

**PENGARUH PENGGUNAAN TABLOID KONTAK
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI KARYAWAN PT.KERETA API
INDONESIA (PERSERO)
DAERAH OPERASI 1 JAKARTA**

SKRIPSI

**Oleh :
Bachti Hardianti Nurbaiti
201110415011**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN TABLOID
KONTAK TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN
PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)
DAERAH OPERASI 1 JAKARTA**

Nama Mahasiswa : **Bachti Hardianti Nurbaiti**

Nomor Pokok Mahasiswa : **201110511011**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Dwinarko, MM. MH



Diah Ayu Permatasari, ST.,S.IP.,MIR

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom.,M.I.Kom

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji


Ketua : Drs. Dwinarko, MM. MH

Penguji I : Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

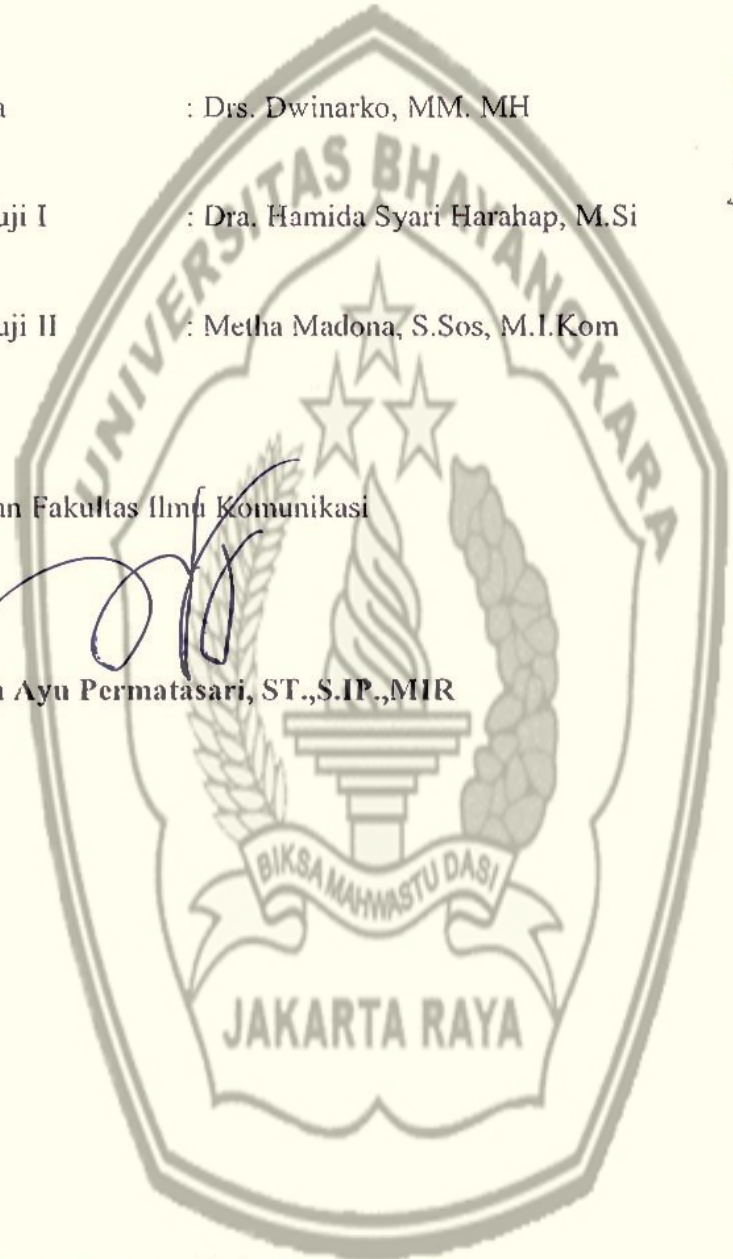
Penguji II : Metha Madona, S.Sos, M.I.Kom



2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Diah Ayu Permatasari, ST.,S.IP.,MIR



Tanggal Lulus Ujian Skripsi: 5 Agustus 2015

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Penggunaan Tabloid Kontak Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasi 1 Jakarta** adalah hasil karya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya menerima sanksi apapun dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, Agustus 2015

Yang membuat pernyataan,



Bachti Hardianti Nurbaiti

2011 1041 5011

ABSTRAK

| | |
|-----------------------|--|
| Nama | : Bacht Hardianti Nurbaiti |
| NPM | : 201110415011 |
| Judul1 | : Pengaruh Penggunaan Tabloid Kontak terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasi 1 Jakarta |
| Halaman | : 120 |
| Kata Kunci | : Penggunaan, Tabloid, Pemenuhan Kebutuhan, <i>Uses & Gratifications</i> |
| Daftar Pustaka | : 26 Judul Buku |

Kehadiran media konvensional yang sudah hadir dari abad ke-20 hingga saat ini masih digunakan sebagai alat atau media informasi. Hal ini terlihat pada sebuah perusahaan yang memiliki lingkup yang besar di Indonesia. PT Kereta Api Indonesia (persero) memiliki media cetak internal yaitu Tabloid Kontak.

Penggunaan media (*uses*) dan pemenuhan kebutuhan (*gratifications*) berfokus pada pengguna pemakai sebagai pemilih aktif media. Penggunaan tabloid Kontak tentu tidak lepas dari isi media yang dikonsumsi yang terdiri dari ramuan isi, format media, pengemasan informasi, distribusi dan frekuensi sehingga efek atau pengaruh media dapat memenuhi kebutuhan informasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sifat penelitian ini eksplanatif korelasional, teknik pengumpulan data dengan survey dan angket (kuersioner), Uji validitas dan reliabilitas. Populasi penelitian ini adalah karyawan seluruh karyawan PT. Kereta Api Indonesia (persero) di kantor Daerah Operasi 1 Jakarta sedangkan sampelnya adalah dari strata sampling 10 % atau sampling probability sampling dengan total 60 karyawan di setiap divisinya.

Penilaian responden menyatakan setuju terhadap penggunaan tabloid Kontak sebanyak 29 (48,3%) serta penilaian responden mengenai pemenuhan kebutuhan informasi sebanyak 60 (100%) orang menyatakan setuju sehingga dapat penilaian responden adalah positif.

Pengaruh penggunaan tabloid Kontak terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan PT Kereta Api Indoensia (persero) di kantor Daerah Operasi 1 Jakarta berdasarkan perhitungan korelasi *Rank Spearman* sebesar 0,841 artinya bahwa antara variabel X (penggunaan Tabloid Kontak) terhadap variabel Y (Pemenuhan kebutuhan informasi karyawan) memiliki pengaruh yang sangat kuat sedangkan koefisien determinasi sebesar 67,5 % sehingga 32,5 % merupakan pengaruh dari variabel lain di luar variabel yang diteliti penulis. Hasil uji hipotesis diketahui bahwa t hitung $>$ t tabel sehingga H_1 diterima.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-NYA sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh penggunaan tabloid Kontak terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan PT. Kereta api Indonesia (persero) di kantor Daerah Operasi 1 Jakarta. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk lulus dalam pendidikan strata satu Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis dan keluarga tercinta atas dukungan moril dan materil yang sangat berarti bagi penulis “ tanpa kalian aku *nothing*”.
2. Irjen Pol. (Purn) Drs. Bambang Karsono, SH, MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Diah Ayu Permatasari, ST, M, IR selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sekaligus pembimbing II atas bimbingan dan memberikan motivasi yang inspiratif .
4. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Drs. Dwinarko,MM, MH Selaku dosen pembimbing I atas bimbingan materi selama melakukan penulisan Skripsi ini.
6. Bambang Setiyo Prayitno Selaku Senior Manager Humas PT. Kereta Api Indonesia (persero) Daerah Operasi 1 Jakarta yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.

7. Rara Retnaningsih selaku Junior Manager Internal Humas atas dukungan dan nasehat yang membangun selama penulis melakukan penelitian di kantor.
8. Erlangga Budi Laksono, SE selaku staff Humas atas bimbingan selama penulis melakukan penelitian di kantor.
9. Liandri Aditya serta rekan-rekan Komunitas Airbush *Adventure* dan penggila Kereta Api (EdanSepur) atas dukungan dan suka duka bersama di alam bebas.
10. Seluruh kawan-kawan seperjuangan dari semester satu sampai akhirr, FIKOM ELEVEN (angkatan 2011) kelas Reguler dan Non Reguler yang tidak bisa disebutin satu persatu. *Keep Fighting guys*, sukses selalu untuk kita semua .

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dengan kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan pembacanya.

Bekasi, Agustus 2015
Penulis,

Bacht Hardianti Nurbaii

DAFTAR ISI

| | |
|---|---------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi-vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR/BAGAN | xiv |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.4 Batasan Masalah | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.7 Sistematika Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II KERANGKA TEORI | |
| 2.1 Definisi Komunikasi | 10 |
| 2.2 Komunikasi Organisasi | 12 |
| 2.3 Hubungan Masyarakat | 13 |
| 2.4 Media Internal | 17 |
| 2.5 Tabloid | 25 |
| 2.6 Penggunaan | 26 |
| 2.7 <i>Uses & Gratifications</i> | 27 |
| 2.8 Pemenuhan Kebutuhan Informasi | 28 |
| 2.9 Penggunaan dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi | 27 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.10 Pengertian Karyawan | 38 |
| 2.11 Kerangka Pemikiran | 39 |
| 2.12 Hipotesis..... | 40 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Metode Penelitian..... | 42 |
| 3.2 Populasi & Sample..... | 43 |
| 3.3 Uji Validitas & Reliabilitas | 46 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 52 |
| 3.6 Operasional Variabel..... | 54 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| 4.1 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (persero) | 56 |
| 4.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian..... | 68 |
| 4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden | 68 |
| 4.2.2 Deskripsi Responden terhadap penggunaan Tabloid Kontak | 74 |
| 4.2.3 Deskripsi Responden terhadap pemenuhan kebutuhan informasi | 86 |
| 4.3 Analisis Uji Regresi | 99 |
| 4.4 Uji Hipotesis | 103 |
| 4.5 Uji Regresi Variabel X dan Y | 105 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan | 117 |
| 5.2 Saran | 119 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

KUERSIONER

SURAT PENGANTAR

COODING SEET

TABEL UJI VALIDITAS & RELIABILITAS

TABLOID KONTAK



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Variabel Independen & Variabel Dependen | 38 |
| Tabel 3.1 Distribusi Sample | 45 |
| Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi | 58 |
| Tabel 3.3 Uji Validitas | 48 |
| Tabel 3.4 Uji Reliabilitas | 50 |
| Tabel 3.5 Operasional Variabel..... | 55 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden | 69 |
| Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia | 70 |
| Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja..... | 70 |
| Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan | 71 |
| Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Divisi tempat karyawan Bekerja..... | 72 |
| Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Rubrik yang sering di Baca..... | 73 |
| Tabel 4.7 Jawaban responden tabloid Kontak bersifat informatif | 74 |
| Tabel 4. 8 Jawaban responden tabloid Kontak bersifat Edukatif..... | 75 |
| Tabel 4. 9 Jawaban responden tabloid Kontak bersifat menghibur | 75 |
| Tabel 4. 10 Jawaban responden mengenai ukuran kertas Tabloid..... | 76 |
| Tabel 4. 11 Jawaban responden mengenai besar ukuran tabloid Kontak | 77 |
| Tabel 4. 12 Jawaban responden mengenai Kualitas cetak Tabloid Kontak | 78 |
| Tabel 4.13 Jawaban Responden Mengenai Jenis Huruf | 79 |
| Tabel 4.14 Jawaban Responden Mengenai Ukuran Huruf..... | 79 |
| Tabel 4.15 Jawaban Responden Mengenai Proporsional foto dengan teks | 80 |
| Tabel 4.16 Jawaban Responden Mengenai Tanggal Terbit | 81 |
| Tabel 4.17 Jawaban responden mengenai penerimaan tabloid Kontak masing-masing karyawan..... | 81 |
| Tabel 4.18 Jawaban responden Mengenai selalu menerima tabloid di | |

| | |
|---|----|
| masing-masing divisi | 82 |
| Tabel 4.19 Jawaban responden mengenai frekuensi penerbitan Tabloid Kontak . | 83 |
| Tabel 4.20 Jawaban responden frekuensi membaca setiap edisi | 84 |
| Tabel 4.21 Jawaban responden frekuensi pencarian informasi..... | 84 |
| Tabel 4.22 Rekapitulasi Variabel Independen (X) | 86 |
| Tabel 4.23 Jawaban responden Mengetahui peristiwa dilingkungan perusahaan.. | 87 |
| Tabel 4. 24 Jawaban responden mengenai pengetahuan & wawasan semakin luas | 87 |
| Tabel 4.25 Jawaban responden mengenai mendapatkan informasi | 88 |
| Tabel 4.26 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak menghilangkan rasa bosan | 89 |
| Tabel 4.27 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak mendapatkan rasa ketenangan batin | 89 |
| Tabel 4.28 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak dapat melupakan masalah Pribadi | 90 |
| Tabel 4.29 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak mendapat referensi bacaan | 91 |
| Tabel 4.30 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak dapat merasa mengembangkan diri | 92 |
| Tabel 4.31 Jawaban responden dapat menonjolkan diri | 92 |
| Tabel 4.32 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak dapat menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial..... | 93 |
| Tabel 4.33 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak dapat menjalankan peran sosial sebagai karyawan dengan baik | 94 |
| Tabel 4.34 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak hubungan teman semakin akrab | 95 |
| Tabel 4.35 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak dapat Bersantai dan mengisi waktu luang..... | 96 |
| Tabel 4.36 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak Dapat Melepaskan diri dari permasalahan..... | 96 |
| Tabel 4.37 Jawaban responden mengenai tabloid Kontak Dapat | |

| | |
|--|-----|
| Hiburan dan kesenangan | 97 |
| Tabel 4.38 Rekapitulasi Variabel Y | 98 |
| Tabel.39 Korelasi Rank Spearman..... | 100 |



DAFTAR GAMBAR / BAGAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Laswell | 11 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 39 |
| Bagan 4.1 Struktur Organisasi | 62 |

