

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Telekomunikasi Indonesia Selular (Telkomsel) adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan jasa telekomunikasi yaitu jasa telekomunikasi yang berbasis selular. Surat-menyurat tidaklah lagi menjadi satu-satunya jalan untuk melakukan komunikasi jarak jauh, handphone menjadi pilihan utama, selain bisa digunakan untuk komunikasi jarak jauh, dapat dibawa kemana-mana, handphone juga memiliki banyak kegunaan lain. Pemakainya semakin bertambah luas, boleh dikata setiap orang memakainya, seperti kebutuhan pokok, dengan kondisi semacam ini maka banyak pilihan kartu SIM Card yang ditawarkan oleh penyedia jaringan telekomunikasi.

Untuk menunjang penjualan produk agar produk yang dihasilkan dapat terdistribusi secara langsung ke konsumen, PT Telkomsel bekerja sama dengan mitra atau dealer resmi untuk mendistribusikan produk telkomsel kepada konsumen secara merata di seluruh Indonesia. PT. Dutadharm Komunikatama merupakan salah satu dealer resmi dari PT. Telkomsel yang berada di wilayah Bekasi. PT. Duta Dharma Komunikatama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha perdagangan barang dan jasa telekomunikasi. Produk yang dihasilkan meliputi kartu perdana SIM telkomsel, as, loop, dan halo, yang berisi pulsa atau kuota data internet

Sistem informasi penjualan pulsa yang terkomputerisasi sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk menyediakan informasi yang sangat cepat, tepat, akurat dan relevan. Informasi yang dihasilkan berhubungan dengan kegiatan pengelolaan penjualan baik secara langsung ataupun tidak langsung. Meningkatnya perkembangan teknologi informasi dewasa ini membuat PT. Duta dharma komunikatama juga harus meningkatkan teknologi informasinya. Salah satu informasi yang penting bagi perusahaan adalah informasi yang berkaitan dengan informasi penjualan pulsa. Karna sistem penjualan pulsa pada PT. Duta dharma

komunikatama masih menggunakan sistem manual yaitu masih menggunakan kertas atau nota sebagai media penjualan pulsa dari outlet ke canvasser sehingga penulis merasa masih kurang efisien. Karena dalam setiap proses pengolahan data yang ada hingga dijadikanya suatu informasi serta pendistribusian informasi tersebut kepihak yang terkait diperlukan suatu sistem guna menjalankan sistem informasi yang diterapkan dalam perusahaan.

Dari ulasan masalah yang telah diuraikan diatas maka penulis berniat untuk merancang bagaimana penerapan sistem informasi pada sistem penjualan pulsa di PT. Duta Dharma Komunikatama. Penelitian ini dilakukan di PT. Duta Dharma Komunikatama cabang tambun. Dalam penelitian, penulis mengambil beberapa sumber yang dapat menjelaskan bagaimana penerapan sistem informasi khususnya sistem informasi Penjualan pulsa yang diterapkan oleh PT. Duta Dharma Komunikatama cabang tambun dengan memilih judul

“ RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PULSA PADA REGIONAL SALES OPERATION BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE RAD (RAPID APLICATION DEVLOPMENT) STUDY KASUS PT. DUTA DHARMA KOMUNIKATAMA CABANG TAMBUN”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari judul dan latar belakang diatas, dapat di identifikasikan permasalahan yang ada diantaranya :

1. Belum adanya sistem yang menginformasikan jumlah stock pulsa yang tersdeia untuk SF (sales force)
2. Kurang efisien terkait nota atau kwitansi yang digunakan SF (sales forse) sebagai media penjualan pulsa
3. Kurang efisien terkait waktu untuk pembayaran uang setoran SF (sales force) ke kassir, karena sering terjadi selisih total pembayaran anantara admin dan kasir
4. Belum adanya sistem yang menginformasikan total nominal uang setoran untuk SF (sales force)

1.3 Batasan masalah

Dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini penulis membatasi pembahasan dengan batasan masalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengujian sistem informasi dengan memanfaatkan teknologi terkini dengan berbasis web.
2. Penerapan sistem informasi untuk penjualan pulsa pada PT. Duta Dharma Komunikatama.
3. Ruang lingkup perancangan hanya pada sistem informasi penjualan pulsa.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan pulsa berbasis web pada PT. Duta Dharma Komunikatama agar sistem penjualan pulsa tidak menggunakan kertas atau nota lagi?
2. Bagaimana merancang sebuah sistem berbasis web yang dapat memberikan informasi jumlah stock barang yang akan dijual?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi tugas skripsi pada semester 8 Jurusan Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Agar Mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja nyata pada bidang ilmu Informatika, sehingga memiliki pengetahuan yang nyata tentang berbagai hal mengenai dunia kerja yang aplikatif.
3. Untuk mengetahui, mempelajari dan memahami sistem informasi pada PT. Dutadharma Komunikatama guna memperbaiki kelemahan sistem yang sudah di terapkan, sehingga membantu kegiatan instansi.
4. Menerapkan dan mempraktekan ilmu pengetahuan yang di dapat dalam perkuliahan untuk meningkatkan efesiensi dan efektifitas dalam usaha tersebut.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat menerapkan ilmu yang sudah didapat selama belajar di Universitas dengan penerapan yang ada sebenarnya di lapangan.
2. Hasil penelitian dapat berguna bagi masyarakat luas dan khususnya para pengembang sistem informasi pemesanan pulsa ini.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian: PT. Duta Dharma Komunikatama cabang tambun
2. Waktu Penelitian: April 2018 – Juni 2018

1.8 Metodologi Penelitian

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “ **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PULSA PADA REGIONAL SALES OPERATION BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE RAD (RAPID APLICATION DEVLOPMENT) STUDY KASUS PT. DUTA DHARMA KOMUNIKATAMA CABANG TAMBUN.**”

penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode:

1. Wawancara

Yaitu pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara terstruktur kepada narasumber dengan pertanyaan tentang pokok permasalahan skripsi yang sedang diteliti.

2. Observasi

Yaitu pengumpulan data dengan melakukan pengamatan atau datang langsung ke lokasi.

3. Studi Literatur

Yaitu pencarian data dan informasi yang bersumber dari buku, media, dan diskusi yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilaksanakan

4. Studi Kasus

Yaitu pemeriksaan longitudinal yang mendalam terhadap suatu keadaan atau kejadian yang disebut sebagai kasus dengan menggunakan cara-cara yang sistematis dalam melakukan pengamatan, pengumpulan data, analisis informasi, dan pelaporan hasilnya.

1.9 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini pembahasan terbagi dalam lima bab yang secara singkat diuraikan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang penulisan skripsi, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan yang merupakan gambaran menyeluruh dari skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dibahas mengenai berbagai teori yang mendukung materi yang dibahas

BAB III ANALISA SISTEM

Pada bab ini membahas mengenai penjelasan secara detail tentang analisis sistem rancangan secara umum dan analisa kebutuhan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan sistem.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini membahas mengenai perancangan, pengujian dan implementasi hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat dan juga saran yang dapat digunakan untuk pengembangan terkait.

