

## DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, Aldi. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten) Univeritas Negeri Yogyakarta.
- Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W., 2013. Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 2
- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Universitas Gunadarma.
- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2011. Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Spektrum Mitra Utama. Jakarta
- Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsini, 2006. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan produk. Jakarta Penerbit Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2006. Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Empat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Apriyani, Yesi. 2013. Pengaruh brand image, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang pizza hut di kota Padang. Universitas Negeri Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(1), pp: 1-10.
- Bhaker, et. Al 2012. Relationship Between Country Of Origin, Brand Image and Customer Purchase Intention. ApejaySya University; Far Fas Research Center.
- Chan Kim, W and Mauborgne, Renée. 2014. Harvard Business Review.
- Daryanto. 2013. Manajemen Pemasaran. Bandung: Cetakan II. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fati Manggala, Faisal. 2015. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian ulang handphone Samsung jenis android di Magelang. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Eka Ratri, Lutiary. 2007. Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.

- Engla Sari, Fitria. 2015. Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian ulang produk kentucky fried chicken (KFC) di cabang Basko grandmall oleh mahasiswa Universitas Negeri Padang.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas.
- Hapsari, T. Niken. 2010. Seluk Beluk Promosi dan Berbisnis Yogyakarta : A Plus Books.
- Hair, Joseph F.Jr, Ralph E. Anderson, Ronald Tatham, William C. Black, 2006. Multivariate Data Analysis. Prentice Hall International Inc., New Jersey.
- Hermawan, Kartajaya. 2000. Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Isaac Oladepo, Ongibinde and abimbola, Odumlami Samuel The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision – A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. British Journal of Marketing. Studies Vol. 3, No. 4, pp 97-109, May 2015.
- Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic Brand Management. Fourth Edition. Harlow: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), Marketing Management -14/E, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2013 Manajemen Pemasaran Jilid 2. Edisi Ketigabelas, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Murdifin, Haming, Mahfud, Nurnajamuddin. 2012. Manajemen Produksi Modern. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mullin, John W, Orville C Walker. 2005. Marketing Management A Strategic Decision, fifth edition, New York: McGraw Hill.
- Musay, F. P. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis,3(2), pp: 1-7
- Sanusi, A. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta.
- Saputra, Hendra, 2008. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian The Celup Sariwangi oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan.

- Setiadi, Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Penerbit: Kencana Predana Media Group. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. Research Methods for business Edisi 1 and 2, Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- Sondoh Jr. Stephen L., Omar, Maznah Wan., Wahid, Nabsiah Abdul, Ismail Ishak, & Harun Amran (2007). The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic. Asian Academy of Management Journal. Vol 12. No. 1 P-g 83-107.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Surachman S.A. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek Edisi Pertama. Malang : Bayumedia Publishing.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius, 2008, Pemasaran Jasa, Malang Bayu Media Publishing.
- Fandy, Tjiptono. 2010. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wirawan Anuraga, Sonang Sitohang (2015). Pengaruh produk, harga, promosi, dan merk terhadap keputusan pembelian ulang pada UD. GALARASA di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 10, Oktober 2015.
- Wijanto, Setyo Hari. 2008. Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8 : Konsep dan Tutorial, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Y.B Andre. 2009. Analisis Hubungan antara Kepuasan Pelanggan dan loyalitas Pelanggan terhadap Keinginan Pembelian Ulang, Studi Kasus di Universitas Bunda Mulia. Business & Management Journal Bunda Mulia (Vol. 5, No.1, Maret 2009).
- Zulfadly, Edo. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang. Universitas Negeri Padang.