

PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY

DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP

EARNING RESPONSE COEFFICIENT

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur

yang Terdaftar di BEI tahun 2013)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi S1

Nama : Sela Pretty Christian

Nim : 43212120165



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sela Pretty Christian

NIM : 43212120165

Program Studi : Akuntansi - Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Timeliness Terhadap Earning Response Coefficient adalah hasil tulisan saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Januari 2015



(Sela Pretty Christian)

NIM : 43212120165

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sela Pretty Christian
NIM : 43212120165
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility Disclosure* dan *Timeliness* terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013).
Tanggal Ujian : 04 Januari 2015

Disahkan oleh,

Pembimbing

Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak
Tanggal : 10 Februari 2015

Ketua Penguji

Dr. Dwi Asih Suryandari, M.Si
Tanggal : 10 Februari 2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., C.A
Tanggal : 14 Februari 2015

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA
Tanggal : 14 Februari 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME, atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dan dapat dikumpulkan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Adapun judul skripsi yang penulis ambil adalah **“PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013)”**.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak maka hambatan dan rintangan tersebut dapat teratasi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung hingga selesainya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis sampaikan dan haturkan kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Istianingsih, SE., M.S. Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, semangat dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Dwi Asih Suryandari, M.Si selaku Ketua Penguji yang telah memberikan pandangan, perbaikan dan saran agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

5. Ibu Rina Y. Asmara, SE.,M.Si, selaku anggota dewan penguji yang telah memberikan pandangan, perbaikan dan saran agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Kedua orang tua saya, terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, perhatian, semangat dan doa yang selalu menyertai penulis.
8. Kedua adikku dan semua keluarga besar terima kasih atas semua kasih sayang, kesabaran, perhatian, dukungan dan doa yang tak pernah henti-hentinya selalu menyertai penulis. Dan juga segala sarana dan prasarana yang diberikan untuk penulis demi terselesaikannya penelitian ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta.
10. Para Sahabat seperjuangan Mercu Buana (Juni, Fitri, Zul, Nela, Sifa, Risda dan Sarah) terima kasih atas kebersamaannya selama 2 tahun ini.
11. Rekan-rekan Divisi Akuntansi di Browns Interior Design serta terima kasih atas dukungannya dan doanya sehingga skripsi ini selesai.
12. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 06 Februari 2015

Penulis



Sela Pretty Christian

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Surat Pernyataan Karya Sendiri | i |
| Lembar Pengesahan Skripsi | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Abstrak | v |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Gambar..... | xi |
| Daftar Lampiran | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A Latar Belakang | 1 |
| B Perumusan Masalah Penelitian | 10 |
| C Tujuan Kontribusi Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A Kajian Pustaka | 12 |
| 1. Teori Stakeholder | 12 |
| 2. Teori Keagenan | 15 |
| 3. Teori Signaling | 16 |

| | | |
|----|--|----|
| 4. | <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 16 |
| 5. | <i>Timeliness</i> | 19 |
| 6. | <i>Earnings Response Coefficient (ERC)</i> | 20 |
| B | Penelitian Terdahulu | 21 |
| C | Rerangka Pemikiran | 28 |
| D | Perumusan Hipotesis | 29 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|---|--|----|
| A | Waktu dan Tempat Penelitian | 31 |
| B | Desain Penelitian | 31 |
| C | Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran | 32 |
| | 1. Variabel Dependen (Y) | 32 |
| | 2. a. Variabel Independen (X1) | 36 |
| | b. Variabel Independen (X2) | 37 |
| D | Populasi dan Sampel Penelitian | 38 |
| | 1. Populasi Penelitian | 38 |
| | 2. Sampel Penelitian | 38 |
| E | Teknik Pengumpulan | 42 |
| F | Metode Analisis Data | 42 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---|---|----|
| A | Statistik Deskriptif | 48 |
| B | Uji Asumsi Klasik | 49 |
| | 1. Uji Normalitas | 50 |
| | 2. Uji Multikolonieritas | 51 |
| | 3. Uji Autokolonieritas | 52 |
| | 4. Uji Heterokedastisitas | 53 |
| C | Uji Hipotesis | 55 |
| | 1. Uji t (Koefisien Regresi secara Parsial) | 55 |
| | 2. Uji Koefisien Determinasi | 56 |
| | 3. Uji Analisa Regresi Berganda | 57 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|---|-------------------------|------|
| A | Kesimpulan | 64 |
| B | Saran | 65 |
| | Daftar Pustaka | xiii |
| | Lampiran-lampiran | 66 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|----------------------------------|----|
| Tabel 2.1 | Hasil Penelitian Terdahulu | 23 |
| Tabel 3.1 | Kriteria Pemilihan Sampel | 39 |
| Tabel 3.2 | Daftar Sampel Emiten | 39 |
| Tabel 4.1 | Statistik Deskriptif | 48 |
| Tabel 4.2 | Uji Normalitas | 50 |
| Tabel 4.3 | Uji Multikolonieritas | 51 |
| Tabel 4.4 | Uji Autokorelasi | 52 |
| Tabel 4.5 | Uji Heterokedastisitas | 54 |
| Tabel 4.6 | Uji t | 55 |
| Tabel 4.7 | Uji Koefisien Determinasi | 56 |
| Tabel 4.8 | Analisis Regresi | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran | 28 |
|------------|--------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|---|----|
| Lampiran 1 | Indikator Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility..... | 66 |
| Lampiran 2 | Data Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI..... | 69 |
| Lampiran 3 | Data Perusahaan Sampel | 74 |
| Lampiran 4 | Data Hasil Pengungkapan CSR | 76 |
| Lampiran 5 | Data Hasil Timeliness | 79 |
| Lampiran 6 | Data Hasil ERC | 81 |
| Lampiran 7 | Data Hasil Sampel Penelitian | 83 |
| Lampiran 8 | Data Hasil SPSS Regresi untuk mencari ERC | 85 |
| Lampiran 9 | Data Hasil SPSS | 86 |
| Lampiran 10 | Surat Keterangan Kerja | 89 |

PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY

DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP

EARNING RESPONSE COEFFICIENT

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur

yang Terdaftar di BEI tahun 2013)

By:

Sela Pretty Christian

43212120165

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate sosial responsibility (CSR) disclosure* dan *Timeliness* terhadap *earning response coefficient (ERC)*. Selain dipengaruhi oleh CSR dari beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi *earning response coefficient* antara lain profitabilitas, growth, leverage, dan size seperti yang terdapat pada penelitian Suyekti dan Wandabio (2007).

Sampel penelitian ini berdasarkan perusahaan manufaktur yang terdapat di bursa efek Indonesia tahun 2013 dan atas criteria-kriteria tertentu, diperoleh sampel sebanyak 58 perusahaan sebagai sampel penelitian selama satu tahun. Pengujian dilakukan dengan menggunakan uji regresi berganda.

Hasil Pengujian ditemukan adanya pengaruh yang signifikan dan positif antara CSR dan ERC secara parsial. Hasil lainnya menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dan negatif antara CSR dan *Timeliness*. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial akan memberikan pengaruh yang positif terhadap respon pasar pada laba akuntansi. Semakin tinggi nilai pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan maka semakin besar keinginan investor untuk menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut.

Kata kunci : *Corporate sosial responsibility (CSR), Timeliness, earning response coefficient (ERC)*.

THE INFLUENCE CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY

DISCLOSURE DAN TIMELINESS TERHADAP

EARNING RESPONSE COEFFICIENT

(Empirical Study of Manufacture Company

Listed at BEI periode 2013)

By:

Sela Pretty Christian

43212120165

ABSTRACT

The purpose of this study is examine the influence of corporate sosial responsibility to the timeliness on the earning response coefficient. Influence by the corporate sosial responsibility (CSR) addition of some part research suggest that there are several other factors affecting the earning response coefficient, among others,profitability, growth, leverage,and size at that of Suyekti and Wandabio (2007).

Study sampel is based on purposive sampling method in which sampling is based on certain criteria, obtained a total of 58 companies as a sample study for one year. Research exerct multiple regression.

Test result found a significant and positive effect of the partial CSR towerds earning response coefficient. Other result showed that there is significant and negative effect of the timeliness.It suggests that of the disclosure of the sosial responsibility will give a positive influence on the market on its profit accounting.The high value to corporate sosial responsibility disclosurehis decision will the investor to invest the share in the company.

Keywords: Corporate Sosial Responsibility, Timeliness, Earning Response Coefficient.