

**PERAN CSR DALAM MEMEDIASI PENGARUH  
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)**

**SKRIPSI**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**Nama : DESI ASTRIANI**

**NIM : 4321110305**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2014**

**PERAN CSR DALAM MEMEDIASI PENGARUH  
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**Nama : DESI ASTRIANI**

**NIM : 4321110305**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2014**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DesiAstriani  
Nim : 43211110-305  
Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Februari 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**(DesiAstriani)**

**Nim : 43211110305**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Astriani  
NIM : 43211110305  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dalam  
Memediasi Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap  
Nilai Perusahaan  
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Februari 2014

Disahkan oleh,

Pembimbing,



Dr. Istianingsih, MS., Ak.

Tanggal : 11 Maret 2014

Ketua Penguji,



Dra. Ratna Mappanyuki, Ak., M.Si

Tanggal : 11 Maret 2014

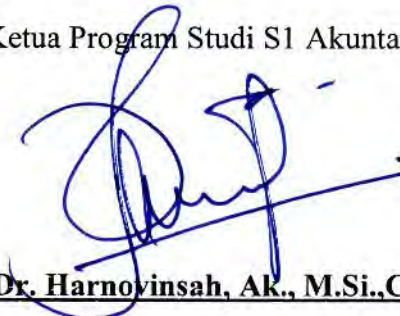
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 14 Maret 2014

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 13 Maret 2014

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran CSR dalam Memediasi Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2012)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu Dr. Istianingsih, Ak., MS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu buana.
4. Kedua orang tuaku bapak Zainuddin dan ibu Asima, serta kakak-kakakku Dinna Sobrina, Alm. Dedi Saputra, Dewi Susanti, terimakasih atas semua kasih sayang,

kesabaran, perhatian, nasehat, dukungan dan doa yang tak pernah henti-hentinya selalu menyertai penulis. Dan juga segala sarana dan prasarana yang diberikan oleh penulis demi terselesaikannya penelitian ini.

5. Sahabat seperjuangan dikampus Odhi, Menara, Bobi, Anadini, Cempaka, Elis, Risca, dan Selvia, Al ambiya, Alfa, Joji, Ikbal, Gadis, Garau terimakasih sudah membantu dan berbagi selama ini. Serta teman-teman jurusan Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana.
6. Keluarga besar Universitas Mercu Buana. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungannya semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kitasemua. Amin ya Rabbala'lamin...

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2014

DesiAstriani

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Skripsi .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	v
Abstract.....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I_Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat .....	6
BAB II_ Landasan Teori.....	8
A. LandasanTeori.....	8
1. Teori Stakholder.....	8
2. Teori Sinyal .....	9
3. Teori Keagenan .....	10
4. Teori Legitimasi.....	11
B. Struktur Kepemilikan.....	12
1. Pengertian Kepemilikan.....	12
2. Jenis-jenis Struktur Kepemilikan .....	12
a. Kepemilikan Keluarga.....	12
b. Kepemilikan Institusi .....	13

c. Kepemilikan Asing .....	14
C. CSR.....	15
D. Nilai Perusahaan.....	17
E. Penelitian Terdahulu .....	18
F. Kerangka Teoritis.....	21
BAB III_Metodologi Penelitian.....	22
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	22
B. Desain Penelitian.....	22
C. Hipotesis .....	22
D. Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
E. Metode Pengumpulan Data .....	28
F. Jenis Data.....	29
G. Populasi dan Sampel Peneliti .....	29
H. Metode Analisis Data.....	31
1. Uji Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	30
a. Uji Normalitas .....	32
b. Uji Multikolonieritas .....	32
c. Uji Autokorelasi .....	32
d. Uji Heteroskedastisitas.....	32
3. Uji Hipotesis .....	33
a. Analisis regresi .....	33
b. Koefisien Determinasi( $R^2$ ) .....	34



c. Uji Kesesuaian Model (F-test).....	35
d. Uji Signifikan Parsial ( T-test).....	35
e. Uji Deteksi Variabel Intervening.....	37
BAB IV_ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Data Penelitian .....	39
1. Deskripsi Subjek Penelitian .....	39
2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
B. Hasil Penelitian.....	41
1. Analisis Stistik Deskriptif .....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	45
a. Uji Normalitas .....	45
b. Uji Multikolonieritas .....	48
c. Uji Autokorelasi .....	49
d. Uji Heteroskedastisitas.....	50
3. Uji Hipotesis .....	51
a. Analisis Regresi Berganda.....	51
b. Koefisen Determinasi ( $R^2$ ).....	52
c. Uji Kesesuaian Model (F-test).....	53
d. Uji Signifikan Parsial ( T-test).....	54
e. Uji Deteksi Variabel Intervening.....	55
C. Pembahasan .....	61
BAB V_Kesimpulan dan Saran .....	6
A. Kesimpulan .....	66

B. Keterbatasan .....	67
C. Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	69



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	20
3.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	30
3.2. Daftar Sampel Emiten.....	30
4.1. Kriteria Pemilihan Sampel .....	38
4.2. Item Pengungkapan Informasi CSR.....	40
4.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.4. hasil uji normalitas .....	46
4.5. Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
4.6. Uji autokorelasi .....	49
4.7. Hasil Persamaan regresi berganda .....	51
4.8. Uji Determinasi .....	52
4.9. Uji Kesesuaian Model ( <i>F-test</i> ).....	53
4.10. Uji Hipotesis ( <i>t test</i> ).....	54
4.11. Uji Deteksi Variabel Intervening .....	56
4.12 Uji Deteksi Variabel Intervening .....	56
4.13 Uji Deteksi Variabel Intervening .....	56
4.14 Uji Deteksi Variabel Intervening .....	58
4.15 Uji Deteksi Variabel Intervening .....	58
4.16 Uji Deteksi Variabel Intervening .....	588
4.17 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 kerangka penelitian .....	20
3. 1 model analisis jalur (path analisis).....	36
4.1 Grafik Normal P-Plot.....	46
4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.3 analisis jalur.....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	72
2 Daftar Sampel Penelitian .....	79
3 Data Sampel Penelitian.....	80
4 Nama Perusahaan dan Luas Pengungkapan CSR .....	83



# **THE ROLE OF CSR IN TERM OF MEDIATION THE OWNERSHIP STRUCTURE EFFECT TO COMPANY VALUE**

**OLEH :**

**DESI ASTRIANI**

**43211110305**

## ***ABSTRACT***

*The objective of this research is to examine the effect of company ownership structure to CSR, the effect of CSR to company value and to examine the role of CSR in order to mediate the effect of ownership structure to company value. The ownership structure is to be classified into family ownership, institution ownership, and foreign ownership. A disclosure of social responsibility can be measured by using CSDI (Corporate Social Disclosure Index) and company value can also be measured by TOBINSQ. Analyzed data is using secondary data which has format of company cross section within research period of 2010 and 2012.*

*Statistical test result shows that family ownership has the negative impacts to CSR significantly, while institution ownership and foreign ownership does not have the impact to CSR. Thus, CSR affects the company value and CSR has the important role to mediate the structure of ownership of such company value. It shows that CSR is a tool for investors in improving company value. But in reality, CSR shall be deemed as long term program that is not in line with the investors objective.*

*Kata Kunci: ownership structure, CSR, company value.*

# **PERAN CSR DALAM MEMEDIASI PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**OLEH :**

**DESI ASTRANI**

**43211110305**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan perusahaan terhadap CSR, pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dan menguji peran CSR dalam rangka memediasi pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Struktur kepemilikan dikategorikan kedalam kepemilikan keluarga, kepemilikan institusi dan asing. Pengungkapan tanggung jawab sosial diukur dengan menggunakan CSDI (*Corporate Social Disclosure Indeks*), dan nilai perusahaan yang diukur dengan TOBINSQ. Data yang dianalisis adalah data sekunder berbentuk *cross section* perusahaan pertambangan periode penelitian tahun 2010 dan 2012.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga secara signifikan berpengaruh negatif terhadap CSR, kepemilikan institusi tidak berpengaruh terhadap CSR, kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap CSR, CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan CSR berperan dalam memediasi pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa CSR merupakan suatu alat bagi para investor dalam meningkatkan nilai perusahaan. Tetapi pengujian menunjukkan bahwa para investor hanya berorientasi pada keuntungan jangka pendek, sedangkan CSR dianggap sebagai program jangka panjang yang tidak sejalan dengan sasaran para investor.

**Kata Kunci:** Struktur Kepemilikan, CSR, NilaiPerusahaan.