

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan reputasi KAP terhadap profitabilitas pada industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil analisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Ukuran Perusahaan diketahui nilai Thitung sebesar 2,672 dan Ttabel sebesar 2,1098 dengan sig. 0,045 lebih kecil dari $<0,05$ atau taraf signifikan kurang dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya bahwa ukuran perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas pada industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Variabel Reputasi KAP diketahui nilai nilai Thitung sebesar 1,116 dan nilai Ttabel sebesar 2,1098 dengan sig 0,280 lebih besar dari $>0,05$ atau taraf signifikansi lebih dari 0,05 maka H_0 diterima H_a ditolak. Berarti tidak ada pengaruh reputasi KAP terhadap profitabilitas.

Secara simultan ukuran perusahaan dan Reputasi KAP berpengaruh terhadap profitabilitas. Dari hasil uji F dapat dilihat nilai Fhitung sebesar 4,064 dan nilai Ftabel sebesar 3,59 dengan perbandingan antara nilai $-$ $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ yang menunjukkan bahwa dengan tingkat signifikan atau profitabilitas 0,000. $F_{hitung} > F_{tabel}$ Uji F yang telah dilakukan $4,064 > 3,59$, maka H_0 ditolak atau H_a diterima yang berarti Ukuran Perusahaan dan Reputasi KAP secara simultan berpengaruh terhadap Profitabilitas.

1.2 Implikasi Manajerial

Ditarik dari pembahasan sebelumnya maka dapat ditarik beberapa implikasi sebagai berikut:

- a. Ukuran Perusahaan sangatlah dipengaruhi oleh Profitabilitas yang terealisasi selama periode tertentu yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan, namun tidak terlepas dari bagaimana melakukan efisiensi biaya sehingga pencapaian laba secara optimal dan dapat tercapai. Untuk mencapai suatu laba secara optimal maka perlu diperhatikan nilai total aset yang terealisasi selama satu tahun periode tertentu, yang dapat dilihat bagaimana efisiensinya.
- b. Bagi perusahaan dapat dijadikan sebagai masukan dalam rangka mengamati laba bersih setelah pajak maka perlu dikaji ulang variabel yang berpengaruh maupun tidak berpengaruh selain Ukuran Perusahaan dan Reputasi KAP terhadap Profitabilitas

