

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate social Responsibility, Enterprise Value* dan Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*) pada perusahaan industri manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 s.d. 2018. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui beberapa uji yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian maka kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Diota Prameswari Vijaya yang menyatakan "Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap aktivitas volume perdagangan meskipun pengaruhnya relatif kecil atau hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian Zuhroh dan Sukmawati (2003), (dalam Ginting, 2019) yang melakukan pengujian empiris untuk mengetahui pengaruh luas pengungkapan sosial terhadap reaksi investor yang dicerminkan melalui volume perdagangan saham perusahaan. Penelitian ini menemukan bahwa pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh terhadap volume perdagangan saham.
2. Nilai perusahaan merupakan nilai yang bersedia dibayarkan oleh investor ketika perusahaan tersebut dijual (Husnan, 2001 dalam Yusifera, dkk 2017). Perusahaan akan berusaha memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham, dengan cara memaksimalkan nilai saham perusahaan (Keown, et.al, 2001 dalam Yusifera, dkk 2017). Harga pasar saham harus menunjukkan informasi yang sangat akurat bagi perusahaan go public (Berk, et.al., dalam Yusifera, dkk 2017). Ketika investor memperoleh informasi tentang saham suatu perusahaan maka investor dapat mengambil suatu keputusan investasi apakah akan menahan atau menjual sahamnya.

Hal tersebut akan mempengaruhi tingkat volume perdagangan saham. Penelitian yang dilakukan oleh (Fithriyana, et.al. 2014 dalam Yusifera,dkk 2017) menunjukkan hasil bahwa harga saham berpengaruh positif terhadap volume perdagangan.

3. Kesimpulan pada data diatas menerangkan jika keduanya dikaitkan secara bersama-sama maka hasil akhir dari penelitian ini keduanya bernilai positif, dengan hasil nilai koefisien determinasinya atau *R-Square* sebesar 36,1%. Dimana pada saat nilai CSR naik maka TVA pun akan naik, begitu pulng dengan EV pada saat nilai EV naik TVA pun akan naik Jadi penelitian ini bisa menjadi dasar untuk para investor dalam berinvestasi.

5.2. Saran

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate social Responsibility, Enterprise Value* dan Respon Investor dengan Uji TVA (*Trading Volume Activity*) pada perusahaan industri manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 s.d. 2018. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui beberapa uji yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian maka kesimpulan sebagai berikut:

1. Bagi Emiten
Perusahaan harus mempertimbangkan pengaruh simultan (variabel CSR, EV dan TVA), mengingat serta memperhatikan faktor lain yang mungkin masih ada pengaruhnya. Hal ini dikarenakan banyak peneliti-peneiti yang menemukan penelitian yang dapat lebih menguntungkan sehingga lebih banyak menarik respon investor untuk berinvestasi.
2. Bagi Calon Investor
Dalam memberi penilaian terhadap suatu perusahaan sebaiknya para calon investor teliti dalam memilih atau menentukan perusahaan mana yang akan dijadikan tempat berinvestasi dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham, sehingga calon investor dapat

melakukan portfolio dengan bijaksana. Dalam penelitian ini hanya mencoba menggambarkan pengaruhnya (CSR, EV, dan TVA)

3. Bagi Peneliti dan Masyarakat.

Menambahkan periode pengamatan lebih lama dari tiga tahun dan menggunakan populasi yang berbeda dan lebih luas cakupannya sehingga hasil penelitian lebih baik dalam mencerminkan keadaan yang sebenarnya atau dengan menggunakan alat ukur yang lain.

4. Bagi Akademisi

Disarankan kepada pihak akademisi yang ingin mencari informasi pengaruh CSR, EV, terhadap TVA adalah sebagai bahan kajian atau pendalaman materi perkuliahan maupun penelitian sehingga dapat menambah pengetahuan khususnya pada bidang konsentrasi keuangan.

