

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan e-SPT dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak pada Karyawan di PT Bakrie Pipe Industries. Responden dalam penelitian ini berjumlah 50 orang. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah peneliti lakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t disimpulkan pada Tabel 4.14 dengan hasil  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,851 > 2,009$ ) maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima atau taraf signifikansi lebih dari 0,05 berarti penerapan e-SPT dinyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di PT Bakrie Pipe Industrie.
2. Hasil penelitian membuktikan pengetahuan perpajakan diketahui dengan nilai  $t_{hitung}$  3,017 lebih besar dari  $t_{tabel}$  dengan nilai 2,009, maka  $H_{02}$  ditolak atau  $H_{a2}$  diterima dengan sig  $0,000 < (\alpha) 0,05$  atau taraf signifikansi kurang dari 0,05 berarti bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di PT Bakrie Pipe Industrie.
3. Hasil penelitian dengan melakukan uji F menyatakan bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 15,853 dan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3,18 dengan perbandingan antara nilai -  $t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$  yang menunjukkan bahwa dengan tingkat signifikan atau profitabilitas 0,000.  $F_{hitung} > F_{tabel}$  Uji F yang telah dilakukan  $15,853 > 3,18$ , maka  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima yang berarti penerapan e-SPT dan pengetahuan perpajakan secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di PT Bakrie Pipe Industries.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dari penelitian ini diharapkan peneliti dapat memberikan dampak positif agar dapat meningkatkan pengetahuan mengenai kepatuhan Wajib Pajak agar dapat menjadi warga negara yang patuh membayar dan melaporkan pajaknya.

Adapun saran yang dapat diberikan untuk pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Penerapan e-SPT sangat membantu bagi kedua belah pihak yaitu untuk Wajib Pajak ataupun untuk Kantor Pelayanan Pajak karena mempermudah dan mempercepat proses baik dalam penyetoran ataupun pelaporan SPT dan juga mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak. Maka dari itu dibutuhkan sosialisasi yang lebih luas dalam lagi mengenai penerapan e-SPT ini agar seluruh lapisan masyarakat mengetahui dan menyadari bahwa tidak hanya membayar namun juga dibutuhkan pelaporan yang benar. Maka dari itu diperlukannya sosialisasi akan penting nya membayar serta melaporkan pajak dengan tepat waktu.
2. Bagi Universitas penelitian ini dapat menjadi masukan dalam menyebar luaskan pengetahuan mengenai perpajakan, tidak hanya dipelajari oleh mahasiswa ekonomi saja namun juga memberikan edukasi umum mengenai kewajiban pajak kepada seluruh mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bagi PT Bakrie Pipe Industries, penulis menyarankan untuk mensosialisasikan mengenai pengetahuan umum pajak untuk karyawan agar menjadi lebih tahu dan patuh dalam melaporkan pajaknya tiap tahun.