

**ANALISIS LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Nurul Aini Ristyani
NIM : 43212010012

**Program Studi Akutansi S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Aini Ristyani

Nim : 43212010012

Program studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016



Nurul Aini Ristyani
43212010012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Aini Ristyani
NIM : 43212010012
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tanggal Lulus Ujian : 26-2-2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr Istianingsih MS.Ak

Tanggal : 3/3/2016

Ketua Penguji,



Sri Rahayu SE., M.Ak

Tanggal : 26/2-2016

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 7/3/2016

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 3/3/2016

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta junjungan Nabi Muhammas SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada Ibu Dr Istianingsih MS.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, waktu, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan untuk itu penulis mengucapkan terima kasih juga kepada:

1. Orang tua tercinta (Aris Subawono dan Aminah), serta adik laki-laki (Tirta Bidjaksana) yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan kesabaran yang tiada hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unuversitas Mercu Buana.
6. Sahabat-sahabat sekolah penulis Andy, Mutiara, Deasti, Devina, Ade, Mila, Twinne, Raka, Tomy yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat kuliah Ema, Desri, Luki, Aulia yang selalu saling mendukung hingga skripsi ini selesai semoga kesuksesan mengahampiri kita di masa depan.

8. Teman-teman bimbingan Anggun, Edwina, Rifky, Jenita yang selalu membantu dan memberi semangat hingga skripsi ini selesai dan lulus bersama.
9. Seluruh teman Akuntansi angkatan 2012 dan senior Akuntansi Universitas Mercu Buana yang sudah memberi masukan dan nasehat kepada penulis.
10. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini bermanfaat yang dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan khususnya pembaca pada umumnya.

Jakarta, Februari 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nurul Aini Ristyani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	7
1. Teori Stakeholders.....	7
2. Teori Legimitasi.....	10
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan.....	15
5. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
6. <i>Size</i>	19
7. <i>Leverage</i>	20
8. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Rerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen.....	30
D. Variabel Kontrol.....	31
1. <i>Leverage</i>	32
2. <i>Size</i>	32
E. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi Penelitian.....	33
2. Sampel Penelitian.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Studi Kepustakaan.....	35
2. Metode Dokumentasi.....	35
G. Metode Analisis.....	35

1. Uji Statistik Deskriptif.....	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
2.1 Uji Normalitas.....	35
2.2 Uji Multikolonieritas.....	36
2.3 Uji Autokorelasi.....	37
2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3. Uji Hipotesis.....	38
3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	39
3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	40
3.4 Uji Regresi Berganda.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	42
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Hasil Uji Normalitas.....	46
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	49
D. Hasil Uji Hipotesis.....	50
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
c. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	52
d. Hasil Uji Regresi Berganda.....	54
E. Pembahasan.....	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....	61
---------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	23
2.1 Rerangka Pemikiran.....	25
3.1 Perhitungan Sampel Penelitian.....	34
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	46
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	53
4.9 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	54
4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	56



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1.2 Model Konseptual Penelitian.....	25
3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel	63
Lampiran 2	Item <i>Global Reporting Initiative</i> (G4).....	64
Lampiran 3	Index Tabulasi CSR 2013.....	70
Lampiran 3	Index Tabulasi CSR 2014.....	71
Lampiran 4	Data Nilai Perusahaan 2013.....	72
Lampiran 4	Data <i>Size</i> Perusahaan 2013.....	73
Lampiran 4	Data <i>Leverage</i>	74
Lampiran 5	Data Nilai Perusahaan 2014.....	75
Lampiran 5	Data <i>Size</i> Perusahaan 2014.....	76
Lampiran 5	Data <i>Leverage</i> 2014.....	77
Lampiran 6	Hasil Pengolahan SPSS 21.....	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACK

This purpose of this study was to determine the effect of CSR (Corporate Social Responsibility) Disclosure to the firm's value of the company on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. The samples used in the study is 62 observation of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013 to 2014 which is where the data in the study came from secondary data obtained through technical documentation.

The data of this study was to qualify the classical assumption and test the suitability of the model with an adjusted R2 of 32,5% was to processed using multiple linear regression techniques by 35,8%. The analysis showed that extensive CSR Disclosure no significant effect and unable to strengthen CSR Disclosure effect in firm's value

The result of research show that the effect of CSR on firm value was significant. The size of the company as the first control variables may effect the relationship disclosure of CSR on firm value. Leverage as a second control variables can not affect the relationship disclosure of CSR on firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Disclosure, firm's value, Size, Leverage, GRI4*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang dipakai dalam penelitian adalah 62 data dari perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2014 yang mana data dalam penelitian berdasarkan dari data sekunder yang diperoleh melalui teknik dokumentasi.

Data penelitian ini telah memenuhi syarat uji asumsi klasik dan uji kesesuaian model dengan adjusted R² sebesar 32,5% yang diolah dengan menggunakan teknik regresi linear berganda sebesar 35,8% yang diolah dengan menggunakan teknik Moderated Regression Analysis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pertama dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. *Leverage* sebagai variabel kontrol kedua tidak dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, GRI4



UNIVERSITAS
MERCU BUANA