

ISBN 978-602-72007-5-3

# PROSIDING



# SEINASI-KESI 2018

SEMINAR NASIONAL INFORMATIKA, SISTEM INFORMASI DAN KEAMANAN SIBER

**“ PERAN TEKNOLOGI INFORMASI SERTA KEAMANAN SIBER  
DALAM MENGHADAPI TANTANGAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0 ”**

**JAKARTA, 1 DESEMBER 2018**

Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
SUSUNAN ACARA .....	iv
JADWAL SESI PARALEL .....	v
GENERAL PAPERS	
1. APPSEN (APLIKASI MOBILE ABSENSI MAHASISWA MENGGUNAKAN FINGERPRINT).....	1
Amir Syarifudin, , Muchlis Widyoprakoso, Syaiful Syafani, Andiko Nurutama Gunawan, Bagus Aries Setiawan, M. Rizky Angga Nugroho, Rio Wirawan* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
2. DIGITAL DOCUMENT SECURITY SYSTEM MINISTRY OF DEFENSE USES THE ADVANCE ENCRYPTION STANDARD (AES) METHOD .....	6
Muhammad Sutomo, Erly Krisnanik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
3. KETERKAITAN ANTARA VARIABEL DAN PREDIKSI NILAI INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM) DI INDONESIA MENGGUNAKAN REGRESI LINIER .....	12
Nanda Cahaya Putra, Ikram Yunizar, Ndaru Aji Laksono, Nurul Chamidah Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
4. KLUSTERING JUMLAH PENDUDUK KOTA BANDUNG BERDASARKAN JENIS KELAMIN PER KECAMATAN PADA TAHUN 2012 DENGAN METODE K-MEANS .....	22
Sarah Ashari, Salsabilah Khansa, Calvin Habib Maulana, Ika Nurlaili Isnainiyah Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
5. METODE REGRESI LINIER BERGANDA DAN SVR DALAM MENENTUKAN TINGKAT PENGARUH CUACA TERHADAP PRODUKTIVITAS PADI DI INDONESIA .....	29
Risma Yulistiani, Ilham Ramadhan, Qahtan Said , Mayanda Mega Santoni Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
6. METODE WATERFALL UNTUK APLIKASI LAYANAN JASA FOTOGRAFI DI GARASI PRODUCTION .....	35
Ishak Kholil, Feri Prasetyo, Dicky Hariyanto STMIK Nusa Mandiri Jakarta	

7. PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM NUANSA ISLAMI TERHADAP SISI RELIGIUS MAHASISWA .....	41
Rakhmi Khalida, Jumawan, Hadita Universitas Bhayangkara Jakarta	
8. PENGEMBANGAN APLIKASI MACHINE MONITORING SYSTEM (MMS) BERBASIS TEKNOLOGI IOT WEMOS-DI DAN RASPBERRY-Pi .....	46
Adi Rusdi Widya, Hendra Arya Syaputra STT Pelita Bangsa Cikarang	
9. PERANCANGAN SISTEM DETEKSI DINI PENCEGAH KEBAKARAN RUMAH BERBASIS IOT (INTERNET OF THINGS) .....	57
Tatik Juwariyah, Sugeng Prayitno, Akalily Mardhiyya Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
10. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMINJAMAN RUANGAN BERBASIS WEB PADA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA .....	63
Rizky Ridho Prasetyo, Rio Wirawan* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
11. PERANCANGAN USER INTERFACE APLIKASI E-ANJAL UNTUK KOMUNITAS ANAK JALANAN .....	69
Yuni Widiastiw, Ati Zaidiah, Intan Hesti Indriana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
12. SISTEM INFORMASI AUDIT MUTU INTERNAL SATUAN PENJAMINAN MUTU (SPM) UNJANI .....	76
Agus Komarudin, Tacbir Hendro Pudjiantoro Universitas Jenderal Achmad Yani	
13. TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN IT PADA KOPERASI SWAMITRA JASA UTAMA DEPOK .....	82
Ruth Mariana Bunga Wadu, Rio Wirawan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	

#### SOFTWARE ENGINEERING

14. IMPLEMENTASI IT PROJECT MANAGEMENT PEMBUATAN SISTEM INFORMASI SENAT MAHASISWA (STUDI KASUS : FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS PANCASILA) .....	86
Ilham Agkolita Kemayotin, Dikka Pradana Putra, Andri Supriyanto, Marwan Harisudin, Rijal Faturrahman Universitas Pancasila Jakarta	



15. IMPLEMENTASI MANAJEMEN PROYEK PADA PEMBUATAN WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN PERCETAKAN .....	94
Aditya Pramana Hentiyon, Farhan Muhammad Ardi, Hamid Lengguna Putra, Muhammad Rosyid Rizki Universitas Pancasila Jakarta	
16. IMPLEMENTASI MANAJEMEN PROYEK SEBAGAI FAKTOR KEBERHASILAN DALAM PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE (STUDI KASUS : PT. APPAREL INDONESIA) .....	102
Bradhika Dasantra Renggawa, Daniel Ardyka Fernando, M Yusuf Ramadhan, Rohmat N Wijaya, Andrian Permana Universitas Pancasila Jakarta	
17. IMPLEMENTASI PROJECT MANAGEMENT PADA PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE PERUSAHAAN KONSTRUKSI (CV. RINDA GEMILANG) .....	110
Putri Kusuma Wardani, Azka Zulhami Amongsaufa, Ferrian Muhammad Fatichin, Nadya Paramitha Saputri, Sabili Saputra, Tio Anggara Putra	
18. MANAJEMEN PROYEK PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PROMOSI MELALUI WEBSITE .....	120
Richan Dikrozian, Nanda Mahya Barokatun Nisa, Ruben Putra Pamungkas, Arie Suryapratama, Patch Ulum Universitas Pancasila Jakarta	
19. PENDETEKSI WAJAH SECARA REAL TIME MENGGUNAKAN METODE EIGENFACE .....	126
Oki Victoria, Indra Permana Solihin* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
20. PERANCANGAN APLIKASI E-VOTING GRAB YOUR VOTE (GRAVOTE) BERBASIS ANDROID PADA LINGKUP PERGURUAN TINGGI .....	132
Amalia Nurul Balqis, Lianda Ramadhana, Rio Wirawan, Ika Nurlaili Isnainiyah Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
21. PERANCANGAN M-COMMERCE BERTEKNOLOGI WEB 2.0 SEBAGAI SARANA PROMOSI USAHA MIKRO .....	139
Muallimatus Sa'diyah, Rezi Saputra, Herlambang Dwi Prasetyo, Rio Wirawan* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	
22. PERANCANGAN MODEL VISUAL APLIKASI SHARING KOPERASI(SHAREKOP) BERORIENTASI OBJEK UNTUK KOPERASI SIMPAN PINJAM DENGAN METODE USDP .....	144

## Pengaruh Intensitas Penggunaan Akun Instagram Nuansa Islami Terhadap Sisi Religius Mahasiswa

Rakhmi Khalida<sup>1</sup>, Jumawan<sup>2</sup>, Hadita<sup>3</sup>.

Fakultas Teknik<sup>1</sup>, Fakultas Ekonomi<sup>2,3</sup>

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya<sup>1,2,3</sup>

email: khalidarakhmi9@gmail.com<sup>1</sup>, soiminpakso@gmail.com<sup>2</sup>,  
hadita.universitas@gmail.com<sup>3</sup>

Jl. Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi Utara, Jawa Barat, 17121, Indonesia<sup>1,2,3</sup>

### Abstrak

Instagram menjadi media sosial paling populer karena sistem pengolahan foto, video dan perolehan informasi yang lebih praktis. Media sosial Instagram menawarkan sistem komunikasi dengan berbagai kemudahan melalui penggunaan fitur ataupun konten tidak hanya estetika tetapi juga etika yang diciptakan. Pemanfaatan fitur untuk menemukan foto, video dan berita tentang keislaman serta Akun-akun nuansa Islami pada Instagram adalah salah satu metode yang dapat menciptakan etika yang baik sekaligus mempengaruhi bagi penggunanya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif eksplanasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Jumlah sampel untuk penelitian ini adalah 69 responden dan menggunakan teknik random sampling. Untuk menentukan pengaruh kedua variabel ini, peneliti menggunakan uji reliable, uji analisis path dan uji determinasi. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan yang diberikan Instagram pada indikator hastag, follow, re-posting, share, like, dan komentar terhadap sisi religius mahasiswa dengan indikator perhatian atau ketertarikan, aktivitas berbagi dan aktivitas dokumenter.

Kata kunci: instagram, intensitas, religius, mahasiswa.

### 1. PENDAHULUAN

Fenomena globalisasi yang memiliki konsep 'seolah-olah' berada di ruang yang sama dengan pengalaman yang sedikit banyak juga sama mempengaruhi kemunculan budaya sebagai sebuah proses yang dinamis. Globalisasi mendorong perilaku dan *attitude* seseorang kemudian membentuknya dalam sebuah selera. Globalisasi telah dibawa oleh agen globalisasinya dan tanpa disadari telah berjalan berdampingan setiap hari dalam kehidupan manusia. Globalisasi menimbulkan bahaya dan harapan. Dampak globalisasi yang nampak adalah kecanggihan teknologi internet yang mampu mendekatkan yang jauh dan menjauhkan yang dekat. Internet tidak hanya membawa pertukaran pandangan dunia tetapi juga pemikiran dan aspek budaya.

Produk teknologi internet salah satunya adalah media sosial. Media sosial menawarkan banyak kemudahan yang membuat para penggunanya betah berlama-lama berselancar di dunia maya. Para pengguna media sosial dapat dengan bebas berkomentar serta menyalurkan pendapatnya tanpa rasa khawatir, tidak ada batasan ruang dan waktu, *user* dapat berkomunikasi kapanpun dan dimanapun mereka berada. Instagram merupakan media sosial



yang paling populer, popularitas instagram semakin meningkat dan pengguna terbanyak adalah kalangan remaja.

Perilaku remaja saat ini cenderung mendekati perilaku yang negatif. Perilaku remaja melalui Instagram diantaranya memposting tentang kegiatan pribadinya, curhatannya, atau foto-foto bersama teman-temannya. Mereka beranggapan semakin aktif seorang di instagram maka mereka semakin dianggap keren dan gaul. Namun bagi kalangan remaja yang tidak mempunyai instagram biasanya dianggap kuno, ketinggalan jaman, dan kurang bergaul. *Mindset* seperti ini yang membuat remaja berperilaku jauh dari hal keagamaan bahkan tanpa memikirkan nilai-nilai syariat Islam.

Berdasarkan gejala yang ditemukan maka akun instagram memiliki pengaruh terhadap penggunaannya. Sesuai dengan pemaparan latar belakang di atas, maka penulis membahas lebih lanjut masalah ini dalam judul Pengaruh Intensitas Penggunaan Akun Instagram Nuansa Islami terhadap Sisi Religius Mahasiswa.

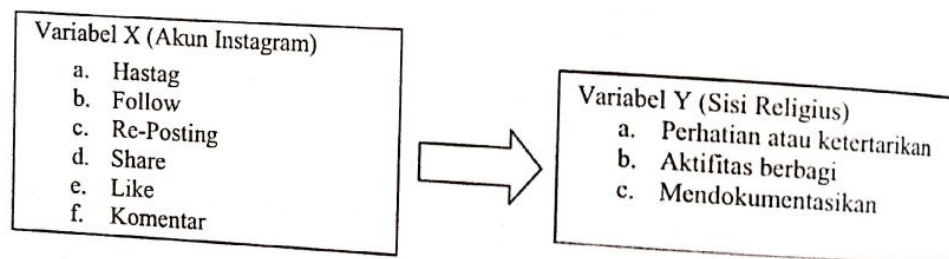
## 2 METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah riset kuantitatif. Jenis penyajian data dalam penelitian ini adalah kuantitatif, yaitu nilai pembahasan yang dapat dinyatakan dalam angka (Azwar, 2004:267). Sementara itu jenis atau tipe riset yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Eksplanasi.

### 2.2 Kerangka Penelitian

Model yang digunakan dalam penerepan penelitian ini, terlihat seperti gambar dibawah ini.



Gambar 1. Kerangka Penelitian

### 2.3 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan jadwal penelitian dibagi menjadi beberapa tahapan serta dilakukan selama bulan Oktober dan November 2018.

1. Tahap Persiapan dan Pelaksanaan yaitu tahap pengumpulan data dan menyusun instrumen kuesioner.
2. Tahap Penelitian yaitu tahap penyebaran kuesioner di lapangan dan melaksanakan kegiatan penelitian.
3. Tahap Pembuatan Laporan yaitu penyusunan dan penyuntingan naskah hasil penelitian.

## 2.4 Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu pengguna akun Instagram beragama Islam di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya periode bulan Oktober 2018. Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik random sampling, yaitu setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Tidak ada intervensi tertentu dari peneliti. Jumlah sample dalam penelitian ini adalah 69 orang.

## 3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian dilakukan terhadap 69 responden yaitu pengguna aktif Instagram. Berikut hasil penelitian yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner.

### 3.1 Uji Reliabel

Uji reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variable, dalam hal ini disusun dalam suatu kuesioner. Variabel tersebut akan dikatakan reliabel jika Cronbach's Alpha-Nya memiliki nilai lebih besar dari 0,6 (Azwar, 2004:158). Hasil uji reliabilitas pada penelitian ini sebagai berikut :

**Tabel 1: Uji Realibilitas Kuesioner**

Variabel	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
Variabel X (Instagram)	13	0,878	Reliabel
Variabel Y (Sisi Religius Mahasiswa)	3	0,504	Tidak Reliabel

Dari tabel 1 menunjukkan angka kolom Cronbach's Alpha pada variabel X lebih besar dari 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa konstruk pertanyaan adalah reliabel artinya item-item pertanyaan tersebut apabila ditanyakan kemudian hari kepada orang yang berbeda akan memiliki jawaban yang sama. Tetapi untuk variabel Y nilai Cronbach's Alpha tidak lebih besar dari 0,60 sehingga hasilnya tidak reliabel .

### 3.2 Uji Path Analisis

Untuk menguji apakah kedua variabel saling berpengaruh, yaitu antara intensitas penggunaan akun Instagram Islami terhadap sisi religius mahasiswa. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji analisis path. Untuk memperjelas konsep jalur dapat melihat kerangka penelitian pada gambar 1.

Berdasarkan gambar 1, dapat dirumuskan sebuah hipotesis umum yang akan diajukan dalam analisis jalur yaitu :

- 1) Pengaruh *hashtag* terhadap perhatian atau kertetarikan
- 2) Pengaruh *follow* terhadap perhatian atau kertetarikan
- 3) Pengaruh re-posting terhadap perhatian atau kertetarikan



- 4) Pengaruh *share* terhadap perhatian atau ketertarikan
- 5) Pengaruh *like* terhadap perhatian atau ketertarikan
- 6) Pengaruh komentar terhadap perhatian atau ketertarikan
- 7) Pengaruh *hashtag* terhadap aktivitas berbagi
- 8) Pengaruh re-posting terhadap aktivitas berbagi
- 9) Pengaruh *share* terhadap aktivitas berbagi
- 10) Pengaruh komentar terhadap aktivitas berbagi
- 11) Pengaruh *hashtag* terhadap aktivitas dokumentasi
- 12) Pengaruh re-posting terhadap aktivitas dokumentasi
- 13) Pengaruh *share* terhadap aktivitas dokumentasi

**Tabel 2: Uji Analisis Path**

Model		Koefisien Regresi	t	sig
1	(Constant)	1,302	2,708	,009
	Hastag	,085	,830	,410
	Re-posting	,189	2,001	,050
	Share	,422	3,848	,000

Dependent variabel : aktivitas berbagi

Berdasarkan tabel 2 terlihat salah satu hasil uji analisis path, diperoleh koefisien regresi pada penelitian ini adalah 1,302 untuk variabel Y dan 0,085 untuk X1, 0,189 untuk X2, dan 0,422 untuk X3, dengan tingkat signifikansi rata-rata lebih kecil dari  $\bar{\alpha} < 0,05$ . Berdasarkan perhitungan statistik yang diperoleh, maka hipotesis untuk penelitian ini yaitu H1 terdapat pengaruh antara hastag, re-posting, dan share terhadap aktivitas berbagi.

### 1.3 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) dimaksudkan untuk mengetahui tingkat ketepatan yang paling baik. Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) akan menjelaskan seberapa besar perubahan atau variasi pada variabel lain (Sentosa dan Ashari, 2005:125).

**Tabel 3: Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,586 <sup>a</sup>	0,343	0,313	0,576



Tabel 3 memperlihatkan bahwa nilai R adalah 0,586 dan koefisien determinasi Rsquare adalah 0,343. Angka tersebut menunjukkan sebanyak 34,3% terdapat pengaruh intensitas penggunaan akun Instagram Islami terhadap sisi religius mahasiswa. Sementara sisanya sebesar 65,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

#### 4 KESIMPULAN

Hasil analisis ditemukan pada penelitian pengaruh intensitas penggunaan akun Instagram Islami terhadap sisi religius mahasiswa menunjukkan hasil sebagai berikut :

- a. Berdasarkan pengolahan data menggunakan SPSS versi 24 menunjukkan hasil bahwa variabel media sosial Instagram yang terdiri dari indikator *hashtag*, *follow*, *re-posting*, *share*, *like*, dan komentar, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sisi religius mahasiswa yang terdiri dari indikator perhatian atau ketertarikan, aktivitas berbagi dan aktivitas dokumentasi.
- b. Sumbangan variabel Instagram terhadap sisi religius mahasiswa adalah sebesar 34,3% tergolong kecil tetapi memiliki dampak signifikan.

#### Referensi

- Rangga A. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru, Jurnal Jom FISIP.
- Reni F. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. PDF Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Inten Lampung.
- Azwar, Saifuddin . (2004). Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.