

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penulisan ini adalah :

1. Penelitian ini menerapkan metode data mining clustering k – means menggunakan MS. Excel dan rapidminer
2. Strategi promosi bagi calon mahasiswa baru di Universitas X yang tepat sasaran adalah dengan mempertimbangkan kota asal sekolah mahasiswa, ketegori sekolah mahasiswa, dan jenis sekolah mahasiswa berdasarkan hasil cluster yang sudah terbentuk. Jadi, untuk strategi promosi Universitas X ke depannya dapat dilakukan berdasarkan cluster 1 pada SMK Negeri yang berada di Tambun Selatan. Untuk cluster 2 diperoleh strategi promosi pada sekolah SMK Swasta yang berada di Jakarta Timur. Untuk cluster 3 diperoleh dengan jumlah terbanyak untuk strategi promosi pada sekolah SMK Swasta yang berada di Bekasi Utara.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk penulisan lebih lanjut :

1. Menambahkan sumber data pendaftaran mahasiswa baru pada tahun berikutnya.
2. Menambahkan jumlah cluster atau nilai (k) untuk perhitungan clustering.