

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan mengenai Pengaruh Brand Image, Harga, Kurikulum Terhadap Minat Siswa Mengikuti Di Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi, maka dapat diambil kesimpulan serta memberikan saran yang dapat berguna bagi pihak manajemen di Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi maupun semua pihak yang membutuhkan.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari analisa dan pembahsan dari bab sebelumnya mengenai Pengaruh Brand Image, Harga, Kurikulum Terhadap Minat Siswa Mengikuti Di Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi sebagai berikut :

1. *Brand Image* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama Tambun, Bekasi. Hal ini berarti bahwa, semakin baik *brand image* pada bimbingan belajar Primagama, maka minat siswa mendaftar secara signifikan akan semakin meningkat. Oleh karena itu, perusahaan harus meningkatkan *brand image* nya di masyarakat, agar minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama Tambun, Bekasi juga meningkat.
2. Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama Tambun, Bekasi. Hal ini berarti bahwa, semakin terjangkau yang ditawarkan maka minat siswa mendaftar secara signifikan akan semakin meningkat. Oleh karena itu perusahaan harus memberikan harga yang terjangkau di masyarakat, agar minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama Tambun, Bekasi juga meningkat.
3. Kurikulum memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama Tambun, Bekasi. Hal ini berarti bahwa, semakin kurikulum mengikuti kurikulum sekolah siswa

maka minat siswa mendaftar secara signifikan akan semakin meningkat. Oleh karena itu Primagama Tambun, Bekasi harus mengikuti kurikulum sekolah siswa, agar minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama Tambun, Bekasi juga meningkat.

4. *Brand Image*, harga, kurikulum secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama. Hal ini berarti bahwa semakin meningkatnya *brand image*, harga yang terjangkau, dan kurikulum yang sesuai kebutuhan siswa secara bersama-sama, maka minat siswa mendaftar di bimbingan belajar Primagama, Tambun Bekasi secara signifikan akan semakin meningkat. Oleh karena itu perusahaan harus meningkatkan *brand image*, harga yang terjangkau, dan kurikulum yang sesuai kebutuhan siswa secara bersama-sama agar minat siswa mendaftar meningkat.

5.2 Saran

Dari penelitian tersebut penulis memberikan saran sebagai bahan masukan atau pertimbangan, adapun saran ditunjukkan kepada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi sebagai berikut :

1. Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi perlu memperhatikan fasilitas pendukung pembelajaran sebagai daya tarik untuk meningkatkan pembelian, dan sebagai ciri khas yang akan dikenali oleh masyarakat serta meningkatkan pelayanan konsultasi secara online ataupun konvensional., Hal tersebut dilakukan agar membentuk reputasi *brand image* yang baik di masyarakat.
2. Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi perlu memberikan harga yang terjangkau, diskon yang menarik seperti diskon bagi siswa yang berprestasi atau pun dengan memberikan persyaratan yang di ajukan bimbel Primagama, serta memberikan kemudahan dalam waktu pembayaran dan metode pembayaran yang tidak memberatkan.
3. Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi perlu memberikan kurikulum sesuai dengan kebutuhan siswa di sekolah. Baik metode pembelajaran ataupun isi materi yang sesuai dengan kebutuhan siswa di sekolah seperti diadakannya kelas motivasi agar menjadi ciri khas

ptersendiri di masyarakat serta menyediakan guru atau tutor yang profesional dibidangnya.

4. Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Tambun, Bekasi perlu meningkatkan program seperti program *try out gratis*, *kelas gratis* dalam periode tertentu agar terciptanya minat siswa.

