

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Membangun Merek yang Kuat*, The Press
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bollen, K dan Lennox, R. 1991. "Conventional Wisdom on Measurement: A Structural Equation Perspectives. *Psychological Bulletin*. 110 (2), pp. 305- 314.
- Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Fornell, C., and D. F. Larcker. 1981. Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research* 18 (February): 39-50.
- Frans Gana (2003), "Inovasi Organisasi Sebagai Basis Daya Saing Bisnis", Usahawan.
- Ghozali, Imam, and Fuad, 2008, *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.0*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Goetsch, D.L & Davis, S, 1994 *Introduction to Total Quality, Quality, Productivity, Competitiveness*, Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc
- Hair, Joseph F.Jr, Ralph E. Anderson, Ronald Tatham, William C. Black, 2006. *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall International Inc., New Jersey.
- Haq, Annisa Diana. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Bantul*. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Henry Simamora. 2000, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

- Irawan .(2003). Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pelayanan Kesehatan, Program Pasca Sarjana UNHAS
- Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip, 2005, Marketing Managemet. Eleventh Edition. Prentice Hall Pearson Educatin International Inc, New Jersey, USA.
- Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0. Bandung: ALVABETA, cv
- Lei, P., W. & Q. Wu. 2007. An NCME Instructional Module on: Introduction to Structural Equation Modeling: Issues and Practical Considerations. Online. Tersedia di <http://ncme.org> [diakses 19-3-2015].
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Muhardi. 2007. Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Parasuraman, A. dkk. 1988. Servqual : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. Journal of Retailing, Vol. 64. pp 12-40.
- Porter, Michael.1994. Keunggula Bersaing: Menciptakan dan Memepertahankan Kinerja Unggul. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Retna. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor. Jurnal: Bogor
- Sunarto, Kamanto. (2004). Pengantar Sosiologi (edisi ketiga). Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Stanton, Wiliam J. 1998. Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media

Ward, Leong and Dayer (1994) Manufacturing Proactive and Performance, Decision Science Journal, Vol. 25, No. 3.

Wijanto, S.H. 2008. Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.80: Konsep dan Tutorial. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wijanto, Setyo Hari. 2008. Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8 : Konsep dan Tutorial, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Zeithaml, Valarie A., Leonard L Berry , and A. Parasuraman, 1996. The Behavioral Consequences of Service Quality. Journal of Marketing, Vol. 60, pp.70-87.

