

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh variabel *Corporate Governance*. Berdasarkan hasil analisis diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin baik penerapan CSR oleh perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.
2. *Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin baik penerapan CSR oleh perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.
3. Good Corporate Governance sebagai variabel moderasi dapat mempengaruhi hubungan antara CSR dan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran perusahaan untuk melakukan aktivitas CSR dan pengungkapannya. Sehingga dalam jangka panjang perusahaan dapat menikmati kinerja pasar yang baik yang nantinya akan dinikmati oleh masyarakat secara umum

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik implikasi manajerial yaitu:

1. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran untuk melakukan aktivitas CSR dan pengungkapannya. Sehingga dalam jangka panjang perusahaan dapat menikmati kinerja pasar yang baik yang nantinya akan dinikmati oleh masyarakat secara umum.
2. Bagi para pengambilan keputusan (eksekutif), diharapkan penelitian ini dapat dijadikan dasar penelitian dan dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

5.3 Saran

Beberapa kerbatasan dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai saran sebagai berikut:

1. Data yang digunakan berupa data laporan tahunan perusahaan sehingga tidak semua item di dalam daftar pengungkapan sosial diungkapkan secara jelas sebagaimana di dalam laporan keberlanjutan.
2. Pengungkapan indeks CSR dengan menggunakan metode *content analysis* sangat memungkinkan terjadinya suatu penilaian yang bersifat subyektif karena adanya perbedaan persepsi peneliti dalam memahami konteks pengungkapan sosial dikarenakan belum adanya suatu standar yang baku.
3. Penilaian indeks pengungkapan CSR berkisar antara 0 dan 1, sehingga penelitian ini tidak memberikan informasi yang rinci atas kualitas ungkapan yang disajikan masing-masing perusahaan.

