

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ENTERPRISE VALUE* TERHADAP RESPON INVESTOR DI BEI
(STUDI KASUS SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI PERIODE 2016-2018)**

SKRIPSI

Oleh :

JESIKA PURWANTI SANTIKA DEWI

201610315052



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Enterprise Value* Terhadap Respon Investor Di BEI (Studi Kasus Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2018)

Nama Mahasiswa : Jesika Purwanti Santika Dewi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315052

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2020



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Enterprise Value* Terhadap Respon Investor Di BEI (Studi Kasus Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2018)

Nama Mahasiswa : Jesika Purwanti Santika Dewi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315052

Program Studi Fakultas : Akuntansi / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2020

Jakarta, 06 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M
NIDN: 0323036401

Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M
NIDN: 0304068209

Penguji II : Matdio Siahaan, S.E., M.M
NIDN: 0413047002

MENGETAHUI,

Ketua Kaprodi Studi
Akuntansi



Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.
NIDN: 0328066301

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN: 0318107101

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati Puji dan syukur peneliti panjatkan Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan judul “ **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Enterprise Value* Terhadap Respon Investor Di BEI (Studi Kasus Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2018)** ”

Peneliti menyadari selama proses penulisan penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan namun, berkat bantuan, dukungan bimbingan, doa serta motivasi dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Adapun ucapan terima kasih ingin saya sampaikan kepada semua pihak tersebut yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan dan dukungannya kepada peneliti, sebagai berikut:

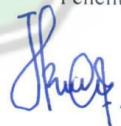
1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRS., CSRA., CMA., CBV., CACP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Cahyadi Husadha, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan ilmu dan pengetahuan kepada selama menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan bimbingan serta ilmu selama perkuliahan.
6. Suami, Anak-anakku, Kakak-kakakku, Tante dan ibu mertua selaku Keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan baik secara langsung dan tidak langsung.
7. Teman-teman, dan Rekan Kerja. Terimakasih telah banyak membantu memberikan masukan semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Atas segala bantuan-bantuan yang telah diberikan selama penyusunan penelitian skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih dan memanjatkan doa semoga hal-hal baik tersebut dibalas dengan kebaikan yang berkali lipat oleh Allah SWT. Amin. Sementara itu, peneliti juga menyadarai bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir penelitian skripsi ini. Dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta , 06 Agustus 2020

Peneliti



Jesika Purwanti Santika Dewi

201610315052

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Enterprise Value* Terhadap Respon Investor diBEEI. (Studi Kasus Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2018)" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 06 Agustus 2020

Peneliti



Jesika Purwanti Santika Dewi

201610315052

ABSTRAK

Jesika Purwanti Santika Dewi. 201610315152. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Enterprise Value* Terhadap Respon Investor di BEI (Studi Kasus Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2018). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Enterprise Value* Terhadap Respon Investor dengan Uji *Trading Volume Activity* di BEI. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 25 perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode penelitian 2016 s.d. 2018 yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda yang diolah dengan SPSS (*Statistic Product and Service Solution*). Dan hasil pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Respon Investor dengan menggunakan Uji (*Trading Volume Activity*), dan *Enterprise Value* berpengaruh positif terhadap Respon Investor dengan menggunakan Uji (*Trading Volume Activity*). Selain itu secara *simultan* (uji F) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *Enterprise Value* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Respon Investor dengan nilai *koefisien determinasi* sebesar 36.1%.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR), Enterprise Value (EV), dan Trading Volume Activity(TVA)*

ABSTRACT

Jesika Purwanti Santika Dewi. 201610315152. *The Influence of Corporate Social Responsibility, Enterprise Value Disclosures on Investor Responses in BEI (Case Study of the sector Consumer Goods Industry 2016-2018). The purpose of this study is to determine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Enterprise Value to Investor Response by Trading Volume Activity Test in BEI. The sample in this study consisted of 25 manufacturing companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016 to 2018 study period which were selected based on certain criteria using the purposive sampling method. Analysis of the data used in this study is multiple linear regression analysis processed with SPSS (Statistical Product and Service Solution). And the partial test results (*t* test) show that Corporate Social Responsibility has a positive effect on Investor's Response by using Test (Trading Volume Activity), and Enterprise Value has a positive effect on Investor's Response by using Test (Trading Volume Activity), in addition simultaneously (*F* test) shows that Corporate Social Responsibility and Enterprise Value together affect the Investor Response with a coefficient of determination of 36.1%.*

Keywords : *Corporate Social Responsibility (CSR), Enterprise Value (EV), dan Trading Volume Activity(TVA)*

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pasar Modal.....	6
2.2 Signaling Teori.....	6
2.2 Stakeholder.....	7
2.3 Corporate Social Responsibility.....	7
2.4 Enterprise Value.....	10
2.5 Respon Investor.....	11
2.6 Penelitian Terdahulu.....	12

2.7	Kerangka Pemikiran	18
2.8	Model Pengujian Hipotesis.....	20
BAB III: METODE PENELITIAN		21
3.1	Desain Penelitian	21
3.1.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.1.3	Operasionalisasi Variabel.....	22
3.1.4	Metode Konseptual.....	24
3.1.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.1.6	Metode Pengumpulan Data dan Sampel.....	25
3.1.7	Metode Analisis Data.....	25
3.1.8	Analisis Regresi.....	25
3.2	Pengujian Asumsi Klasik	27
3.2.1	Uji Multikolinearitas	27
3.2.2	Uji Heteroskedesitas	27
3.2.3	Uji Autokorelasi	27
3.2.4	Uji Normalitas	28
3.3	Pengujian Hipotesis.....	28
3.3.1	Uji Sertifikasi Parameter Individual	28
3.3.2	Uji Signifikansi Simultan	29
3.3.3	Koefisien Determinasi	30
BAB IV PEMBAHASAN		31
4.1	Hasil Analisis Data	31
4.2	Deskriptif Objek Penelitian	31
4.3	Deskriptif Statistik Penelitian	31
4.4	Uji Asumsi Klasik	32
4.4.1	Uji Multikolinearitas	32
4.4.2	Uji Heteroskedatisitas	33
4.4.3	Uji Autokorelasi	34
4.4.2	Uji Normalitas	35

4.5 Uji Hasil Pengujian Hipotesis.....	37
4.5.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	37
4.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji F)	38
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	39
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	40
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Tabel Variabel, Metode Perhitungan dan Interpretasi.....	22
Tabel 3.2 Nilai Pengukuran Uji Autokorelasi.....	28
Tabel 4.1 Data Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.2 Data Multikolinearitas.....	33
Tabel 4.3 Data Heteroskedastisitas.....	34
Tabel 4.4 Data Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4.5 Data Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.6 Data Signifikansi Parsial (Uji t).....	37
Tabel 4.7 Data Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	39
Tabel 4.8 Data Uji Koefisien Determinasi.....	40



DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Gambar Heteroskedastisitas Uji Scatterplot.....	34
Gambar 4.2 Grafik Uji Normalitas.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran II	Hasil Uji Multikorelitas
Lampiran III	Hasil Uji Heteroskedasitas
Lampiran IV	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran V	Hasil Uji Normalitas
Lampiran VI	Hasil Uji t Parsial
Lampiran VII	Hasil Uji F Silmultan
Lampiran VIII	Hasil Uji Koefisien Deteminasi
Lampiran IX	Tabel Distribusi t
Lampiran X	Tabel Distribusi F
Lampiran XI	Checklist Item Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) berdasarkan indeks GRI G.4
Lampiran XII	Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian
Lampiran XIII	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran XIV	Hasil Uji Plagiat
Lampiran XV	Hasil Uji Referensi