

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 09-9/352/F-STT/IX/2015

Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana, mengeluarkan surat keputusan kepada

Nama/ NIM : Fachrul Roza / 55514110078
Konsentrasi : Keuangan

untuk mengerjakan kewajiban menyelesaikan tesis dengan judul sementara :

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Pengungkapan (Corporate Social Responsibility)

Tugas tesis ini dibimbing oleh

Dosen Pembimbing : Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRS
Telp. /email : 0818992285 / istisastro@yahoo.com

Mahasiswa tersebut di atas diwajibkan untuk melaksanakan penelitian dan penyusunan tesis dengan penuh tanggungjawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Dosen tersebut di atas diwajibkan untuk melakukan bimbingan pada proses penggeraan tesis dan melakukan pengujiannya.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal : **23 Februari 2016**

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada tanggal : 01 September 2015

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi,



Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA., CSRS

NIDN/NIK : 0318107101

Tembusan Yth :

1. Arsip
2. Dosen Pembimbing



Cert. No. 493584 QM08



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-587 1312

http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: fe@mercubuana.ac.id





**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TESIS
OLEH
FACHRUL ROZA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
55514110078

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
FACHRUL ROZA

55514110078

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Nama : Fachrul Roza

N I M : 55514110-078

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2016



Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi

Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Istianingsih".

Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh ukuran perusahaan, *Leverage*, dan Kinerja Keuangan perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Nama : Fachrul Roza

NIM : 55514110078

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Februari 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Februari 2016



Fachrul Roza

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”**. Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Program Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian penuh, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehatnya yang sangat berguna bagi penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu.
4. Orang tua (Alm) Bapak Abdul sanir bin Nurdin datuak Rajo Alam dan Ibu Djusnah yang selalu menjadi penyemangat saya, istri Yasmin Radianti Egok, dan kedua anak saya tercinta (Khansa Alya Humairah dan Roul Fadilah Muzhaffar) serta seluruh keluarga yang mendoakan dan mendukung peneliti hingga dapat menyelesaikan tugas ini.

5. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Magister Akuntansi Pascasarjana Mercu Buana Jakarta angkatan 2015.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan serta informasi yang dihasilkan dapat digunakan lebih lanjut.

Jakarta, 12 Maret 2016

Fachrul Roza



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan & Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimation Theory</i>)	11
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
3. Teori Prospek (<i>Prospect Theory</i>).	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
5. Ukuran Perusahaan (<i>Company Size</i>).....	21
6. <i>Leverage</i>	22
7. Kinerja Keuangan	24
8. Penelitian Terdahulu	24

B.	Rerangka Pemikiran.....	25
C.	Hipotesis.....	27

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A.	Pertambangan	31
B.	Objek Penelitian	35

BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A.	Desain Penelitian	38
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
C.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukurannya	39
1.	Variabel Dependen	
1.1.	Luas Pengungkapan CSR (CSRI)	39
2.	Variabel Indenpenden	
2.1.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	40
2.2.	Lverage	41
2.3.	Kinerja Keuangan.....	41
D.	Teknik Pengumpulan Data	41
E.	Metode Analisis	
1.	Statistik Deskriptif	42
2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.	Uji Hipotesis	44
4.	Uji Regresi	44
F.	Metode Analisis	
5.	Statistik Deskriptif	42
6.	Uji Asumsi Klasik	42
7.	Uji Hipotesis	44
8.	Uji Regresi	44

BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Analisis Hasil	46
1.	Analisis Statistik Deskriptif	47
2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	50
3.	Pengujian Hipotesis	54
4.	Pengujian Regresi.....	57
B.	Pembahasan	58
1.	Pengaruh size terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
2.	Pengaruh Leverage terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
3.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	60

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	62
B.	Implikasi	63
C.	Saran.....	63

UNIVERSITAS
DAFTAR PUSTAKA
MERCU BUANA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Peneliti-peneliti terdahulu	24
Tabel 3.1 Emiten perusahaan sektor pertambangan	36
Tabel 5.1 Data sampel penelitian.....	46
Tabel 5.2 Analisis Data	46
Tabel 5.3 Hasil <i>Descriptive Statistics</i>	47
Tabel 5.4 Hasil <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	50
Tabel 5.5 Hasil <i>Coefficients</i>	51
Tabel 5.6 Uji Autokorelasi Regresi	53
Tabel 5.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	54
Tabel 5.8 Hasil Pengujian Signifikansi simultan (Uji F)	55
Tabel 5.9 Hasil Pengujian Signifikansi parsial (Uji t)	56
Tabel 6.0 Hasil Analisis Koefisien Regresi	57

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	24
Gambar 5.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	52



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

OLEH:

FACHRUL ROZA

55514110-078

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk memeriksa: (1) pengaruh ukuran perusahaan terhadap peungungkapan tanggung jawab sosial (2) pengaruh *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. (3) pengaruh Kinerja perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sampel penelitian ini adalah sektor pertambangan di 2010-2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil studi menunjukkan bahwa (1) secara simultan pengaruh ukuran perusahaan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan adalah signifikan (2) pengaruh *leverage* perusahaan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan adalah signifikan, (3) pengaruh kinerja perusahaan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan adalah signifikan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kinerja Keuangan (ROA), tanggung jawab sosial perusahaan.

**THE EFFECT OF SIZE, LEVERAGE,
AND PERFORMANCE THE COMPANY FINANCE
DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESSPONSIBILITY**

BY:

FACHRUL ROZA

55514110-078

ABSTRACT

The Research aim to examine: (1) the effect of company size on disclosure Corporate Social Responsibility (2) Leverage influence companies on the disclosure of Corporate Social Responsibility. (3) the effect of company performance on the disclosure of corporate social responsibility. The sample was the mining sector in 2010-2014 by using purposive sampling method. The Research shows that (1) the simultaneous effect of firm size on the reporting of corporate social responsibility is significant (2) the effect of leverage on the reporting of corporate social responsibility is significant, (3) the effect of the company's performance against the reporting of corporate social responsibility is significant.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
Keywords: company size, leverage, financial performance (ROA), corporate social responsibility.



**BERITA ACARA
UJIAN SIDANG TESIS
PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS PASCASARJANA**

Q

No.Dokumen	120.423.4.008.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Juni 2008	

Pada hari ini Kamis, tanggal 3 Maret 2016, pukul 10.00 s.d. 11.00 WIB, telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis, mahasiswa :

N.I.M. : 55514110078
Nama Lengkap : Fachrul Roza
Konsentrasi : Keuangan
JudulTesis : Pengaruh ukuran Perusahaan, Leverage Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility
Tempat : MeruyaT.202
Dosen Pembimbing Utama : Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRS
Kedua :
Ketua Sidang : Dr. Hadri Mulya., M.Si
Dosen Pengaji : Dr. Tubagus Ismail, SE., MM., Ak

Hasil penilaian/evaluasi ujian sidang adalah sebagai berikut :

Komisi Pengaji	Nilai
1. Ketua Sidang	85
2. Dosen Pengaji	84
3. Pembimbing Utama	81,9
4. Pembimbing II	
JumlahNilai	250,9
Nilai Rata - Rata Sidang (NSd)	83,63
Nilai Seminar (NSm)	80
Nilai Total (70% NSd + 30% NSm)	58,54 + 24 + 7 = 89,5
NilaiHurufMutu	A / A- / B+ / B / B- / C (lingkari yang dimaksud)

Berdasarkan penilaian di atas, maka mahasiswa tersebut dinyatakan :

Lulus Tidak Lulus (beritanda\ yang dimaksud)

dengan catatan penting, sebagai berikut :

- 1) Seluruh perbaikan dan penyerahan Tesis (hard cover) harus diselesaikan paling lambat tanggal 20-3-2016 dan apabila tidak dipenuhi, maka kelulusan saudara dapat DIBATALKAN.
- 2)
- 3)

Demikian berita acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Ujian Sidang Tesis

Dr. Hadri Mulya., M.Si

Pembimbing Utama

Dr. Istianingsih/M.S.Ak., CA., CSRS

Dosen Pengaji

Dr. Tubagus Ismail, SE., MM., Ak

Mahasiswa
Fachrul Roza