

DAFTAR PUSTAKA

- Astingkara, W. R (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan Dengan Female Director Sebagai Variabel Moderasi. *Ir - Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Atmadja, A., T., Saputra, K., A., K., Vijaya, D., P., (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budiman, A., dan Juniarti, (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi. *Business Accounting Review Vol 3 No.2.(41-50)*
- Ginting, R.M.H (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dan Volume Perdagangan. *Jurnal Ilmiah Dunia Ilmu Vol. 5 No. 1*.
- Hadi, N., (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Hidayati, N. Hj. Maslichah dan Junaidi (2018). Reaksi Abnormal Return Dan Trading Volume Activity Terhadap Ramadhan Effect. *Jurnal Benefita*, 13-25.
- Indriantoro, N. B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kalsum, U. (2017). R Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Benefita*, 13-25.
- Mulyani, R., Yusup D.,K., Sobana, D., H., dan Effendi, D,. (2020). Pengaruh *Trading Volume Activity* dan *Market Capitalization* Terhadap *Stock Return* pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*. 2020

- Nopiyanti, I.D.A dan Darmayanti (2016). Pengaruh PER, Ukuran, Perusahaan, Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* , 7868-7898
- Oktavia, M., dan Juniarti,. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Pertanian. *12 BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 3, NO. 2 , 11-20*
- Ongkowijoyo, E., dan Juniarti,. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Respon Investor Dalam Sektor *Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi* Di Indonesia. *234 BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 3, NO. 1, 233-244*
- Rahmawati, (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Artikel Ilmiah*, 1-14.
- Riyanto,, dan Efriyent, D,. (2020). Pengaruh Harga Saham, *Dividen Dan Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Business Jurnal AKSARA PUBLIC Volume 4 Nomor 1 Edisi Februari 2020 (111-120)*.
- Sartono, A. 2010. *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta : BPF.
- Sidharta, S.,D., dan Juniarti,. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Keuangan. *246 BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 3, NO. 1, 245-256*
- Sinambela, L., P., (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Situmeang, I., V., O., (2016). *Corporate Social Responsibility; Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Stacia, E., dan Juniarti,. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. 82 *Business Accounting Review, Vol. 3, No. 2. (81-90)*
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit CV Alfabeta.
- Suripto, (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiasmanto, V.M dan Juniarti (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Socialresponsibility Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Aneka Industri. *Jurnal business Accounting Review* , 67-77.
- Yuliana, R., Purnomosid, B. dan Sukoharsono E.G, (2008) Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Desem ber 2008, Vol. 5, No. 2, Hal. 245 – 276*.
- Yuliardi, R., dan Nuraeni, Z., (2017). *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS* . Yogyakarta: Innosain.
- Yusifera, B., Sudarto, dan Sulistyandari,. (2017). Pengaruh Determinan Nilai Perusahaan Serta Pengaruhnya Terhadap Volume Perdagangan Saham Perusahaan Aneka Industri. *E Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) Feb Unsoed*.
- <https://www.idx.co.id/>
- <https://www.globalreporting.org/>