

## **SURAT KEPUTUSAN**

**Nomor : 09-9/338/F-STT/IX/2015**

Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana, mengeluarkan surat keputusan kepada

**Nama/ NIM** : Rida Ristiyana / 55514120035  
**Konsentrasi** : Keuangan

untuk mengerjakan kewajiban menyelesaikan tesis dengan judul sementara :

**Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)**

Tugas tesis ini dibimbing oleh

**Dosen Pembimbing** : Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRS  
**Telp. /email** : 0818992285 / istisastro@yahoo.com

Mahasiswa tersebut di atas diwajibkan untuk melaksanakan penelitian dan penyusunan tesis dengan penuh tanggungjawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Dosen tersebut di atas diwajibkan untuk melakukan bimbingan pada proses pengerjaan tesis dan melakukan pengujiannya.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal : **23 Februari 2016**

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 01 September 2015

**Ketua Program Studi  
Magister Akuntansi,**



**Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA., CSRS**  
NIDN/NIK : 0318107101

**Tembusan Yth :**

1. Arsip
2. Dosen Pembimbing



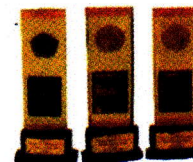
Cert. No. 493584 QM08



**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**KAMPUS MENARA BHAKTI**

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-587 1312  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [fe@mercubuana.ac.id](mailto:fe@mercubuana.ac.id)



PTS UNGGULAN 2014



**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)**



**TESIS**

**OLEH**

**RIDA RISTİYANA**

**55514120035**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**



**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Magister Akuntansi**

**OLEH**  
**RIDA RISTİYANA**  
**55514120035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2016**

## PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap -  
Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada  
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2014-2015)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Rida Ristiyana

NIM : 55514120035

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 19 September 2016

Mengesahkan,  
Pembimbing



Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap -  
Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada  
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2014-2015)  
Nama : Rida Ristiyana  
NIM : 55514120035  
Program : Magister Akuntansi  
Tanggal : 19 September 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 September 2016



**Rida Ristiyana**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah.....dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Maha Rabb alam semesta yang telah melimpahkan dan menganugerahkan hidayah, inayah, ni'mat dan ma'unahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*”**.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh derajat S-2 Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Dalam proses penyelesaian tesis ini penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana yang memberikan kesempatan, saran dan dukungan kepada peneliti untuk terus berkarya, dan memberikan hasil yang terbaik dalam proses penyelesaian tesis ini.

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, saran dan masukan demi kelancaran penyelesaian tesis ini.
4. Ibu Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Bapak Dr. Hadri Mulya., M.Si selaku Ketua Ujian Sidang Tesis dan Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari. M.M., Ak., CA selaku Dosen Penguji Ujian Sidang Tesis yang telah memberikan arahan, masukan, saran dan ilmu pengetahuan demi kelancaran dalam penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, memberikan konsultasi dan referensi serta masukan demi kelancaran dalam proses penyelesaian tesis ini,
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan tambahan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti proses pendidikan belajar.
8. Bapak dan Ibuku tercinta, Kakek-Nenek tercinta dan Kakak-kakakku tersayang yang telah mendukung dan mencurahkan segala hal untuk tesis ini.
9. Suami tercinta yang selalu menemani, memberikan masukan, mengorbankan waktu dan tenaga, selalu mendukung serta mendo'akan, hingga tesis ini bisa cepat selesai dengan baik.

10. Ayah dan Ibu mertua serta adik - adikku tersayang yang selalu mendukung dan mendo'akan dalam menyelesaikan tesis ini.
11. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Jurusan Magister Akuntansi angkatan 2015 yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan saran dalam menyelesaikan tesis ini..
12. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan tesis ini. Semoga pembaca yang budiman yang berminat pada kajian penelitian ini bisa mempertimbangkan informasi dalam tesis ini, sekiranya hasil penelitian yang diperoleh bisa dipergunakan sebagai referensi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum.wr.wb

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2016

**Rida Ristiyana**

## DAFTAR ISI

|  | halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i       |
| PENGESAHAN TESIS .....   | ii      |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                                      | iii     |
| ABSTRAK .....  | iv      |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | v       |
| KATA PENGANTAR.....  | vi      |
| DAFTAR ISI.....  | ix      |
| DAFTAR TABEL.....  | xvi     |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xvii    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xviii   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       |         |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                            | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....                            | 14      |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                     | 15      |
| 1.4 Kontribusi Penelitian.....                                 | 16      |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> |         |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                       | 19      |
| 2.1.1 Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....    | 19      |
| 2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....      | 23      |
| 2.1.3 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....            | 27      |
| 2.1.4 <i>Triple Bottom Line</i> .....                          | 30      |
| 2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....       | 33      |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.5.1 Definisi dan Konsep CSR .....   | 33 |
| 2.1.5.2 Aspek CSR Perusahaan dan Alasan –<br>Pengungkapan CSR .....                     | 36 |
| 2.1.5.3 Jenis-jenis CSR dan Hal-Hal Yang Mempengaruhi<br>Praktik Pengungkapan CSR ..... | 39 |
| 2.1.5.4 Pengungkapan CSR di Indonesia .....   | 42 |
| 2.1.5.5 Tingkatan CSR dan Manfaat Penerapan CSR .....                                   | 46 |
| 2.1.5.6 Indeks Pengungkapan CSR (CSRD <sub>i</sub> ) .....                              | 48 |
| 2.1.6 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....                                      | 52 |
| 2.1.6.1 Definisi dan Konsep <i>Good Corporate-<br/>Governance (GCG)</i> .....           | 52 |
| 2.1.6.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....                          | 54 |
| 2.1.6.3 Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate-<br/>Governance (GCG)</i> .....            | 55 |
| 2.1.6.4 Indikator Mekanisme <i>Good Corporate-<br/>Governance (GCG)</i> .....           | 56 |
| a. Kepemilikan Institusional .....  | 56 |
| b. Kepemilikan Manajemen .....  | 58 |
| c. Kepemilikan Saham Terkonsentrasi .....   | 59 |
| d. Kepemilikan Asing (luar negeri) .....  | 60 |
| e. Komite Audit .....   | 61 |
| f. Proporsi Komisaris Independen .....  | 63 |
| 2.1.7 Penelitian Terdahulu.....   | 66 |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 2.2   | Rerangka Pemikiran .....   | 72 |
| 2.3   | Hipotesis.....   | 79 |
| 2.3.1                                       | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas –<br>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....      | 79 |
| 2.3.2                                       | Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas –<br>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....          | 79 |
| 2.3.3                                       | Pengaruh Kepemilikan Saham Terkonsentrasi terhadap Luas<br>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 81 |
| 2.3.4                                       | Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan -<br><i>Corporate Social Responsibility</i> .....              | 82 |
| 2.3.5                                       | Pengaruh Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate-<br/>Social Responsibility</i> .....                   | 83 |
| 2.3.6                                       | Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas -<br>Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....  | 84 |
| <b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b> |  |    |
| 3.1   | Jenis Penelitian .....   | 85 |
| 3.2   | Definisi Operasionalisasi Variabel .....   | 85 |
| 3.3   | Pengukuran Variabel .....  | 87 |
| 3.3.1                                       | Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....   | 87 |
| 3.3.2                                       | Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....   | 88 |
| a.  | Kepemilikan Institusional .....  | 88 |
| b.  | Kepemilikan Manajemen .....  | 88 |
| c.  | Kepemilikan Saham Terkonsentrasi .....   | 89 |

|  |    |
|--|----|
| d. Kepemilikan Asing .....                               | 89 |
| e. Komite Audit .....                                    | 89 |
| f. Proporsi Komisaris Independen .....                   | 89 |
| 3.3.3 Variabel Kontrol ( <i>Control Variable</i> ) ..... | 90 |
| a. Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....          | 90 |
| b. <i>Leverage</i> .....                                 | 90 |
| c. Profitabilitas .....                                  | 91 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....                 | 91 |
| 3.4.1 Populasi Penelitian .....                          | 91 |
| 3.4.2 Sampel Penelitian .....                            | 92 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 93 |
| 3.6 Jenis Data .....                                     | 93 |
| 3.7 Metode Analisis Data .....                           | 94 |
| 3.7.1 Statistik Deskriptif .....                         | 94 |
| 3.7.2 Uji Normalitas Data .....                          | 94 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....                            | 95 |
| a) Uji Multikolinearitas .....                           | 95 |
| b) Uji Autokorelasi .....                                | 96 |
| c) Uji Heteroskedastisitas.....                          | 97 |
| 3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....             | 98 |
| 3.7.5 Pengujian Model Penelitian .....                   | 99 |
| a) Koefisien Determinasi .....                           | 99 |
| b) Uji Signifikansi Model (Uji Statistik F) .....        | 99 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3.7.6 | Pengujian Hipotesis .....                           | 100 |
| a)    | Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) ..... | 100 |

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 4.1     | Deskripsi Objek Penelitian .....  | 101 |
| 4.1.1   | Deskripsi Sampel Penelitian .....   | 101 |
| 4.1.2   | Deskripsi Variabel Penelitian .....   | 102 |
| 4.1.3   | Deskripsi Data Penelitian .....   | 107 |
| 4.1.3.1 | Statistik Deskriptif .....  | 107 |
| 4.2     | Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....  | 112 |
| 4.2.1   | Uji Normalitas Data .....   | 112 |
| 4.2.2   | Uji Asumsi Klasik .....   | 114 |
| 4.2.2.1 | Uji Multikolinearitas .....   | 115 |
| 4.2.2.2 | Uji Autokorelasi .....  | 116 |
| 4.2.2.3 | Uji Heteroskedastisitas .....   | 117 |
| 4.2.3   | Regresi Linier Berganda .....   | 119 |
| 4.2.4   | Uji Model Penelitian .....  | 123 |
| 4.2.4.1 | Uji Koefisien Determinasi .....   | 123 |
| 4.2.4.2 | Uji Signifikansi Model (Uji Statistik F) .....  | 124 |
| 4.2.5   | Uji Hipotesis .....   | 125 |
| 4.2.5.1 | Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) .....   | 125 |
| 4.3     | Pembahasan .....  | 131 |
| 4.3.1   | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas-<br>Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial ..... | 131 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 4.3.2 | Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas-<br>Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....                   | 133 |
| 4.3.3 | Pengaruh Kepemilikan Saham Terkonsentrasi terhadap Luas-<br>Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....        | 134 |
| 4.3.4 | Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas-<br>Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....                       | 136 |
| 4.3.5 | Pengaruh Komite Audit terhadap Luas -<br>Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....                           | 137 |
| 4.3.6 | Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas-<br>Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....           | 139 |
| 4.3.7 | Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) terhadap Luas -<br>Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial ..... | 141 |
| 4.3.8 | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Tanggung-<br>Jawab Sosial .....                         | 142 |
| 4.3.9 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan –<br>Tanggung Jawab Sosial .....                         | 143 |

## **BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN**

### **DAN SARAN**

|       |                              |     |
|-------|------------------------------|-----|
| 5.1   | Simpulan .....               | 144 |
| 5.2   | Implikasi .....              | 147 |
| 5.2.1 | Implikasi Teoritis .....     | 147 |
| 5.2.2 | Implikasi Praktik .....      | 147 |
| 5.3   | Keterbatasan dan Saran ..... | 148 |

|                                  |                    |            |
|----------------------------------|--------------------|------------|
| 5.3.1                            | Keterbatasan ..... | 148        |
| 5.3.2                            | Saran .....        | 149        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>      |                    | <b>151</b> |
| <b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b> |                    | <b>156</b> |



## DAFTAR TABEL

|                |   |     |
|----------------|---|-----|
| 1. Tabel 2.1   | Ringkasan Penelitian Terdahulu .....                      | 67  |
| 2. Tabel 3.1   | Definisi Operasionalisasi Variabel .....                  | 85  |
| 3. Tabel 3.2   | Pengambilan Keputusan dan Ada Tidaknya Autokorelasi..     | 96  |
| 4. Tabel 4.1   | Deskripsi Sampel .....                                    | 101 |
| 5. Tabel 4.2   | Item Pengungkapan CSR .....                               | 102 |
| 6. Tabel 4.3   | Statistik Deskriptif .....                                | 107 |
| 7. Tabel 4.4   | Hasil Uji Normalitas Data (Sebelum <i>Outlier</i> ) ..... | 113 |
| 8. Tabel 4.5   | Hasil Uji Normalitas Data (Setelah <i>Outlier</i> ) ..... | 114 |
| 9. Tabel 4.6   | Hasil Uji Multikolonieritas .....                         | 115 |
| 10. Tabel 4.7  | Hasil Uji Autokorelasi .....                              | 116 |
| 11. Tabel 4.8  | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                       | 118 |
| 12. Tabel 4.9  | Hasil Regresi Linier Berganda .....                       | 119 |
| 13. Tabel 4.10 | Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                     | 123 |
| 14. Tabel 4.11 | Hasil Uji F .....   | 124 |

## DAFTAR GAMBAR

|                |   |     |
|----------------|---|-----|
| 1. Gambar 2.1  | <i>Triple Bottom Line Success of a Company</i> .....                  | 31  |
| 2. Gambar 2.2  | Aspek Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....                          | 36  |
| 3. Gambar 2.3  | Tingkatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....                      | 47  |
| 4. Gambar 2.4  | Rerangka Pemikiran .....  | 78  |
| 5. Gambar 3.1  | Uji Daerah Autokorelasi .....   | 97  |
| 6. Gambar 4.1  | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Institusional .....           | 103 |
| 7. Gambar 4.2  | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Manajemen .....               | 104 |
| 8. Gambar 4.3  | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Saham Terkonsentrasi<br>..... | 105 |
| 9. Gambar 4.4  | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Asing .....                   | 106 |
| 10. Gambar 4.5 | Hasil Uji Daerah Autokorelasi .....                                   | 117 |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| 1. Lampiran 1   | Daftar Sampel Penelitian .....                                 | 156 |
| 2. Lampiran 2   | Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI 4.0. ....        | 159 |
| 3. Lampiran 3   | Tabulasi Penelitian :  |     |
|                 | a. Tabulasi Perhitungan <i>Good Corporate Governance</i> .     | 165 |
|                 | b. Tabulasi Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> |     |
|                 | .....  | 170 |
| 4. Lampiran 4   | Data Penelitian :  |     |
|                 | a. Input Data Penelitian .....                                 | 190 |
|                 | b. Data <i>Outlier</i> .....                                   | 194 |
| 5. Lampiran 5   | Statistik Deskriptif .....                                     | 195 |
| 6. Lampiran 6   | Hasil Regresi Berganda dan Uji Asumsi Klasik .....             | 196 |
| 7. Lampiran 7   | Uji Normalitas Data .....                                      | 200 |
| 8. Lampiran 8   | Hasil Uji Asumsi Klasik (Glejser) .....                        | 202 |
| 9. Lampiran 9   | <i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan .....                  | 205 |
| 10. Lampiran 10 | Peraturan BAPEPAM No: KEP-643/BL/2012 .....                    | 207 |
| 11. Lampiran 11 | Peraturan BAPEPAM No: KEP-305/BEJ/07-2004 ....                 | 211 |
| 12. Lampiran 12 | Tabel Durbin Watson .....                                      | 214 |
| 13. Lampiran 13 | Tabel Uji F .....  | 215 |
| 14. Lampiran 14 | Tabel Uji t .....  | 216 |
| 15. Lampiran 15 | Catatan Konsultasi dan Bimbingan Tesis .....                   | 217 |

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance (GCG)* yang ditinjau dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, kepemilikan saham terkonsentrasi, kepemilikan asing, komite audit, proporsi komisaris independen terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial dengan *firm size*, *leverage* dan profitabilitas sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian yang memenuhi kriteria sebanyak 116 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah data pengamatan ( $n$ ) = 95. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, mekanisme kepemilikan asing, komite audit dan proporsi komisaris independen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan variabel kontrol yaitu *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Kemudian, kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, kepemilikan saham terkonsentrasi, *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

**Kata Kunci :** **Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Saham Terkonsentrasi, Kepemilikan Asing, Komite Audit, Proporsi Komisaris Independen, Firm Size, Leverage, Profitabilitas dan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.**



## **ABSTRACT**

*The objective of this study is to examine the effect of Good Corporate Governance (GCG) which reviewed from institutional ownership, managerial ownership, concentrated stock ownership, foreign ownership, audit committee, proportion of commissioner independent on the disclosure of corporate social responsibility with firm size, leverage and profitability as control variables.*

*The sample of this study is 116 companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the periods 2014-2015. Sampling was done by using purposive sampling techniques with the sum of data observations (n) = 95. This study use analisis multiple linear regression method.*

*The result of this study show that the mechanism of foreign ownership, audit committee and proportion of commissioner independent statistically significant negative effect on the disclosure of corporate social responsibility. Meanwhile, firm size as control variables statistically significant positive effect on the disclosure of corporate social responsibility. Then, institutional ownership, managerial ownership, concentrated stock ownership, leverage and profitability statistically no significant effect on the disclosure of corporate social responsibility*

**Key Words :** *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Concentrated Stock Ownership, Foreign Ownership, Audit Committee, Proportion of Commissioner Independent, Firm Size, Leverage, Profitability.*

|   |  |   |
|---|--|---|
|  <p><b>MERCU BUANA</b></p> | <p><b>BERITA ACARA</b><br/> <b>UJIAN SIDANG TESIS</b><br/> <b>PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI</b><br/> <b>FAKULTAS PASCASARJANA</b></p> |  |
|---|--|---|

|              |                  |            |  |  |  |  |  |
|--------------|------------------|------------|--|--|--|--|--|
| No.Dokumen   | 120.423.4.008.00 | Distribusi |  |  |  |  |  |
| Tgl. Efektif | 1 Juni 2008      |            |  |  |  |  |  |

Pada hari ini Senin, tanggal 19 September 2016, pukul 14.00 s.d. 15.00 WIB, telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis, mahasiswa :

N.I.M. : 55514120035  
 Nama Lengkap : Rida Ristiyana  
 Konsentrasi : Perpajakan  
 JudulTesis : Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)  
 Tempat : MeruyaT.202  
 Dosen Pembimbing Utama : Dr. Istianingsih,M.S,Ak.,CA.,CSRS  
 Kedua :  
 Ketua Sidang : Dr. Hadri Mulya.,M.Si  
 Dosen Penguji : Dr. Dwi Asih Surjandari,MM.,Ak.,CA

Hasil penilaian/evaluasi ujian sidang adalah sebagai berikut :

| Komisi Penguji                  | Nilai  |
|---------------------------------|--|
| 1. Ketua Sidang                 | 83,55  |
| 2. Dosen Penguji                | 85   |
| 3. PembimbingUtama              | 85   |
| 4. Pembimbing II                |  |
| JumlahNilai                     | 253,55   |
| Nilai Rata - Rata Sidang (NSd)  | 84,5   |
| Nilai Seminar (NSm)             | 87,5   |
| Nilai Total (70% NSd + 30% NSm) | 59 + 26,25 = 85,25                                   |
| NilaiHurufMutu                  | A / A- / B+ / B / B- / C<br>(lingkari yang dimaksud) |

Berdasarkan penilaian di atas, maka mahasiswa tersebut dinyatakan :

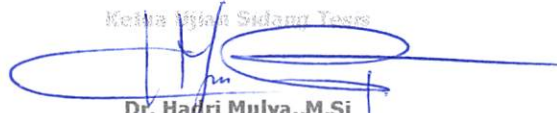
☒ **Lulus**      ( ) **Tidak Lulus**      (beritanda✓ yang dimaksud)

dengan catatan penting, sebagai berikut :

- Seluruh perbaikan dan penyerahan Tesis (hard cover) harus diselesaikan paling lambat tanggal 8-10-2016 dan apabila tidak dipenuhi, maka kelulusan saudara dapat DIBATALKAN.
- 
- 

Demikian berita acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.


Ketua Ujian Sidang Tesis

  
**Dr. Hadri Mulya.,M.Si**


Pembimbing Utama

  
**Dr. Istianingsih,M.S,Ak.,CA.,CSRS**

Dosen Penguji

  
**Dr. Dwi Asih Surjandari,MM.,Ak.,CA**

Mahasiswa

  
**Rida Ristiyana**