

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 09-9/340/F-STT/IX/2015

Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana, mengeluarkan surat keputusan kepada

Nama/ NIM : **Agustine Dwianika / 55514110089**
Konsentrasi : **Keuangan**

untuk mengerjakan kewajiban menyelesaikan tesis dengan judul sementara :

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating

Tugas tesis ini dibimbing oleh

Dosen Pembimbing : **Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRS**
Telp. /email : **0818992285 / istisastro@yahoo.com**

Mahasiswa tersebut di atas diwajibkan untuk melaksanakan penelitian dan penyusunan tesis dengan penuh tanggungjawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Dosen tersebut di atas diwajibkan untuk melakukan bimbingan pada proses pengerjaan tesis dan melakukan pengujiannya.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal : **23 Februari 2016**

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2015

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi,



Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA., CSRS
NIDN/NIK : 0318107101

Tembusan Yth :

1. Arsip
2. Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL
*MODERATING***

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TESIS

**OLEH
AGUSTINE DWIANIKA
55514110-089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2016**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL
*MODERATING***

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

MERCU BUANA

**OLEH
AGUSTINE DWIANIKA
55514110-089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel *Moderating*.**

Nama : Agustine Dwianika

Nim : 55514110-089

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Maret 2016



Agustine Dwianika

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel *Moderating*.**

Nama : Agustine Dwianika

NIM : 55514110-089

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2016

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi


Prof. Dr. Didik J. Rachbini


Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

Pembimbing


Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel *Moderating*”**. Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Program Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian penuh, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehatnya yang sangat berguna bagi penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu.
4. Orang tua Bapak Samin Slamet Sudarjo dan Ibu Nurain Sudarjo yang selalu menjadi penyemangat saya, suami Rommy Baidillah dan putri saya

tercinta Jauza Kamilia Baidillah serta seluruh keluarga yang mendoakan dan mendukung peneliti hingga dapat menyelesaikan tugas ini.

5. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Magister Akuntansi Pascasarjana Mercu Buana angkatan 2015.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan serta informasi yang dihasilkan dapat digunakan lebih lanjut.



Jakarta, Maret 2016

Agustine Dwianika

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Signaling Theory</i>	10
2. <i>Stakeholder Theory</i>	13
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
4. Kepemilikan Manajemen	23
5. Nilai Perusahaan	25
6. Penelitian Terdahulu	28
B. Pengembangan Hipotesis.....	30
1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	31
2. Pengaruh Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel <i>Moderating</i> dalam Hubungan antara CSR dan Nilai Perusahaan.....	33
C. Rerangka Pemikiran	35
BAB 3 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Perusahaan Pertambangan di Indonesia	37
B. Karakteristik Pertambangan.....	39

C.	Perkembangan CSR di Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	40
D.	Perkembangan Nilai Perusahaan Pertambangan di Indonesia	43
BAB 4 DESAIN DAN METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	46
B.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	46
2.	Variabel Dependen (<i>Dependent Variable</i>)	48
3.	Variabel Pemoderasi (<i>Moderating Variable</i>).....	48
C.	Pengukuran Variabel	50
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	52
F.	Metode Analisis	53
1.	Statistik Deskriptif	53
2.	Uji Asumsi Klasik.....	53
a.	Uji Normalitas.....	54
b.	Uji Multikolinieritas	55
c.	Statistik Deskriptif.....	56
d.	Statistik Autokolerasi	57
3.	Analisa Regresi Linier Berganda.....	58
4.	Pengujian Hipotesis.....	59
a.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Good of Test Fit</i>)	60
b.	Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	60
c.	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	60
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Statistik Deskriptif	62
B.	Uji Asumsi Klasik dan Instrumen Penelitian	65
1.	Uji Normalitas	65
2.	Uji Multikolonieritas.....	67

3.	Uji Heterokedastisitas	68
4.	Uji Autokorelasi	71
5.	Analisis Regresi Berganda	71
C.	Pengujian Hipotesis	73
1.	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	73
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	74
3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>Uji t</i>)	73
D.	Pembahasan	76
1.	Hipotesis Pengungkapan CSR Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	76
2.	Hipotesis Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan	80
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Implikasi	83
C.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Sampel Periode 2010 – 2014	45
Tabel 4.1	Pengukuran Operasional Variabel	50
Tabel 4.2	Kriteria Pemilihan Sampel	51
Tabel 5.2	Statistik Deskriptif	63
Tabel 5.5	Uji One Sample <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	67
Tabel 5.6	Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 5.8	Hasil Uji Spearman's rho	70
Tabel 5.9	Hasil Uji Durbin Watson	71
Tabel 5.10	Tabel Koefisien Regresi	72
Tabel 5.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	74
Tabel 5.12	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	74
Tabel 5.13	Hasil Perhitungan Regresi Parsial	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	35
Gambar 5.3	Grafik Histogram	65
Gambar 5.4	Grafik Normal <i>P-P Plot</i>	66
Gambar 5.7	Grafik <i>Scatterplot</i>	69



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

OLEH:

AGUSTINE DWIANIKA

55514110-089

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk memeriksa: (1) Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh persentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderat dalam hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah sektor pertambangan di 2010-2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil studi menunjukkan bahwa (1) Secara simultan efek tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan, persentase kepemilikan manajemen dan interaksi antara tanggung jawab sosial perusahaan dan persentase manajemen kepemilikan pada perusahaan berpengaruh. Dan (2) Secara terpisah, manajemen kepemilikan sebagai variabel independen berpengaruh positif signifikan nilai perusahaan sedangkan indeks tanggung jawab sosial perusahaan dan manajemen kepemilikan sebagai variabel moderat menunjukkan efek negatif yang signifikan untuk nilai perusahaan.

Kata kunci: Tanggung jawab sosial perusahaan, Kepemilikan Manajemen, Nilai Perusahaan, Tobin's Q.

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO FIRM VALUE
WITH MANAGEMENT OWNERSHIP
AS MODERATING VARIABLE**

BY:

AGUSTINE DWIANIKA

55514110-089

ABSTRACT

This research aim to examine: (1) The influence of Corporate social responsibility to firm value (2) The influence of Percentage of management ownership as the moderating variable in relation between Corporate Social Responsibility and Firm Value. The sample of this research is mining sector in 2010-2014 by using purposive sampling method. The study results show that (1) Simultaneous effect of Corporate Social Responsibility towards firm value, percentage of management ownership and interaction between Corporate Social Responsibility and Percentage of management ownership on firm value was significant and .(2) Partially, management ownership as an independent variable was an effect on positive significant to firm value, but corporate social responsibility index and management ownership as a moderating variable show a negative significant effect to firm value.

Keyword: Corporate Social Responsibility, Management Ownership, Firm Value, Tobin's Q.



**BERITA ACARA
UJIAN SIDANG TESIS
PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS PASCASARJANA**



No.Dokumen	120.423.4.008.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	1 Juni 2008					

Pada hari ini Selasa, tanggal 23 Februari 2016, pukul 18.00 s.d. 19.00 WIB, telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis, mahasiswa :

N.I.M. : 55514110089
 Nama Lengkap : Agustine Dwianika
 Konsentrasi : Keuangan
 JudulTesis : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating
 Tempat : MeruyaT.201
 Dosen Pembimbing Utama : Dr. Istianingsih,M.S,Ak.,CA.,CSRS
 Kedua :
 Ketua Sidang : Dr. Harnovinsah,M.Si.,Ak.,CA
 Dosen Penguji : Dr. Tubagus Ismail, SE.,MM.,Ak

Hasil penilaian/evaluasi ujian sidang adalah sebagai berikut :

Komisi Penguji	Nilai
1. Ketua Sidang	82
2. Dosen Penguji	82
3. PembimbingUtama	82,75
4. Pembimbing II	
JumlahNilai	246,75
Nilai Rata - Rata Sidang (NSd)	82,25
Nilai Seminar (NSm)	85
Nilai Total (70% NSd + 30% NSm)	$59,5 + 24,8 + 10 = 94$
NilaiHurufMutu	A / A- / B+ / B / B- / C (lingkari yang dimaksud)

Berdasarkan penilaian di atas, maka mahasiswa tersebut dinyatakan :

Lulus () **Tidak Lulus** (beritanda/ yang dimaksud)

dengan catatan penting, sebagai berikut :

- Seluruh perbaikan dan penyerahan Tesis (hard cover) harus diselesaikan paling lambat tanggal 8-3-2016 dan apabila tidak dipenuhi, maka kelulusan saudara dapat DIBATALKAN.
- _____
- _____

Demikian berita acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Ujian Sidang Tesis

Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak., CA

Pembimbing Utama

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRS

Dosen Penguji

Dr. Tubagus Ismail, SE., MM., Ak

Mahasiswa

23/02/16
Agustine Dwianika