



SURAT TUGAS

Nomor : 12-2 / 503 /F-Stgs/VIII/2014

Tentang

**PEMBIMBING SKRIPSI
PADA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2014/2015**

--oo0oo--

Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana, memberikan tugas kepada :

Nama dan gelar dosen : **Dr. Istianingsih, M.Si**
 NIDN/NUPN/NIK : 0318107101/112710349
 Program studi : **S-1 Akuntansi**
 Jabatan akademik : **Lektor**
 Nomor telepon aktif dosen : **02170294875**
 Alamat email aktif : **istisaastro@yahoo.com**
 Sebagai Pembimbing Skripsi atas nama :

Nama : Sela Pretty C
 NIM : 43212120165 /A
 No. Telepon/HP : 89643660725
 Judul sementara : Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Timeliness terhadap Earning Responce Coefficient

Surat Tugas ini berlaku selama 1 (satu) semester, terhitung mulai :
 Semester/Tahun Akademik : Ganjil 2014/2015
 Periode Bulan : September 2014 s/d Februari 2015

Kepada mahasiswa diberikan hak untuk melakukan konsultasi sepanjang semester yang telah ditetapkan dengan jadwal yang telah disepakati dengan mengisi formulir bimbingan yang disediakan dan mematuhi seluruh ketentuan yang berlaku.

Kepada dosen pembimbing wajib memberikan bimbingan sesuai dengan bidang keilmuan yang dimilikinya dan waktu yang telah disepakati dengan menjaga kode etik profesional dosen, mengisi formulir bimbingan yang telah disediakan pada setiap kunjungan, menandatangani lembar pengesahan dan mendokumentasikan karya ilmiah mahasiswa dalam *soft file* yang telah dibimbingnya.

Demikian, Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Dikeluarkan di : Jakarta
 Pada Tanggal : 16 Agustus 2014

Ketua Program Studi

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
 NIDN/NIK 0318096701

Tembusan Yth. :

1. Mahasiswa Ybs.;
2. Arsip;

Mote:

1. Surat Tugas diserahkan ke Pembimbing
2. Sebelum diserahkan ke Pembimbing Surat Tugas di Foto Copy dan disimpan untuk syarat daftar sidang

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-587 1312

http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: fe@mercubuana.ac.id



Cert. No. 493584 QM08

PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY

DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP

EARNING RESPONSE COEFFICIENT

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur

yang Terdaftar di BEI tahun 2013)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi S1

Nama : Sela Pretty Christian

Nim : 43212120165



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sela Pretty Christian

NIM : 43212120165

Program Studi : Akuntansi - Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Timeliness Terhadap Earning Response Coefficient adalah hasil tulisan saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Januari 2015



(Sela Pretty Christian)

NIM : 43212120165

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sela Pretty Christian
NIM : 43212120165
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility Disclosure* dan *Timeliness* terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013).
Tanggal Ujian : 04 Januari 2015

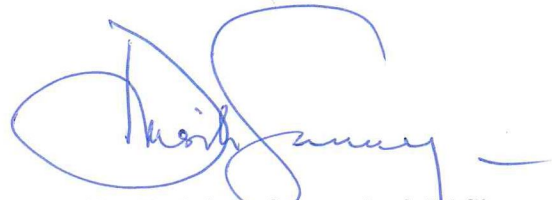
Disahkan oleh,

Pembimbing



Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak
Tanggal : 10 Februari 2015

Ketua Penguji



Dr. Dwi Asih Suryandari, M.Si
Tanggal : 10 Februari 2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., C.A
Tanggal : 14 Februari 2015

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA
Tanggal : 14 Februari 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME, atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dan dapat dikumpulkan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Adapun judul skripsi yang penulis ambil adalah **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013)”**.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak maka hambatan dan rintangan tersebut dapat teratasi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung hingga selesainya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis sampaikan dan haturkan kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, semangat dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Dwi Asih Suryandari, M.Si selaku Ketua Penguji yang telah memberikan pandangan, perbaikan dan saran agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

5. Ibu Rina Y. Asmara, SE.,M.Si, selaku anggota dewan penguji yang telah memberikan pandangan, perbaikan dan saran agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Kedua orang tua saya, terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, perhatian, semangat dan doa yang selalu menyertai penulis.
8. Kedua adikku dan semua keluarga besar terima kasih atas semua kasih sayang, kesabaran, perhatian, dukungan dan doa yang tak pernah henti-hentinya selalu menyertai penulis. Dan juga segala sarana dan prasarana yang diberikan untuk penulis demi terselesaikannya penelitian ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta.
10. Para Sahabat seperjuangan Mercu Buana (Juni, Fitri, Zul, Nela, Sifa, Risda dan Sarah) terima kasih atas kebersamaannya selama 2 tahun ini.
11. Rekan-rekan Divisi Akuntansi di Browns Interior Design serta terima kasih atas dukungannya dan doanya sehingga skripsi ini selesai.
12. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 06 Februari 2015

Penulis



Sela Pretty Christian

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A Latar Belakang	1
B Perumusan Masalah Penelitian	10
C Tujuan Kontribusi Penelitian	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A Kajian Pustaka	12
1. Teori Stakeholder	12
2. Teori Keagenan	15
3. Teori Signaling	16

4.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
5.	<i>Timeliness</i>	19
6.	<i>Earnings Response Coefficient (ERC)</i>	20
B	Penelitian Terdahulu	21
C	Rerangka Pemikiran	28
D	Perumusan Hipotesis	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A	Waktu dan Tempat Penelitian	31
B	Desain Penelitian	31
C	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	32
	1. Variabel Dependen (Y)	32
	2. a. Variabel Independen (X1)	36
	b. Variabel Independen (X2)	37
D	Populasi dan Sampel Penelitian	38
	1. Populasi Penelitian	38
	2. Sampel Penelitian	38
E	Teknik Pengumpulan	42
F	Metode Analisis Data	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A	Statistik Deskriptif	48
B	Uji Asumsi Klasik	49
	1. Uji Normalitas	50
	2. Uji Multikolonieritas	51
	3. Uji Autokolonieritas	52
	4. Uji Heterokedastisitas	53
C	Uji Hipotesis	55
	1. Uji t (Koefisien Regresi secara Parsial)	55
	2. Uji Koefisien Determinasi	56
	3. Uji Analisa Regresi Berganda	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A	Kesimpulan	64
B	Saran	65
	Daftar Pustaka	xiii
	Lampiran-lampiran	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.2	Daftar Sampel Emiten	39
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.2	Uji Normalitas	50
Tabel 4.3	Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.5	Uji Heterokedastisitas	54
Tabel 4.6	Uji t	55
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.8	Analisis Regresi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	28
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indikator Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility.....	66
Lampiran 2	Data Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	69
Lampiran 3	Data Perusahaan Sampel	74
Lampiran 4	Data Hasil Pengungkapan CSR	76
Lampiran 5	Data Hasil Timeliness	79
Lampiran 6	Data Hasil ERC	81
Lampiran 7	Data Hasil Sampel Penelitian	83
Lampiran 8	Data Hasil SPSS Regresi untuk mencari ERC	85
Lampiran 9	Data Hasil SPSS	86
Lampiran 10	Surat Keterangan Kerja	89

PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY

DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP

EARNING RESPONSE COEFFICIENT

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur

yang Terdaftar di BEI tahun 2013)

By:

Sela Pretty Christian

43212120165

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate sosial responsibility (CSR) disclosure* dan *Timeliness* terhadap *earning response coefficient (ERC)*. Selain dipengaruhi oleh CSR dari beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi *earning response coefficient* antara lain profitabilitas, growth, leverage, dan size seperti yang terdapat pada penelitian Suyekti dan Wandabio (2007).

Sampel penelitian ini berdasarkan perusahaan manufaktur yang terdapat di bursa efek Indonesia tahun 2013 dan atas criteria-kriteria tertentu, diperoleh sampel sebanyak 58 perusahaan sebagai sampel penelitian selama satu tahun. Pengujian dilakukan dengan menggunakan uji regresi berganda.

Hasil Pengujian ditemukan adanya pengaruh yang signifikan dan positif antara CSR dan ERC secara parsial. Hasil lainnya menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dan negatif antara CSR dan *Timeliness*. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial akan memberikan pengaruh yang positif terhadap respon pasar pada laba akuntansi. Semakin tinggi nilai pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan maka semakin besar keinginan investor untuk menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut.

Kata kunci : *Corporate sosial responsibility (CSR), Timeliness, earning response coefficient (ERC)*.

THE INFLUENCE CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY

DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP

EARNING RESPONSE COEFFICIENT

(Empirical Study of Manufacture Company

Listed at BEI periode 2013)

By:

Sela Pretty Christian

43212120165

ABSTRACT

The purpose of this study is examine the influence of corporate sosial responsibility to the timeliness on the earning response coefficient. Influence by the corporate sosial responsibility (CSR) addition of some part research suggest that there are several other factors affecting the earning response coefficient, among others,profitability, growth, leverage,and size at that of Suyekti and Wandabio (2007).

Study sampel is based on purposive sampling method in which sampling is based on certain criteria, obtained a total of 58 companies as a sample study for one year. Research exerct multiple regression.

Test result found a significant and positive effect of the partial CSR towerds earning response coefficient. Other result showed that there is significant and negative effect of the timeliness.It suggests that of the disclosure of the sosial responsibility will give a positive influence on the market on its profit accounting.The high value to corporate sosial responsibility disclosurehis decision will the investor to invest the share in the company.

Keywords: Corporate Sosial Responsibility, Timeliness, Earning Response Coefficient.