

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Komodifikasi Perempuan pada Iklan Pond's Perfecting Cream Edisi Wow! featuring Maudy Ayunda (2019)  
 Nama Pengusul : Ratna Puspita  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul (Penulis ke-) : kedua  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Media  
 b. Nomor ISSN : 2579-9436  
 c. Vol. No. Bln. Thn : 4. 2. Desember 2020  
 d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo  
 e. Jumlah Halaman : 13

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Tidak ditemukan adanya plagiasi</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)
2	Linieritas	<i>Topik yang dibahas sesuai dengan keparipatiran penulis di bidang komunikasi.</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Berputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,9
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,9
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,9
<b>Total = (100%)</b>				10		9,7
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $9,7 \times 40\%$ = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						<del>3,88</del>
Komentar/ Ulasan Peer Review :						

Kelengkapan kesesuaian unsur	Bahan-bahan dalam tulisan sudah lengkap dan sesuai dengan standar penulisan jurnal - yang mencakup pendahuluan, metodologi, diskusi dan simpulan.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah baik dan mencakup tiga level yang dibedah dengan metode semiotika John Fiske. Pendahuluan atau penulisan konsep feminin dan advertising sehingga menjadi feministing akan membuat pembacaan kembali di awal.
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metodologi yang digunakan sudah sesuai untuk membahas komodifikasi perempuan pada iklan.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Unsur dan kualitas penerbit telah sesuai dengan jurnal nasional.

Tanggal Review, ..... 4 November 2021.

Penilai I

(TTD) 

Arim Oktavia ditanggung, S. Do. M.S.

NIDN : 0307108803  
 Unit kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jaya.  
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi.  
 Jabatan Akademik (KUM) : Lektor.  
 Pendidikan Terakhir : S2- Ilmu Komunikasi.