

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan melakukan kegiatan operasinya untuk mencapai tujuan perusahaan antara lain mencari laba atau keuntungan. Agar tujuan tersebut dapat tercapai, perusahaan harus dapat bertahan hidup (going concern) dalam iklim persaingan yang saat ini sudah banyak . Perusahaan yang didirikan ada dua macam, yaitu di bidang jasa dan manufaktur. Oleh karena itu, ada beberapa perusahaan yang penting harus mempelajari sistem penjualan, karena sebagian penjualan merupakan sumber penghasilan bagi perusahaan.

Pada perusahaan jasa maupun manufaktur, penjualan sangatlah penting dan merupakan salah satu roda penggerak dalam kelangsungan hidup usaha perusahaan. Agar kegiatan penjualan dapat berjalan secara efektif,tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai dengan apa yang telah direncanakan, maka perlu adanya pengendalian internal. Pengendalian ditetapkan agar kegiatan operasi berjalan dengan efektif dan efisien. Dengan adanya pengendalian intern akan tercipta suatu sarana untuk menyusun, mengumpulkan informasi informasi yang berhubungan dengan transaksi perusahaan, yang secara tidak langsung dapat dijalankan dengan baik.

PT Mutu Global Instrumentasi merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa laboratorium jasa kalibrasi. Untuk kondisi pengendalian internal pada penjualan di perusahaan PT Mutu Global Instruemntasi sepertinya belum memungkinkan berjalan dengan sesuai , karena Direktur atau manajemen hanya mendapatkan laporan penjualan dari masing masing marketing tanpa mengecek secara langsung , sehingga potensi penyimpangan akan bisa terjadi dari kurangnya pengendalian internal menyeluruh terhadap marketing atau penjualannya . Dan Direktur atau Manajemen secara berlebihan juga menekankan pentingnya pencapaian target. Sebenarnya jika pengendalian tersebut berjalan baik ini sangat berfungsi untuk Manajemen atau Direktur Perusahaan PT Mutu Global

Instrumentasi dan dapat menjamin tercapainya ekonomisasi, efektifitas dan efisiensi dalam bagian penjualan , oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada PT Mutu Global Instrumentasi guna untuk mengetahui sampai sejauh mana pengendalian intern yang diterapkan oleh PT Mutu Global Instruemntasi dapat menjamin tercapainya ekonomisasi, efektifitas dan efisiensi dalam bagian penjualannya.

1.2 Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merumuskan masalah yang akan diteliti, yaitu :

1. Bagaimana penerapan pengendalian internal terhadap penjualan di PT Mutu Global Intrumenstasi ?
2. Apakah penerapan pengendalian internal penjualan di PT Mutu Global Instrumentasi sesuai dengan COSO (*Commitee Of Sponsoring Organizations*) ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengendalian internal penjualan di PT. Mutu Global Instrumentasi .
2. Untuk mengetahui penerapan pengendalian internal penjualan di PT Mutu Global Instruementasi sudah sesuai atau belum dengan COSO (*Commitee Of Sponsoring Organizations*).

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, sebagai berikut:

1. Bagi penulis
Diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan dalam memahami Pengendalian Internal Atas Penjualan.
2. Bagi perusahaan
Agar manajemen mngetahui atas penjualan di perusahaan supaya lebih terpantau.

1.5 Batasan Masalah

Penelitian ini tidak boleh melewati batas masalah penelitian tentang penerapan pengendalian internal terhadap penjualan dan COSO (*Commitee Of Sponsoring Organizations*) tahun 2013 .

1.6 Sistematika penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan hal yang dibahas dalam tiap-tiap bab, adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas landasan teori yang digunakan untuk membantu memecahkan masalah penelitian, meliputi teori dasar yang digunakan, tinjauan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan metodologi penelitian yang menguraikan tentang desain penelitian, tahapan penelitian, model konseptual penelitian, operasional variabel, waktu dan tempat penelitian, metode pengambilan sampel, dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil-hasil pengolahan data penelitian, sekaligus pembahasannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan simpulan yang dapat ditarik berdasar hasil pengolahan dan analisis data, keterbatasan dalam penelitian, dan saran yang berkaitan dengan penelitian sejenis di masa mendatang.

