

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Sixth edition. Thomson, Singapore.
- Desiarista dan Triastuti, 2011 meneliti dengan judul : Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen.
- Endro Sukotjo dan Aryanti Dwi Rahayu. 2011. Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Sepatu Converse All Star Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari. Jurnal.
- Harsono. 2010. *Pemberontakan Guru : Menuju Peningkatan Kualitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kosasih Angelina & Liu Fifi. 2014. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Populer Bakery*. Tesis. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Pinia. Nyoman. 2012 *Analisis pengaruh persepsi kualitas dan citra merek terhadap minat mengikuti pada SMP Pamardi Yuwana Bhakti Jati Makmur Pondok Gede Bekasi*. Tesis. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Pujadi, Bambang (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro Semarang: <http://eprints.undip.ac.id/24061/>
- Rebber. 1988 (dalam Muhibbin Syah 2003:147). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Revyareza. 2013. Perbedaan kurikulum 2013 dan KTSP 2006. 18 Mei 2017.
<https://revyareza.wordpress.com/2013/11/01/perbedaan-kurikulum-2013-dan-ktsp-2006/>
- Rofiq, Moch. 2011. Pengaruh Kurikulum, Kompetensi Guru dan Motivasi Terhadap Prestasi Belajar Siswa. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012.
- Saputri, Marheni Eka dan Tutut Ratna Pranata. (2014). "Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone iPhone". Jurnal Sositologi Volume 13, Nomor 3, Desember 2014.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Setiawan. 2007. Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada Customer. Jurnal. Usahawan. No. 4 h 1-3
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Swastha,Basu. 2010.Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE Yogyakarta.
- Sudjana, Nana. 2005. Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar. Bandung: Sinar Baru.
- Slameto. 2003. Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yuwono, S. & Partini. (2008). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan terhadap Tumbuhnya Minat Berwirausaha. Jurnal Penelitian Humaniora. 9(2), 119-127.