



**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)**



TESIS

OLEH

RIDA RISTİYANA

55514120035

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

**OLEH
RIDA RISTİYANA
55514120035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap -
Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2014-2015)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Rida Ristiyana

NIM : 55514120035

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 19 September 2016

Mengesahkan,
Pembimbing



Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap -
Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2014-2015)
Nama : Rida Ristiyana
NIM : 55514120035
Program : Magister Akuntansi
Tanggal : 19 September 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 September 2016



Rida Ristiyana

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah.....dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Maha Rabb alam semesta yang telah melimpahkan dan menganugerahkan hidayah, inayah, ni'mat dan ma'unahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*”**.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh derajat S-2 Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Dalam proses penyelesaian tesis ini penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana yang memberikan kesempatan, saran dan dukungan kepada peneliti untuk terus berkarya, dan memberikan hasil yang terbaik dalam proses penyelesaian tesis ini.

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, saran dan masukan demi kelancaran penyelesaian tesis ini.
4. Ibu Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Bapak Dr. Hadri Mulya., M.Si selaku Ketua Ujian Sidang Tesis dan Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari. M.M., Ak., CA selaku Dosen Penguji Ujian Sidang Tesis yang telah memberikan arahan, masukan, saran dan ilmu pengetahuan demi kelancaran dalam penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, memberikan konsultasi dan referensi serta masukan demi kelancaran dalam proses penyelesaian tesis ini,
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan tambahan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti proses pendidikan belajar.
8. Bapak dan Ibuku tercinta, Kakek-Nenek tercinta dan Kakak-kakakku tersayang yang telah mendukung dan mencurahkan segala hal untuk tesis ini.
9. Suami tercinta yang selalu menemani, memberikan masukan, mengorbankan waktu dan tenaga, selalu mendukung serta mendo'akan, hingga tesis ini bisa cepat selesai dengan baik.

10. Ayah dan Ibu mertua serta adik - adikku tersayang yang selalu mendukung dan mendo'akan dalam menyelesaikan tesis ini.
11. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Jurusan Magister Akuntansi angkatan 2015 yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan saran dalam menyelesaikan tesis ini..
12. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan tesis ini. Semoga pembaca yang budiman yang berminat pada kajian penelitian ini bisa mempertimbangkan informasi dalam tesis ini, sekiranya hasil penelitian yang diperoleh bisa dipergunakan sebagai referensi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum.wr.wb

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2016

Rida Ristiyana

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	19
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	23
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	27
2.1.4 <i>Triple Bottom Line</i>	30
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33

2.1.5.1	Definisi dan Konsep CSR	33
2.1.5.2	Aspek CSR Perusahaan dan Alasan – Pengungkapan CSR	36
2.1.5.3	Jenis-jenis CSR dan Hal-Hal Yang Mempengaruhi Praktik Pengungkapan CSR	39
2.1.5.4	Pengungkapan CSR di Indonesia	42
2.1.5.5	Tingkatan CSR dan Manfaat Penerapan CSR	46
2.1.5.6	Indeks Pengungkapan CSR (CSRDi)	48
2.1.6	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	52
2.1.6.1	Definisi dan Konsep <i>Good Corporate- Governance (GCG)</i>	52
2.1.6.2	Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	54
2.1.6.3	Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate- Governance (GCG)</i>	55
2.1.6.4	Indikator Mekanisme <i>Good Corporate- Governance (GCG)</i>	56
	a. Kepemilikan Institusional	56
	b. Kepemilikan Manajemen	58
	c. Kepemilikan Saham Terkonsentrasi	59
	d. Kepemilikan Asing (luar negeri)	60
	e. Komite Audit	61
	f. Proporsi Komisaris Independen	63
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	66

2.2	Rerangka Pemikiran	72
2.3	Hipotesis.....	79
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas – Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas – Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Saham Terkonsentrasi terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan - <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
2.3.5	Pengaruh Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate- Social Responsibility</i>	83
2.3.6	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas - Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	85
3.2	Definisi Operasionalisasi Variabel	85
3.3	Pengukuran Variabel	87
3.3.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	87
3.3.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	88
a.	Kepemilikan Institusional	88
b.	Kepemilikan Manajemen	88
c.	Kepemilikan Saham Terkonsentrasi	89

d. Kepemilikan Asing	89
e. Komite Audit	89
f. Proporsi Komisaris Independen	89
3.3.3 Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>)	90
a. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	90
b. <i>Leverage</i>	90
c. Profitabilitas	91
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	91
3.4.1 Populasi Penelitian	91
3.4.2 Sampel Penelitian	92
3.5 Teknik Pengumpulan Data	93
3.6 Jenis Data	93
3.7 Metode Analisis Data	94
3.7.1 Statistik Deskriptif	94
3.7.2 Uji Normalitas Data	94
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	95
a) Uji Multikolinieritas	95
b) Uji Autokorelasi	96
c) Uji Heteroskedastisitas.....	97
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	98
3.7.5 Pengujian Model Penelitian	99
a) Koefisien Determinasi	99
b) Uji Signifikansi Model (Uji Statistik F)	99

3.7.6	Pengujian Hipotesis	100
a)	Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)	100

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	101
4.1.1	Deskripsi Sampel Penelitian	101
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	102
4.1.3	Deskripsi Data Penelitian	107
4.1.3.1	Statistik Deskriptif	107
4.2	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	112
4.2.1	Uji Normalitas Data	112
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	114
4.2.2.1	Uji Multikolinieritas	115
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	116
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	117
4.2.3	Regresi Linier Berganda	119
4.2.4	Uji Model Penelitian	123
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi	123
4.2.4.2	Uji Signifikansi Model (Uji Statistik F)	124
4.2.5	Uji Hipotesis	125
4.2.5.1	Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)	125
4.3	Pembahasan	131
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas- Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	131

4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas- Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	133
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Saham Terkonsentrasi terhadap Luas- Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	134
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas- Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	136
4.3.5	Pengaruh Komite Audit terhadap Luas - Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	137
4.3.6	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas- Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	139
4.3.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) terhadap Luas - Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	141
4.3.8	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Tanggung- Jawab Sosial	142
4.3.9	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan – Tanggung Jawab Sosial	143

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN

DAN SARAN

5.1	Simpulan	144
5.2	Implikasi	147
5.2.1	Implikasi Teoritis	147
5.2.2	Implikasi Praktik	147
5.3	Keterbatasan dan Saran	148

5.3.1 Keterbatasan	148
5.3.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN – LAMPIRAN	156



DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	67
2. Tabel 3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel	85
3. Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan dan Ada Tidaknya Autokorelasi..	96
4. Tabel 4.1	Deskripsi Sampel	101
5. Tabel 4.2	Item Pengungkapan CSR	102
6. Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	107
7. Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Data (Sebelum <i>Outlier</i>)	113
8. Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Data (Setelah <i>Outlier</i>)	114
9. Tabel 4.6	Hasil Uji Multikoloniaritas	115
10. Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	116
11. Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	118
12. Tabel 4.9	Hasil Regresi Linier Berganda	119
13. Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	123
14. Tabel 4.11	Hasil Uji F	124

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1	<i>Triple Bottom Line Success of a Company</i>	31
2. Gambar 2.2	Aspek Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	36
3. Gambar 2.3	Tingkatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	47
4. Gambar 2.4	Rerangka Pemikiran	78
5. Gambar 3.1	Uji Daerah Autokorelasi	97
6. Gambar 4.1	<i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Institusional	103
7. Gambar 4.2	<i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Manajemen	104
8. Gambar 4.3	<i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Saham Terkonsentrasi	105
9. Gambar 4.4	<i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan Asing	106
10. Gambar 4.5	Hasil Uji Daerah Autokorelasi	117

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1	Daftar Sampel Penelitian	156
2. Lampiran 2	Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI 4.0.	159
3. Lampiran 3	Tabulasi Penelitian :	
	a. Tabulasi Perhitungan <i>Good Corporate Governance</i> .	165
	b. Tabulasi Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
	170
4. Lampiran 4	Data Penelitian :	
	a. Input Data Penelitian	190
	b. Data <i>Outlier</i>	194
5. Lampiran 5	Statistik Deskriptif	195
6. Lampiran 6	Hasil Regresi Berganda dan Uji Asumsi Klasik	196
7. Lampiran 7	Uji Normalitas Data	200
8. Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik (Glejser)	202
9. Lampiran 9	<i>Pie Chart</i> Persentase Kepemilikan	205
10. Lampiran 10	Peraturan BAPEPAM No: KEP-643/BL/2012	207
11. Lampiran 11	Peraturan BAPEPAM No: KEP-305/BEJ/07-2004	211
12. Lampiran 12	Tabel Durbin Watson	214
13. Lampiran 13	Tabel Uji F	215
14. Lampiran 14	Tabel Uji t	216
15. Lampiran 15	Catatan Konsultasi dan Bimbingan Tesis	217

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance (GCG)* yang ditinjau dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, kepemilikan saham terkonsentrasi, kepemilikan asing, komite audit, proporsi komisaris independen terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial dengan *firm size*, *leverage* dan profitabilitas sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian yang memenuhi kriteria sebanyak 116 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah data pengamatan (n) = 95. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, mekanisme kepemilikan asing, komite audit dan proporsi komisaris independen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan variabel kontrol yaitu *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Kemudian, kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, kepemilikan saham terkonsentrasi, *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : **Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Saham Terkonsentrasi, Kepemilikan Asing, Komite Audit, Proporsi Komisaris Independen, Firm Size, Leverage, Profitabilitas dan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.**

ABSTRACT

The objective of this study is to examine the effect of Good Corporate Governance (GCG) which reviewed from institutional ownership, managerial ownership, concentrated stock ownership, foreign ownership, audit committee, proportion of commissioner independent on the disclosure of corporate social responsibility with firm size, leverage and profitability as control variables.

The sample of this study is 116 companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the periods 2014-2015. Sampling was done by using purposive sampling techniques with the sum of data observations (n) = 95. This study use analisis multiple linear regression method.

The result of this study show that the mechanism of foreign ownership, audit committee and proportion of commissioner independent statistically significant negative effect on the disclosure of corporate social responsibility. Meanwhile, firm size as control variables statistically significant positive effect on the disclosure of corporate social responsibility. Then, institutional ownership, managerial ownership, concentrated stock ownership, leverage and profitability statistically no significant effect on the disclosure of corporate social responsibility

Key Words : *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Concentrated Stock Ownership, Foreign Ownership, Audit Committee, Proportion of Commissioner Independent, Firm Size, Leverage, Profitability.*

MERCU BUANA



**BERITA ACARA
UJIAN SIDANG TESIS
PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS PASCASARJANA**



No.Dokumen	120.423.4.008.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	1 Juni 2008					

Pada hari ini Senin, tanggal 19 September 2016, pukul 14.00 s.d. 15.00 WIB, telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis, mahasiswa :

N.I.M. : 55514120035
 Nama Lengkap : Rida Ristiyana
 Konsentrasi : Perpajakan
 JudulTesis : Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)
 Tempat : MeruyaT.202
 Dosen Pembimbing Utama : Dr. Istianingsih,M.S,Ak.,CA.,CSRS
 Kedua :
 Ketua Sidang : Dr. Hadri Mulya.,M.Si
 Dosen Penguji : Dr. Dwi Asih Surjandari,MM.,Ak.,CA

Hasil penilaian/evaluasi ujian sidang adalah sebagai berikut :

Komisi Penguji	Nilai
1. Ketua Sidang	83,55
2. Dosen Penguji	85
3. PembimbingUtama	85
4. Pembimbing II	
JumlahNilai	253,55
Nilai Rata - Rata Sidang (NSd)	84,5
Nilai Seminar (NSm)	87,5
Nilai Total (70% NSd + 30% NSm)	59 + 26,25 = 85,25
NilaiHurufMutu	A / A- / B+ / B / B- / C (lingkari yang dimaksud)

Berdasarkan penilaian di atas, maka mahasiswa tersebut dinyatakan :

Lulus () **Tidak Lulus** (beritanda/ yang dimaksud)

dengan catatan penting, sebagai berikut :

- Seluruh perbaikan dan penyerahan Tesis (hard cover) harus diselesaikan paling lambat tanggal 8-10-2016 dan apabila tidak dipenuhi, maka kelulusan saudara dapat DIBATALKAN.
-
-

Demikian berita acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Ujian Sidang Tesis

Dr. Hadri Mulya.,M.Si

Pembimbing Utama

Dr. Istianingsih,M.S,Ak.,CA.,CSRS

Dosen Penguji

Dr. Dwi Asih Surjandari,MM.,Ak.,CA

Mahasiswa

Rida Ristiyana