

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, 2013. "*Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*". Cetakan II. Bandung: Satu Nusa.
- Haryono, Siswoyo. 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut, (Word of Mouth Marketing)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: MedPress (Media Pressindo).
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saleh, Akh Muwafik. 2010. *Public Service Communication (Praktik Komunikasi dalam Pelayanan Publik Disertai Kisah-kisah Pelayanan)*. Malang: UMM Press.

Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan Ke-15. Bandung. Alfabeta.

Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.

