

**KAJIAN EKOLOGI MEDIA:  
PENGARUH FILM HOLLYWOOD TERHADAP EFEK KOMUNIKASI**

**Survei Eksplanatori Pengaruh Film Hollywood Science-Fiction Superhero  
Terhadap Sikap Remaja di STKIP Al-Mujahidin Cikarang**

Oleh  
**Aryadillah**  
**210120130002**

**TESIS**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)  
Program pendidikan Magister Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PADJADJARAN  
BANDUNG**

**2015**

**KAJIAN EKOLOGI MEDIA:  
PENGARUH FILM HOLLYWOOD TERHADAP EFEK KOMUNIKASI**

**Survei Eksplanatori Pengaruh Film Hollywood Science-Fiction Superhero  
Terhadap Sikap Remaja di STKIP Al-Mujahidin Cikarang**

**Oleh  
Aryadillah  
210120130002**

**TESIS**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)  
Program pendidikan Magister Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PADJADJARAN  
BANDUNG**

**2015**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KAJIAN EKOLOGI MEDIA:**

**PENGARUH FILM HOLLYWOOD TERHADAP EFEK KOMUNIKASI**

**Survei Eksplanatori Pengaruh Film Hollywood Science-Fiction Superhero  
Terhadap Sikap Remaja di STKIP Al-Mujahidin Cikarang**

**Oleh**

**Aryadillah**

**210120130002**

**TESIS**

*Untuk memenuhi salah satu syarat ujian*

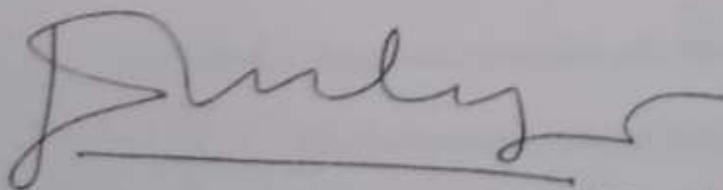
*Guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)*

*Program pendidikan Magister Program Studi Ilmu Komunikasi*

*Konsentrasi Ilmu Komunikasi*

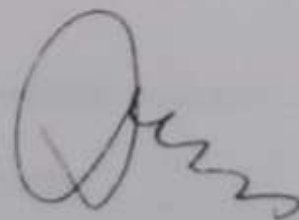
**Mengetahui**

**Jatinangor, 14 Agustus 2015**



**Prof. H. Deddy Mulyana, MA. Ph.D**

**Tim Pembimbing**



**Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, M.Si**

**Anggota Komisi Pembimbing**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Padjajaran maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan masukan Tim penelaah.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, Agustus 2015

Yang menyatakan,



Aryadillah  
210120130002

## ABSTRACT

Title	: The Study of Media Ecology: the Influence of Hollywood movies to the effects of communication
Subject	: 1. Ecology of Media 2. Media 3. Hollywood 4. Teenagers 5. The effects of communication
Name	: Aryadillah
NIM	: 71110011
Study program	: Master in Communication Sciences
Concentration	: Communication science
Adviser Team	: 1. Prof. Dr. Deddy Mulyana, MA. Ph.D 2. Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, M.Si
Graduation Year	: 2014/2015

This research focuses on the study of the ecology media, where media improve the perception and organizing human life. One part of the media is a film. Film is known mass communication, media that is able to have a positive impact on cognitive, affective and behavioral. Hence the whole point of research aims to understand the influence of film to aspects of cognitive and affective in adolescents after the media exposed, mainly Film Hollywood Science Fiction Superhero.

The method used is Explanatory Survey, collection data directly obtained through a questionnaire with a scale of five, Likert category. Data analysis technique used is multiple linear regression, the data that has been collected and formulated into quantitative data that is then described into qualitative.

The results showed that the Hollywood Film Effect on Cognitive aspects (cognitive domain) and affective aspects (affective domain) is in the category "Strong enough". This result provides the benefits of improvements in the attitudes adolescents who exposed media (media literacy) in choosing a (selective) to run according to age.

***Keywords: Ecology Media, Hollywood Movie and Effects Of Communication***

## KATA PENGANTAR

Kepada pemilik segala pemilik, Allah Swt, sembah-sujud-syukur saya haturkan dengan ketakziman segala yang ada. Kepada Muhammad Saw, utusan terakhir pada semua manusia, shalawat dan salam semoga selalu terpancar atas-Mu, keluarga-Mu, sahabat-sahabat-Mu, dan siapapun yang mengikuti-Mu, seperti curah hujan atas bumi, seperti pancaran sinar matahari pada semesta alam.

Akhirnya, Tesis ini selesai. Ada proses dan *spirit* yang panjang yang sebelumnya memang harus dilalui. Di mana, penulis mengalami banyaknya peristiwa dan bertemu dengan nama-nama. Entah kenapa, peristiwa dan nama-nama itu seperti fase-fase yang tanpa terasa membawa penulis pada fase terakhir studi. Kehidupan memang memiliki aturannya sendiri yang mungkin lepas dari logika manusia, *and the last, i want to say "live will find a way"*.

Terima kasih penulis haturkan kepada : Prof. H. Deddy Mulyana, MA. Ph.D dan Prof. Dr. H. Engkus Kuswarno, M.Si. Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulisan tesis ini, karena pembimbing adalah senjata rahasia yang tanpanya tidak akan terselesaikan penulisan ini.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dan kelemahan yang melekat pada diri peneliti, khususnya pada penyelesaian Tesis ini. Namun, Alhamdulillah/puji syukur karena keterbatasan dan kekurangan itulah akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Hal ini tidak dapat terwujud dengan sendirinya jika tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil, sehingga peneliti perlu mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Mien Hidayat, M.Si, Dr. Hj. Siti Karlinah, M.Si dan Dr.Hj. Susanne Dida, M.M selaku Penguji serta Dr. Suwandi Sumartias, M.Si selaku Ketua Sidang.
2. Seluruh staff, baik pendidik (Dosen) maupun karyawan PPs Universitas Padjadjaran Bandung yang telah memberikan Pelajaran dan melayani kebutuhan Akademik selama masa pendidikan.

3. Kepada Yayasan Bina Sarana Informatika (BSI) group; Pudir I Dr. Moch. Wahyudi, M.I.Kom, M.M, M.Pd dan seluruh rekan-rekan Dosen di lingkungan Akademi Komunikasi BSI Jakarta dan Universitas BSI Bandung Dasrun Hidayat yang telah berkontribusi berupa dukungan moril dan materil dalam menyelesaikan studi ini, hingga dapat selesai tepat waktu.
4. Kepada STKIP Al-Mujahidin Cikarang yang telah mengizinkan Penulis untuk melakukan Penelitian
5. Teruntuk Mursyid sekaligus orang tua, Sayyid Sa'adi Al Batawi Al Maliki Al Hasani dan jama'ah Majelis Zikir Assamawaat yang telah memberikan Ruang dan untuk kali pertama dalam perjalanan spiritual menuju ruang tanpa batas, sumur tanpa dasar, melalui Samudera Cintanya.
6. Keluarga tercinta Ayahanda Marwani, Ibunda Sutarti, yang keduanya adalah senjata peneliti, tanpa keduanya peneliti tidak mungkin ada dan berada di dunia serta menjalani kehidupan yang merupakan sekolah pertama namun tidak menawarkan Ijazah, juga teruntuk Adik (Kholil dan Fikri), yang telah mendoakan peneliti dalam penyelesaian Tesis ini.
7. Isteri Tercinta Dr. Fifit Fitriansyah, M.Pd yang merupakan senjata terakhir, karena tidak ada sesuatupun di dunia ciptaan ini yang lebih besar kekuatannya di banding perempuan.
8. Rekan seperjuangan dalam laku kelana Ilmu Komunikasi angkatan 2013, ada proses spirit yang kami jalani sehingga ikatan kekeluargaan terjalin padu pada proses pembelajaran, pertukaran pendapat yang berujung pada kebahagiaan dan keakraban.

Peneliti merasa perlu memberikan ucapan terima kasih sebanyak banyaknya kepada mereka yang telah peneliti uraikan diatas, berkat dukungan, semangat serta do'a yang tulus kepada peneliti dalam penyelesaian Tesis ini.

Bandung, Agustus 2015

Aryadillah

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS DAN METODE PENELITIAN</b>	
2.1. Kerangka Pemikiran.....	10
2.1.1. Review Hasil Penelitian Sejenis.....	10
2.1.2. Landasan Teoritis.....	15
2.1.2.1. Psikologi Kognitif ( <i>Grand Theory</i> ).....	16
2.1.2.2. <i>Stimulus-Organism-Response Theory (Middle Range Theory)</i> .....	21
2.1.2.3. Teori <i>Uses and Gratification (Applied Theory)</i> .....	24
2.1.3. Kerangka Konseptual.....	27
2.1.3.1. Kajian Ekologi Media .....	27
2.1.3.2. Hollywood.....	33
2.1.3.3. Film Avengers.....	34
2.1.3.4. Efek Komunikasi .....	46
2.1.3.5. Ciri-ciri Sikap .....	48
2.1.3.6. Efek Kognitif .....	56
2.1.3.7. Efek Afektif .....	60
2.2. Hipotesis Penelitian.....	66
2.3. Metode Penelitian.....	67
2.3.1. Populasi Penelitian .....	69



2.3.2. Operasionalisasi Variabel.....	70
2.3.3 Instrumen Penelitian .....	72
2.3.3.1. Film (X) .....	72
2.3.3.1.1 Definisi Konseptual.....	72
2.3.3.1.2. Definisi Operasional .....	72
2.3.3.1.3. Kisi-kisi Instrumen .....	73
2.3.3.2 Kognitif (Y1).....	74
2.3.3.2.1 Definisi Konseptual .....	74
2.3.3.2.2 Definisi Operasional .....	74
2.3.3.2.3 Kisi-kisi Instrumen .....	75
2.3.3.3 Afektif (Y2) .....	76
2.3.3.3.1 Definisi Konseptual .....	76
2.3.3.3.2 Definisi Operasional .....	76
2.3.3.3.3 Kisi-kisi Instrumen .....	77
2.3.4 Jenis dan Sumber Data .....	78
2.3.5 Pengumpulan Data .....	79
2.3.6 Tehnik Pengujian Instrument .....	80
2.3.6.1 Uji Validitas .....	80
2.3.6.2 Uji Reliabilitas .....	81
2.3.7 Teknik Analisa Data .....	83
2.3.8 Analisis Regresi Linear Berganda .....	84
2.3.8.1 Koefisien Determinasi.....	85
2.3.8.2 Perhitungan Persentase.....	86
2.3.8.3 Uji Persyaratan Pengolahan Data.....	87
2.3.8.3.1 Uji Persyaratan Analisa.....	87
2.3.8.3.1.1 Uji Normalitas .....	87
2.3.8.3.1.2 Uji Linearitas .....	88
2.3.8.3.1.3 Rancangan Pengujian	
Hipotesis .....	88
2.3.9. Hipotesis Parametrik.....	91

### **BAB III DESKRIPSI OBJEK/LOKASI PENELITIAN**

3.1. Gambaran Umum Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Al Mujahidin Cikarang .....	92
3.1.1. Sejarah STKIP Al Mujahidin Cikarang .....	92
3.1.2. Visi dan Misi .....	93
3.1.2.1 Visi.....	93
3.1.2.2 Misi .....	93
3.1.2. Kurikulum.....	93
3.1.3. Program Studi .....	94
3.1.3.1 Pendidikan Bahasa Indonesia .....	94
3.1.3.2 Pendidikan Kewarganegaraan (Pkn) .....	94
3.1.3.3 Pendidikan IPS (Ekonomi) .....	95
3.1.3.4 Pendidikan Guru Sekolah Dasar.....	95
3.1.4. Lokasi STKIP Al-Mujahidin Cikarang.....	96
3.1.5. Denah Lokasi .....	96
3.1.6. Sarana dan Prasarana .....	97
3.2. Karakteristik Responden .....	98

### **BAB IV SUBSTANSI PROPOSISI HIPOTESIS 1**

4.1. Analisis Data Hasil Penelitian .....	99
4.1.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	99
4.1.1.1. Uji Validitas.....	100
4.1.1.2. Uji Reliabilitas .....	104
4.1.2. Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	105
4.1.2.1. Uji Normalitas Data .....	105
4.1.2.2. Uji Linieritas Data.....	106
4.2. Uji Hipotesis Pertama .....	107
4.3. Pembahasan Validitas Film Hollywood (X).....	111
4.3.1. Berdasarkan indikator pada Variabel Film Hollywood (X) .....	112
4.4. Analisis Variabel Aspek Kognitif pada Remaja (Y1) .....	118
4.4.1. Pernyataan Berdasarkan Indikator pada variabel	

Efek Kognitif.....	119
4.4.2. Rekapitulasi Tanggapan Remaja STKIP Al Mujahidin Cikarang Tentang Efek Kognitif.....	124
4.5. Pembahasan.....	125
4.5.1. Pengaruh Film Hollywood terhadap Efek Kognitif .....	125
<b>BAB V SUBSTANSI PROPOSISI HIPOTESIS 2</b>	
5.1. Analisis Data Hasil Penelitian .....	129
5.1.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	129
5.1.1.1. Uji Validitas.....	130
5.1.1.2. Uji Reliabilitas .....	134
5.1.2. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	135
5.1.2.1. Uji Normalitas Data.....	135
5.1.2.2. Uji Linieritas Data.....	136
5.2. Uji Hipotesis Kedua .....	137
5.3. Pembahasan Validitas Film Hollywood (X).....	141
5.3.1. Pernyataan berdasarkan indikator pada Variabel Film Hollywood (X) .....	142
5.4. Analisis Variabel Aspek Afektif pada Remaja (Y2) .....	148
5.4.1. Pernyataan Berdasarkan Indikator pada variabel Efek Afektif .....	149
5.5. Pembahasan.....	151
5.5.1. Pengaruh Film Hollywood terhadap Efek Afektif .....	151
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Simpulan .....	158
6.2. Saran .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Sejenis .....	14
Tabel 2.2. Kata Kerja Operasional Kawasan Kognitif.....	58
Tabel 2.3. Kata Kerja Operasional Kawasan Afektif .....	63
Tabel 2.4. Indikator Sub Variabel .....	71
Tabel 2.5. Kisi-kisi Variabel Instrumen Film (X) .....	73
Tabel 2.6. Kisi-kisi Variabel Instrumen Kognitif (Y1) .....	75
Tabel 2.7. Kisi-kisi Variabel Instrumen Afektif (Y2).....	77
Tabel 4.1: Jumlah Item Angket Yang Di Ujicoba .....	100
Tabel 4.2: Hasil Uji Validitas Film Hollywood .....	101
Tabel 4.3: Hasil Uji Validitas Efek Kognitif .....	102
Tabel 4.4: Hasil Uji Validitas Efek Afektif.....	103
Tabel 4.5: Jumlah Item Angket Hasil Ujicoba.....	104
Tabel 4.6: Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Tabel 4.7: Hasil Uji Normalitas .....	106
Tabel 4.8: Tabel 4.8: Hasil Uji Linieritas 1	
Film Hollywood (X) terhadap Efek Kognitif (Y1) .....	107
Tabel 4.9: Tabel 4.9: Hasil Uji Linieritas 2	
Film Hollywood (X) Terhadap Efek Afektif (Y2).....	107
Tabel 4.10: Uji Keberartian Persamaan Regresi X terhadap $Y_1$ .....	108
Tabel 4.11: koefisien Determinasi.....	109
Tabel 4.12: Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	110

Tabel 4.1.3: Tanggapan Responden Film Hollywood .....	111
Tabel 4.14: Pernyataan Responden Variabel Film Hollywood .....	113
Tabel 4.15: Pernyataan Responden Variabel Film Hollywood .....	114
Tabel 4.16: Pernyataan Responden Variabel Film Hollywood .....	115
Tabel 4.17: Pernyataan Responden Variabel Film Hollywood .....	116
Tabel 4.18: Pernyataan Responden Variabel Film Hollywood .....	117
Tabel 4.19: Pernyataan Responden Variabel Efek Kognitif .....	118
Tabel 4.20: Pernyataan Responden Variabel Efek Kognitif .....	119
Tabel 4.21: Pernyataan Responden Variabel Film Kognitif .....	120
Tabel 4.22: Pernyataan Responden Variabel Film Kognitif .....	121
Tabel 4.23: Pernyataan Responden Variabel Efek Kognitif .....	122
Tabel 4.24: Pernyataan Responden Variabel Efek Kognitif .....	123
Tabel 4.25: Rekapitulasi Tanggapan Variabel Film Kognitif .....	124
Tabel 5.9: Persamaan Regresi X terhadap Y2 .....	138
Tabel 5.10: Uji Keberartian Persamaan Regresi X terhadap Y2 .....	138
Tabel 5.11: koefisien Determinasi.....	139
Tabel 5.12: Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	140
Tabel 5.19: Tanggapan Responden Variabel Efek Afektif .....	148
Tabel 5.20: Tanggapan variabel Efek Afektif .....	150

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Langkah-langkah perubahan sikap.....	23
Gambar 2.2. Proses pertumbuhan sikap seseorang .....	50
Gambar 2.3. Proses pembentukan sikap.....	51
Gambar 2.4. Kerangka Penelitian .....	65
Gambar 2.5. Desain Penelitian .....	84
Gambar 3.1. Denah Lokasi STKIP Al-Mujahidin .....	96
Gambar 3.2. Gedung STKIP Al-Mujahidin .....	97
Gambar 3.3. Ruang Bimbingan/Dosen .....	97
Gambar 3.4. Lapangan serba guna/olah raga .....	97
Gambar 4.1 Model Determinasi Variabel bebas terhadap variabel terikat .....	110
Gambar 5.1. Model Determinasi Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat .	140

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner .....	165
Lampiran 2: Matriks X Film Hollywood .....	175
Lampiran 3: Matriks Y1 Aspek Kognitif .....	176
Lampiran 4: Matriks Y2 Aspek Afektif .....	177
Lampiran 5: Successive Interval Variabel X .....	178
Lampiran 6: Successive Interval Variabel Y1 .....	179
Lampiran 7: Successive Interval Variabel Y2 .....	180
Lampiran 8: Pengolahan Data SPSS .....	181

## DAFTAR PUSTAKA

- Alport, Gordon. Personality. 1971. *a Psychological Interpretation*. Constable & Co. Ltd, London.
- Amri Jhi. 1988. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Antoni. Riuhnya Persimangan Itu. 2004. *Profil Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*. Solo: Tiga Serangkai.
- Arsyad, Azhar. 2004. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati. Karlinah Siti. 2007. *Komunikasi Massa. Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aziz, Moh. Ali,. 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Azwar, S. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Blumler, Jay G., Elihu Kartz, dan Michael Gurevitz. 1974. *Utilization of Mass Communications by the individual: the uses and Mass Communication, Current Perspectives on Gratifications Research*, London: Sage.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma dan Diskursus teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Crow, lester D.&Alice Crow. 1958. *Educational Psychology*, american Book company, New York.
- Deddy, Mulyana. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Deswita. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya



- Djamar S. Sendjaya Dkk. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Dominick, Joseph R. 1993. *The Dynamic of Communications*. New York: McGraw Hill.
- Effendi, Uchjana, Onong. 2007. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakri.
- Fisher B. Aubrey, 1986. *Teori-teori Komunikasi*, Terj, Soejono Trimo. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Il. Abin Syamsuddin Makmun. 2005. *Psikologi Kependidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurlock B. Elizabeth. 1993. *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Iriantara, Yosai. 2009. *Literasi Media, Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Karlinah, Siti. 1999. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbitan UT.
- Kristi Napitupulu, Dionita. 2011. *Skripsi: Efek Tayangan Sulanjana Di Megaswara TV dalam Pelestarian Budaya Lokal*, (Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor).
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn dan Foss. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 1980. *Towards a Sociology of Mass Communications*. London: Collier Macmillan.
- Miarso, Yusufhadi. 2009. *Menyemai Benth Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Moh. Ali Aziz. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.

- Muhammad Syah. 2005. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. (Bandung: PT remaja Rosdakarya, 2008), hal. 111
- Werner J Severin dan James W. Tankard, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*, Terj. Sugeng Hariyanto, Jakarta: Kencana.
- Muhammad Yoyon. "Kajian Semiotik Dalam Film". *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 1, NO. 1, April 2011.
- Muslih, Muhammad. 2008. *Filsafat Ilmu, Kajian atas Asumsi Dasar Paradigma dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Belukar.
- Papalia, D. E. & Olds, S. W. 1998. *Human Development*. Ed. ke-7. New York. McGraw-Hill.
- Pratiwi, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rahmat, Jalaluddin. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi [Edisi Revisi]*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan dan Sunarto. 2012. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Shaw, M.E. 1981. *Group Dynamic: The Psychology of Small Group Behavior*. New York: Me Graw-Hill.
- Suriasumantri, Jujun S. 2010. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Smaldino, Sharon E, Lowther, Deborah L. and Rusell James D. 2008. *Instructional Technology and Media For Learning*. Colombus Ohio : Pearson Education.
- Stephen W. Littlejohn dan Karen A.Foss. 2011. *Theories of Human Communication*, 9<sup>th</sup> ed, Jakarta: Salemba Humanika.
- Subianto. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi, Makalah Pada Minat Studi Media & Komunikasi*, Pascasarjana Unair.
- Suparman, M. Arwi. 2012. *Desain Instruksional Modern*. Jakarta: Erlangga.

Triandis dalam *Journal of Abnormal and Social Psychology* .1997.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

W. Tankard, James., J Severin, Werner,. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*, Terj. Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana.

West, Richard dan Turner Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

<http://www.liputan6.com>, edisi online 11 April 2005.

[www.stkipalmujahidin.com](http://www.stkipalmujahidin.com)



**Kajian Ekologi Media:  
Pengaruh Film Hollywood Terhadap Efek Komunikasi**

Survei Eksplanatori Pengaruh Film Hollywood Science-Fiction Superhero  
Terhadap Sikap Remaja di STKIP Al-Mujahidin Cikarang

**KUESIONER/ANGKET**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)  
Program pendidikan Magister Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Aryadillah

210120130002

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PADJADJARAN  
BANDUNG**

**2015**