

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* DAN
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



Nama : SUSILOWATI

NIM : 43213110143

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Susilowati

Nim : 43213110143

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2015



(Susilowati)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Susilowati
Nim : 43213110143
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : **Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Terhadap *Earnings Response Coefficient*.**

Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2015

Disahkan Oleh:

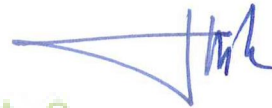
Pembimbing,



Dr. Istianingsih, M.S., Ak.

Tanggal: 24-01-2015

Ketua Penguji,



Diah Iskandar, SE., M.Si

Tanggal: 24-01-2015

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal:

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:

KATA PENGANTAR

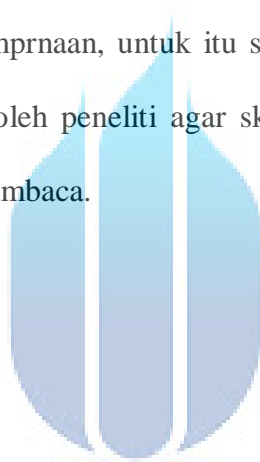
Alhamdulillah , Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul” Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Terhadap *Earnings Response Coefficient*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.

Pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan banyak ilmu dan pengarahan kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Bapak Dr Harnovinsah, AK., M.Si., CA selaku Ka. Prodi Strata-1 Akuntansi Universitas Mercubuana.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Mercubuana atas ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
5. Bapak, Ibu serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan doa dan semangat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi dengan lancar.

6. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus Universitas Mercubuana.
7. Seluruh temen-temen, sahabat serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah menemani, membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan oleh peneliti agar skripsi dapat bermanfaat baik bagi peneliti juga bagi pembaca.



Jakarta, Januari 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Susilowati

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAC	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Sinyal	10
2. Pengertian <i>Internet Financial Reporting</i>	11
3. Pengertian Laporan Keuangan.....	14
4. Pengertian <i>Earnings Response Coefisient</i>	16
5. Penelitian Terdahulu	17
B. Kerangka Pemikiran.....	21
C. Pengembangan Hipotesis.....	23

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Populasi dan Sempel	35
F. Jenis Data	36
G. Metode Penelitian	37
H. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHAAN	43
A. Statistik Deskriptif	43
B. Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Multokolonieritas.....	46
3. Uji Autokorelasi.....	47
4. Uji Heteroskedastisitas.....	48
C. Uji Hipotesis	50
1. Analisis regresi Linier Berganda.....	50
2. Uji Parsial (<i>T-Test</i>).....	51
3. Uji Simultan (<i>F-Test</i>).....	53
D. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Pengguna Internet Dunia..	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Tabel pengungkapan Informasi.....	32
Tabel 3.2 Penentu Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Statistik Diskriptif IFR.....	43
Tabel 4.2 Statistik Diskriptif WEB.....	44
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4 Uji Multokolonieritas.....	46
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi.....	50
Tabel 4.8 Uji T.....	52
Tabel 4.9 Uji F.....	53



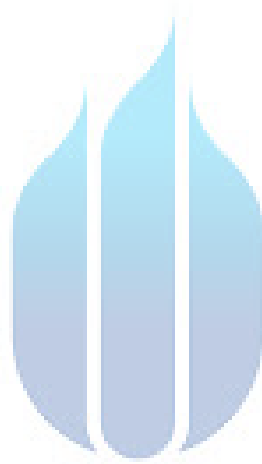
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusaha

Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Diskriptif IFR dan *Website*.

Lampiran 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 4. Hasil Uji kolmogorov smirnov



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAC

In the era of globalization is the use of the internet to provide information rapidly growing. Internet has the characteristics and advantages of the demand by the public. Many companies that build and develop their website to provide information to the users of the information. The information provided through media company website is a voluntary disclosure and are not regulated by specific entities in some developing countries. High-performance businesses with a value of Earnings Response Coefficient (ERC) high will use the Internet Financial Reporting (IFR) to help them deliver a signal of good news to investors or potential investors about the profits of a company.

The data used in this study are listed Manufacturing company in Indonesia Stock Exchange in 2013. This study linear regression is used to determine the relationship between IFR and the level of disclosure Website of the Earnings Response Coefficient.

The results of this study indicate that the IFR positive influence on the Earnings Response Coefficient and the level of disclosure Information Website and significant negative effect on the Earnings Response Coefficient.

Keywords: Internet Financial Reporting, Disclosure Level Website Information, Earnings Response coefficient.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Pada jaman globalisasi ini penggunaan media internet untuk memberikan informasi berkembang pesat. Internet mempunyai karakteristik dan keunggulan yang diminati oleh masyarakat. Banyak perusahaan yang membangun dan mengembangkan *website* mereka untuk memberikan informasi kepada para pengguna informasi. Informasi perusahaan yang diberikan melalui media *website* merupakan pengungkapan sukarela dan tidak diregulasi oleh badan tertentu pada beberapa negara berkembang. Perusahaan berkinerja tinggi dengan nilai *Earnings Response Coefficient* (ERC) yang tinggi akan menggunakan *Internet Financial Reporting* (IFR) untuk membantu mereka menyampaikan *signal good news* pada investor ataupun calon investor mengenai laba suatu perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013. Penelitian ini menggunakan Regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui hubungan antara IFR dan Tingkat Pengungkapan Informasi *website* terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa IFR berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *website* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata Kunci : *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, *Earning Response Coeficien*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA