

## SURAT TUGAS

(167)

Nomor : 12-2/001/F-Stgs/IX/2015

Tentang

PEMBIMBING SKRIPSI  
PADA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2015/2016  
--oo0oo--

Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, memberikan tugas kepada :

Nama dan gelar dosen : **Dr. Istianingsih, M.Si**  
 NIDN/NUPN/NIK : 0318107101/112710349  
 Program Studi : **S-1 Akuntansi**  
 Jabatan akademik : **Lektor**  
 Nomor telepon aktif dosen : **02170294875**  
 Alamat email aktif : [istisastro@yahoo.com](mailto:istisastro@yahoo.com)

Sebagai Pembimbing Skripsi atas nama :

Nama : **Anggun Putri Dwi Pamungkas**  
 NIM : **43212010095**  
 Judul Sementara : **Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Luas Pengungkapan  
Corporate Social Responsibility**

Surat Tugas ini berlaku selama 1 (satu) semester, terhitung mulai :  
 Semester/ Tahun Akademik : **Ganjil 2015/2016**  
 Periode Bulan : **September 2015 / Februari 2016**

Kepada mahasiswa diberikan hak untuk melakukan konsultasi sepanjang semester yang telah ditetapkan dengan jadwal telah disepakati dengan mengisi formulir bimbingan yang disediakan dan mematuhi seluruh ketentuan yang berlaku.

Kepada dosen pembimbing wajib memberikan bimbingan sesuai dengan bidang keilmuan yang dimilikinya dan waktu yang telah disepakati dengan menjaga kode etik professional dosen, mengisi formulir bimbingan yang telah disediakan pada setiap kunjungan, menandatangani lembar pengesahan dan mendokumentasikan karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk *soft file* yang telah dibimbingnya.

Demikian, Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Dikeluarkan di : Jakarta  
 Pada Tanggal : 01 September 2015

Ketua Program Studi,  
  
  
**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA**  
 NIDN/NIK 0318096701

Tembusan Yth. :

1. Mahasiswa Ybs.;
2. Arsip;

Mote:

1. Surat Tugas diserahkan ke Pembimbing
2. Sebelum diserahkan ke Pembimbing Surat Tugas di Foto Copy dan disimpan untuk syarat daftar sidang

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**



**Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas**

**NIM : 43212010095**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi**

**Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas**

**NIM : 43212010095**

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas

NIM : 43212010095

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016



Anggun Putri Dwi Pamungkas

NIM : 43212010095

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggun Putri Dwi Pamungkas  
NIM : 43212010095  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*  
Tanggal Lulus Ujian : 26-02-2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Istianingsih, MS.Ak

Tanggal : 3/03/2016

Ketua Penguji



Sri Rahayu SE., M.Ak

Tanggal : 26/2 - 2016

Dekan,

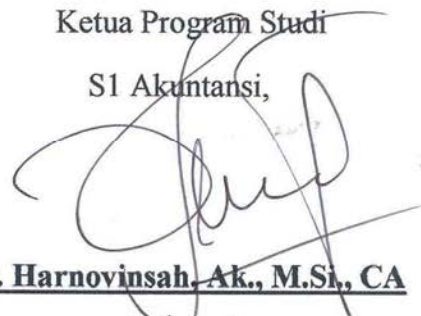


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 7/03/2016

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 3/03/2016

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, MS.Ak, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, do'a, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua tercinta (Bapak Bambang Prihadi dan Ibu Sri Rahayu), serta kakak tercinta (Indah Restiyani) yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan kesabaran yang tiada hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran diri melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang baik.
6. Sahabat-sahabat sekolah penulis Shara Wardani dan Inesya Widiani yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.

7. Sahabat-sahabat penulis sejak awal masuk kuliah Evriyani Novita, Rizki Dina, Puspa Trihandayani dan Haniroh terimakasih atas kebersamaan, masukan, kritikan, motivasi serta dukungan yang selalu tidak hentinya diberikan.
8. Teman-teman satu bimbingan Risti, Edwina, Rifqy yang selalu membantu dan memberi semangat hingga skripsi ini selesai dan lulus bersama.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2012 dan senior Akuntansi Universitas Mercu Buana yang sudah memberi masukan dan nasehat kepada penulis.
10. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini bermanfaat yang dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan khususnya pembaca pada umumnya.

Jakarta, Februari 2016

Anggun Putri Dwi Pamungkas

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. <i>Legitimation Theory</i> .....	8
2. <i>Stakeholders Theory</i> .....	9
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	10
4. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	15
5. Pengukuran atas <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
6. Kepemilikan Institusional .....	18
7. <i>Global Reporting Initiatives (GRI)</i> .....	19
8. Penelitian Terdahulu .....	22
B. Rerangka Pemikiran .....	28
C. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	30
1. Definisi Variabel.....	30
2. Operasionalisasi Variabel.....	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Metode Analisis .....	36
1. Uji Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Heteroskedastisitas .....	37
c. Uji Multikolonieritas .....	38
3. Uji Hipotesis.....	39
a. Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F ) .....	39
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39



c. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
d. Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji t) .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	42
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	46
1. Uji Normalitas .....	46
2. Uji Heteroskedastisitas.....	47
3. Uji Multikolonieritas.....	48
D. Hasil Uji Hipotesis .....	49
1. Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F ).....	49
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
4. Signifikansi Parameter Individual ( Uji t).....	54
E. Pembahasan.....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	59
B. Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Daftar Kriteria Sampel.....	36
Tabel 4.1 Daftar Kriteria Sampel.....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik F .....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Scatterplot .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Daftar Sampel .....	64
Lampiran 2 Data Item GRI 4.....	66
Lampiran 3 Data Tabulasi .....	75
Lampiran 4 Tabulasi Hasil Akhir .....	83
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	85
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolonieritas .....	86
Lampiran 8 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	86
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
Lampiran 11 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	87
Lampiran 12 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research was to demonstrate empirically the effect of Institutional Ownership toward Corporate Social Responsibility Disclosure with control variables Size Company and Leverage.*

*Purposive sampling is used as a sampling technique and 76 companies listed in Indonesian Stock Exchange which publishes an annual report on 2013, were eligible for the research sample. The method of analysis for this research using descriptive statistics, classical assumptions, hypothesis testing, and regression.*

*Based on the results of the research show that 1) institutional ownership does not affect the corporate social responsibility disclosure. 2) institutional ownership, size company and leverage are jointly contributing to the corporate social responsibility disclosure.*

*Keywords: Institutional ownership, size company, leverage and corporate social responsibility disclosure.*



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh kepemilikan institusional terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan variabel kontrol *size* perusahaan dan *leverage*.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 76 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan menggunakan *purposive sampling* yang menerbitkan laporan tahunan pada tahun 2013. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, asumsi klasik, pengujian hipotesis, dan regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. 2) kepemilikan institusional, *size* perusahaan dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, *size* perusahaan, *leverage*, dan *corporate social responsibility disclosure*

