

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP NILAI
DAN KINERJA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO
(*INITIAL PUBLIC OFFERING*)**

SKRIPSI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Nama : DERY FERDIAN

Nim : 43210010208



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP NILAI
DAN KINERJA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO
(*INITIAL PUBLIC OFFERING*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata1

Nama : DERY FERDIAN

Nim : 43210010208



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dery Ferdian

NIM : 43210010 – 208

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 juni 2014



(Dery Ferdian)

NIM : 43210010208

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dery Ferdian
NIM : 43210010 - 208
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan yang Melakukan IPO (*Initial Public Offering*)
Tanggal lulus ujian : 20 Juni 2014

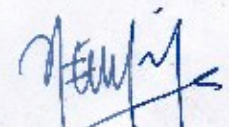
Disahkan oleh.

Pembimbing

Ketua Penguji

UNIVERSITAS

MERCU BUANA


Dr. Istianingsih, M.S., Ak., CA., CSRS
Fitri Indriawati, SE., M.Si

Tanggal : 8 Juli 2014


Tanggal : 2 Juli 2014

Dekan,

Ketua Program Studi



Akuntansi S1

Prof. Dr. Wiswik Utami, Ak., MS., CA
Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA

Tanggal : 8 Juli 2014

Tanggal : 8 Juli 2014

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan yang Melakukan IPO (*Initial Public Offering*)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, M.S, Ak.,CA.,CSRS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, SE, Ak, M.si selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Univeersitas Mercu Buana.

4. Bapak H. Sabarudin Muslim. SE. M.Si., sebagai dosen penelaah proposal skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
5. Ibu Fitri Indriawati, SE.,M.Si sebagai dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh dosen – dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.
7. Kepada kedua Orang Tua saya yang sangat saya cintai, kakak saya beserta keluarga besar yang terus memotivasi saya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman saya Angkatan 2010 yang sama-sama berjuang dikampus tercinta, yang menemani dari awal semester hingga akhir semester, terima kasih atas dukungannya dan semangatnya yang kalian berikan kepada penulis.
9. Teman-teman saya Rangga Aditya Nugraha, Desi Astriani, Rovita Mawardah yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan saya Marselus Garau Suka, Dian Wahyu Iskandar, Dede Anjas, Zamaluddin Akbar Al-afghani, Sultan Aflila Sawa, Andy Saputra, Rahmat Nur Arifin, dan Heru Purnomo yang selalu memberikan dukungan serta support dikala susah, senang, canda, tawa di kampus setiap harinya, dan sampai bertemu digerbang kesuksesan.

11. Seluruh rekan – rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2010 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus tercinta.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi saya khususnya dan semua pada umumnya. Amin ya Rabbal a'lamin...



Jakarta, 12 Juni 2014

Dery Ferdian

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Perumusan masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	11
1. Pengertian teori keagenan.....	11
2. Teori sinyal.....	14
3. Pengertian laba.....	16
4. Pengertian <i>Earnings management</i>	18

5. Faktor pendorong <i>Earnings management</i>	22
6. Motivasi melakukan <i>Earnings management</i>	23
7. Jenis <i>Earnings management</i>	26
8. Teknik <i>Earnings management</i>	28
B. Nilai Perusahaan	28
C. Kinerja Perusahaan	30
D. <i>Initial public offering</i> (ipo)	33
1. Definisi <i>Initial public offering</i>	33
2. Tujuan <i>Initial public offering</i>	33
E. Pengembangan Hipotesis	35
F. Penelitian Terdahulu	37
G. Kerangka Pemikiran Teoritis	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian	44
C. Hipotesis	44
D. Variabel Dan Skala Penelitian	45
E. Metode pengumpulan data	50
F. Jenis Data	51
G. Populasi dan Sampel	52
H. Metode Pengolahan dan Analisis Data	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas data	54

b. Uji Multikolinearitas.....	54
c. Uji Autokorelasi	55
d. Uji Heterokedastisitas	57
3. Analisis Regresi Sederhana	58
4. Analisis Koefisien Determinasi	58
5. Uji Parsial dengan T-test	59

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran umum objek penelitian.....	60
B. Statiska deskriptif	61
C. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas data.....	66
2. Uji Multikolinearitas.....	68
3. Uji Autokorelasi	69
4. Uji Heterokedastisitas	71
D. Analisis Koefisien determinasi	72
E. Uji Hipotesis	73
1. Analisis regresi sederhana	73
2. Uji Parsial dengan T-test	76
F. Pembahasan Hasil.....	83
1. <i>Earnings management</i> terhadap nilai perusahaan pada saat penawaran publik perdana	76

2. <i>Earnings management</i> saat penawaran publik perdana terhadap kinerja perusahaan pada saat setelah penawaran publik perdana	77
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Kesimpulan	79
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1– Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 – Distribusi Perusahaan Non-Keuangan	52
Tabel 4.1 – Distribusi Perusahaan Non-Keuangan	60
Tabel 4.2 – Statiska Deskriptif	61
Tabel 4.3 – Kisaran <i>Discretionary Accruals</i> Perusahaan Sampel.....	63
Tabel 4.4 – Kisaran Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sampel	64
Tabel 4.5 – Kisaran Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Sampel.....	65
Tabel 4.6 – Uji Normalitas	66
Tabel 4.7 – Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.8 – Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.9 – Analisis Koefisien determinasi	72
Tabel 4.10 – Koefisien Regresi Model 1	73
Tabel 4.11 – Koefisien Regresi Model 2	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 – Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.2 - uji Statistik Durbin-Watson	56
Gambar 3.3 – Distribusi Normalitas Durbin-Watson	56
Gambar 3.4 – Daerah penerimaan dan penolakan H_0	59
Gambar 4.1 – Normal Probability Plot Model 1	67
Gambar 4.2 - Normal Probability Plot Model 2	68
Gambar 4.3 – Scatterplot Model 1	71
Gambar 4.4 – Scatterplot Model 2	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I – Sampel Penelitian	85
Lampiran II – Hasil Output Penelitian.....	96



**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP NILAI DAN KINERJA
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO (*INITIAL PUBLIC OFFERING*)**

Oleh :

Dery Ferdian

43210010208

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris apakah perusahaan yang melakukan IPO (*initial public offering*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) melakukan *Earnings Management* pada tahun penawaran publik perdana. Selain itu bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earnings Management* terhadap nilai dan kinerja perusahaan yang melakukan IPO (*Initial Public Offering*).

Earnings Management yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan *discretionary accrual* (DA). Kemudian untuk pengukuran Nilai perusahaan diukur dari perkalian jumlah lembar saham yang dijual saat penawaran publik perdana dengan harga per lembar saham penutupan. Sedangkan kinerja perusahaan diukur dengan rasio keuangan yaitu *return on asset*. Analisis dilakukan dengan menggunakan uji parsial dengan T-test.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Earnings Management* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada saat terjadinya penawaran publik perdana dan *Earnings Management* berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan setelah periode penawaran publik perdana.

Kata Kunci : *Earnings management*, IPO, Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan

**EFFECT ON VALUE OF *EARNINGS MANAGEMENT* AND PERFORMANCE
COMPANIES DOING IPO (*INITIAL PUBLIC OFFERING*)**

By :

Dery Ferdian

43210010208

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence whether the company doing an IPO (Initial Public Offering) are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) did Earnings Management in an initial public offering . In addition it aims to determine the effect of Earnings Management on the value and performance of companies doing an IPO (Initial Public Offering) .

Earnings management is done by the company is the discretionary accrual (DA). Then for the measurement value measured by multiplying the number of company shares were sold when the initial public offering price per share closing. While the company's performance is measured by financial ratios namely return on assets. Analyses were performed using partial test with T-test.

The test results indicate that the hypothesis Earnings Management positive significant effect on the value of the company at the time of the initial public offering and Earnings Management significant negative effect on the performance of the company after a period of initial public offering.

Keywords : Earnings management , IPO , Corporate Values , Corporate Performance