

**SURAT KETERANGAN**

No.40/JIEI/LOA/Acc/X/2021

Dengan ini, *Editorial team* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI) menerangkan bahwa naskah:

Judul : **Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi**

Penulis : Milda Handayani<sup>1</sup>, Muhammad Richo Rianto<sup>2</sup>

Afiliasi : <sup>1,2</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI) **Terakreditasi Sinta 3** dan kami terima sebagai salah satu naskah untuk penerbitan JIEI pada **Vol. 07 No. 03, 2021** pada bulan **November 2021**. Melalui surat keterangan ini, penulis tunduk pada ketentuan hak cipta JIEI (lihat *author Guidelines* di situs JIEI)

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala. Kami berharap agar naskah tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit jurnal/media publikasi lainnya.

Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih

Surakarta, 23 Oktober 2021

Editor in chief

The image shows the logo of the journal 'JIEI' in a stylized purple font, followed by a handwritten signature in black ink.**Sumadi**