

## Daftar Pustaka

- Amstrong dan Philip Kotler, (2003), *Manajemen Pemasaran* Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Basu Swastha, DH. Drs, M.B.A, Irawan Drs, M.B.A, (1996). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Daft, Richard L. (2002). *Manajemen Edisi Kelima Jilid Satu*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Farid Yuniar Nugroho. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
- Fredy Rangkuti, (2003), *Measuring Customer Satisfaction*, Cetakan Kedua, Penerbit : PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, (2006), *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Penerbit : Andi, Yogyakarta
- Hair, Joseph F.Jr, Ralph E. Anderson, Ronald Tatham, William C. Black, (2006). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall International Inc., New Jersey.
- Irawan, Faried Wijaya (2005), *Pemasaran 2000 Edisi Kelima*,. Yogyakarta: Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- J. Supranto, (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi*, Cetakan Kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, (2007), *Manajemen Pemasaran Jilid 12*, Penerbit PT. Indeks, New Jersey.
- Lutiary Eka Ratri, (2007), *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang*
- Lupiyoadi, (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.
- Mursid, (2006), *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Kelima, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

- Ogi Sulistian. (2011). Pengaruh *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Saladin, Djaslim, (2003), *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.
- Wijanto, Setyo Hari. (2008). *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8 : Konsep dan Tutorial*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Zhoriva Yusuf, Eva dan, Lesley Williams, (2007), *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*, Penerbit PPM, Jakarta.

### Jurnal Internasional dan Nasional

- Diah Yulisetiarni *1Faculty of Economics, Jember University, Indonesia* (2015),  
*The Role Of Service, Price, Promotion, Place, And Comfort On Customer Satisfaction And Switching Intention In Minimarket At Jember Regency*
- Muhamad Dimiyati, N. Ari Subagio the faculty of economics, and bussiness, Jember University, Indonesia (2016),  
*Impact of Service quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of customer satisfaction on Pos ekspres in East Java.*
- Farshad Faezy Razy, Masoud Lajevardi Islamic Azad University, Semnan, Iran (2015)  
*Investigating Relationship between Brand Image, Price Discount and Purchase intention.*
- Ira Rachman, Husni Hasan, Francis Tantri Indra Setiawan STMT Trisakti, Univeritas Muhammadiyah (2017)  
*Kebijakan penetapan rute penerbangan pada era ASEAN OPEN SKY*
- Nelsen Hengestu, Donant Alananto Iskandar. Institute teknologi dan Bisnis Kalbis (2017).  
*Pengaruh citra merek dan harga terhadap loyalitas pelanggan air minum dalam kemasan*

Khushboe Makwana, Nindhi Sharma and Swaraanject Arora (2014),

*Factor influencing consumer brand swithing behavior in telecommunication industry: an empirical study.*

Fanny puspita sari (STIESIA) Surabaya (2016).

*Pengaruh harga, citra merek dan (WOM) terhadap keputusan pembelian konsumen*

David Mc. A Baker (2013).

*Service Quality and customer satisfaction in the airlines industriy : A comparation between legacy airlines and low –cost airlines*

Setya ayu diasari and Hening widi Oetomo (2016)

*Pengaruh harga, produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan.*

Ismail Razak, Nazief Nirwanto, Boge Triatmanto (2016).

*The impact of product quality and price on customer satisfaction with the mediator of customer value.*

Riyono and Gigih Erlik Budiharja (2016).

*Pengaruh kualitas produk, harga , promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian produk aqua*

Marife Mendez, michael Bendixen, Russel Abratt, Yulia Yurova, Bay O' Leary (2015).

*Sales promotion and brand loyalty : same new insights*

Abdurrahman Ghufran, Rizal Hari magnadi (2015).

*Analisis pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap keputusan pemebelian konsumen di Garuda Indonesia Semarang.*

Shenzhen Polytechnic, Guangdong (2017).

*How service Brand equity can be built Up : case study on Branding strategy of Cathay Pasific Airway.*

Titik Efnita (2017) Universitas Putra Batam),Indonesia.

*Pengaruh variasi produk, Kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada wedding organizer.*

Danang Priandoko ( 2016) University Bina Nusantara, Indonesia.

*The influence of Brand relationship, Brand satisfaction, and perceived price towards brand loyalty in PT X's customer, Indonesia.*

Ody Yustiawan (2016).

*Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian.*

Yi Zhang (2015) Department of marketing, management school, Jinan University, Guangzhou, China.

*The impact of Brand image on consumer behavior:A Literature Review*

IndraYulianto, Yulianeu, Edward Gagah, Tsalih syaifuddin (2017)

*Pengaruh promosi penjualan, harga dan kualitas pelayanan pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen (kasus counter handphone di shiba communication)*

Cristian Lasander (2013) Universitas Sam Ratulangi Manado

*Citra merek kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan.*

