

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Respon investor merupakan tindakan yang dilakukan oleh para investor yang berkaitan dengan *efficient market hypothesis theory* yang menyatakan bahwa informasi yang tersedia mencerminkan harga pasar. Sejalan dengan teori EMH, investor akan merespon semua informasi yang dipublikasikan oleh perusahaan dan digunakan sebagai pengambilan keputusan (Wulandari (2014) dalam Budiman dan Juniarti (2015)). Jadi investor akan bereaksi positif bila informasi dapat membantu investor dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan keberlanjutan perusahaan. Karena investor hanya mengandalkan laporan keuangan atau *annual report* yang perusahaan keluarkan maka sebuah perusahaan seharusnya memberikan informasi yang dibutuhkan para investor. Tentunya hal tersebut akan menambah minat para investor menanamkan modalnya kepada perusahaan yang mengungkapkan laporan keuangan secara berkelanjutan.

Berdasarkan Undang-Undang No.40 tahun 2007, tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang awalnya merupakan sesuatu yang bersifat sukarela, kini hal tersebut berubah menjadi tanggung jawab yang wajib dilaksanakan perusahaan. Disisi lain, CSR dianggap sebagai strategi yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan citranya kepada masyarakat.

Karena CSR yang menjadi strategi perusahaan guna meningkatkan citra perusahaan dan ingin dapat dilihat sebagai perusahaan yang bertanggung jawab. Semua itu pastinya tidak terlepas dari lingkungan disekitarnya, perlu adanya hubungan timbal balik yang saling menguntungkan agar tidak memunculkan masalah sosial dan protes dari lingkungan sekitar akibat kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh perusahaan.

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau bisa disebut juga sebagai *social disclosure*, *corporate social reporting*, *social accouting*, atau *corporate social reponsibility* akan diungkapkan kepada *stakeholder*. Pengungkapan pelaporan tanggung jawab tersebut dapat dilihat dari laporan tahunan (*annual report*), dimana hal ini sudah dibuktikan diberbagai negara (Rahmawati, 2012).

Dalam dunia usaha pada saat ini tidak hanya semata-mata memperhatikan aspek keuangan perusahaan, melainkan juga aspek sosial, dan aspek lingkungan para *shareholder* dan *stakeholder* perusahaan.

Konsep pembangunan berkelanjutan yaitu *Triple Bottom Line* yang diperkenalkan John Elkington merupakan tujuan CSR yang mampu meningkatkan laba perusahaan, mensejahterakan karyawan dan masyarakat, sekaligus meningkatkan kualitas lingkungan.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa CSR (*corporate social responsibility*) yang awalnya bersifat sukarela menjadi suatu hal yang wajib dilaksanakan untuk dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan atau *Enterprise Value*. Berdasarkan penelitian Ramona pada tahun 2017, memberikankan hasil bahwa CSR tidak memiliki dampak pada nilai perusahaan dan *profitabilitas*.

Dan apakah CSR (*corporate social responsibiliy*) mempengaruhi respon investor diBursa Efek Indonesia. Hasil dari penelitian (Tjiasmanto & Juniarti, 2015) ini membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara *signifikan* terhadap *abnormal return*. Variabel kontrol ROA dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *abnormal return*. Sedangkan variabel kontrol *Debt to Equity Ratio* dan *Market Share* tidak berpengaruh terhadap *abnormal return*.

Dari uraian dan pernyataan diatas maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Enterprise Value* Terhadap Respon Investor DI BEI (Studi Kasus Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2018)”**.

1.2. Rumusan Masalah

Peneliti merancang bahasan-bahasan pokok dari latar belakang dan menjadi rumusan masalah berikut ini:

1. Apakah pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) berpengaruh terhadap Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*)?
2. Apakah EV (*Enterprise Value*) berpengaruh terhadap Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*)?
3. Apakah pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*), *Enterprise Value* berpengaruh terhadap Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*)?

1.3. Tujuan Penelitian

Berikut tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah diatas:

1. Mengetahui apakah ada pengaruh pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*)?
2. Mengetahui apakah ada pengaruh EV (*Enterprise Value*) terhadap Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*)?
3. Mengetahui apakah ada pengaruh pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*), EV (*Enterprise Value*) terhadap Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*)?

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian secara teoretis :

1. Mampu mengembangkan teori-teori pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Enterprise Value* dan Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*)
2. Mampu Mengembangkan konsep *Corporate Social Responsibility*, *Enterprise Value*, Respon Investor, dan *Trading Volume Activity*.

Manfaat penelitian secara praktis :

1. Bagi Emiten, dapat digunakan sebagai alat untuk mengetahui kemajuan kinerja perusahaan dan meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sosial perusahaan serta mengedukasi tentang pentingnya *sustainability reporting* CSR.
2. Bagi investor, dapat mempertimbangkan keputusan berinvestasi berdasarkan aspek keuntungan dan CSR disuatu perusahaan.
3. Bagi peneliti dan masyarakat, dapat mengedukasi masyarakat atas hak yang seharusnya mereka dapat dari perusahaan serta menjadi pengawas dari kegiatan yang dilakukan perusahaan.
4. Bagi akademis, diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi dalam melakukan penelitian yang sama.

1.6. Sistematika Penulisan

Penelitian ini akan disampaikan dengan urutan tata cara penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini peneliti akan membahas latar belakang dilakukannya penelitian ini, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian bagi perusahaan, akademis, dan , serta ada batasan masalah.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan berisi teori-teori yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian sehingga dapat membantu dan menunjang dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini akan membahas mengenai desain penelitian, jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, teknik pengambilan data, dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas mengenai hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Terakhir, bab ini berisi kesimpulan, dan saran bagi peneliti selanjutnya.