	47-48	16	13,9%
Tinggi	49	30	26,1%
Total		115	100%



# Kesimpulan



## Kesimpulan

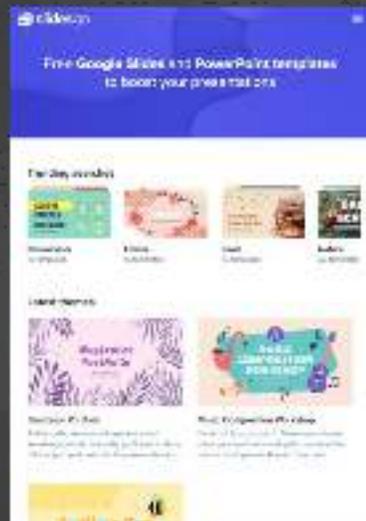
1. harga diri dapat memprediksi kecenderungan perilaku narsistik pada Mahasiswa pengguna Instagram
2. Hasil pada kategorisasi variable kecenderungan perilaku narsistik dan harga diri berada pada kategori rendah.



hubungan antara kecenderungan perilaku narsistik dengan harga diri berbentuk hubungan yang positive. Semakin tinggi kecenderungan perilaku narsistik, maka semakin tinggi tingkat harga diri Mahasiswa pengguna Instagram.

# Temuan

Penelitian ini sejalan dengan penelitian wibowo (2018) bahwa adanya Pengaruh yang positif antara self esteem dengan perilaku narsisme pada siswa SMPK penabur Bintaro Jaya. Yaitu semakin tinggi self esteem maka semakin tinggi perilaku narsisme siswa



Terimakasih

