

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT
PENGENAAN PAJAK PENGHASILAN PADA
TRANSAKSI *E-COMMERCE***

(Studi Kasus pada Pengusaha *Online Shopping* di Bekasi)

SKRIPSI

Oleh:

Yeyet Ekawati

201610315061



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor-Faktor Penghambat Pengenaan
Pajak Penghasilan pada Transaksi *E-commerce*
(Studi Kasus pada Pengusaha *Online Shopping* di
Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Yeyet Ekawati

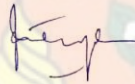
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315061

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/ Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Jakarta, 07 Agustus 2020

MENYETUJUI,



Murti Wijayanti, S.E., M.M.

NIDN 0320127504




LEMBAR PENGESAHAN

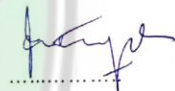
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor-Faktor Penghambat
Penaan Pajak Penghasilan pada Transaksi
E-commerce (Studi Kasus pada Pengusaha
Online Shopping di Kota Bekasi)

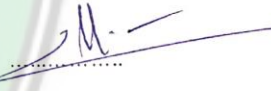
Nama Mahasiswa : Yeyet Ekawati
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315061
Program Studi/ Fakultas : Akuntansi/ Ekonomi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Jakarta, 07 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Nurul Ratriningtyas, S.E., M.Sc. 
NIDN : 0327077406


Penguji I : Murti Wijayanti, S.E., M.M. 
NIDN : 0320127504


Penguji II : Ridwan Anwar, S.E., M.M. 
NIDN : 0315086001

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi


Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.
NIDN : 0328066301


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN : 0318107101

iii

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT PENGENAAN PAJAK PENGHASILAN PADA TRANSAKSI E-COMMERCE (Studi Kasus pada Pengusaha Online Shopping di Bekasi)**

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



ME TERAI
TEMPEL
97531AHF57AS-4470
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Yeyet Ekawati

201610315061

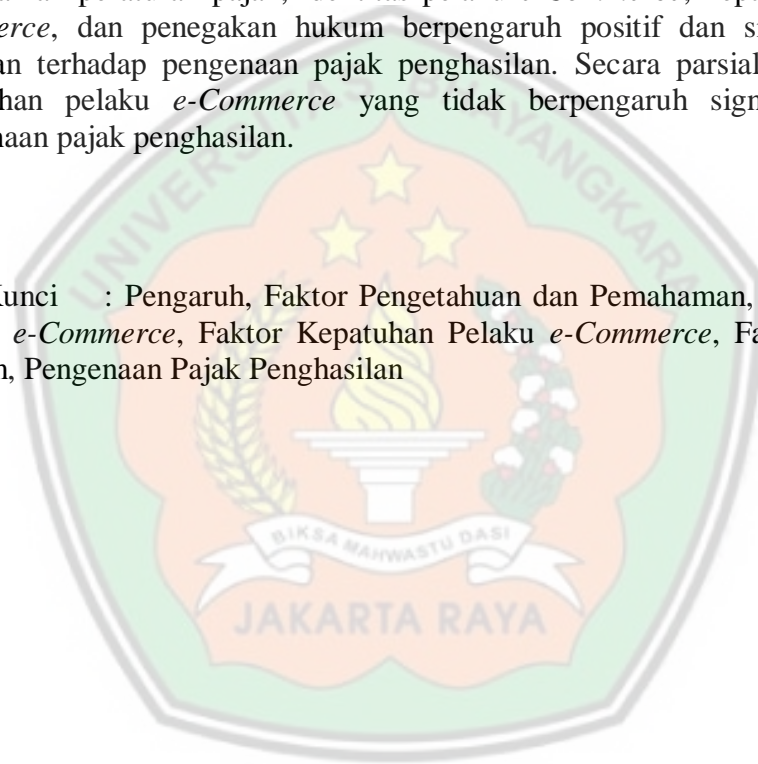
ABSTRAK

Yeyet Ekawati. 201610315061. Pengaruh Faktor-Faktor Pengenaan Pajak Penghasilan pada Transaksi *e-Commerce* (Studi Kasus pada Pengusaha *Online Shopping* di Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan pemahaman peraturan pajak, identitas pelaku *e-Commerce*, kepatuhan pelaku *e-Commerce*, dan penegakan hukum di Bekasi terhadap pengenaan pajak penghasilan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 responden dengan metode *accidental sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan pemahaman peraturan pajak, identitas pelaku *e-Commerce*, kepatuhan pelaku *e-Commerce*, dan penegakan hukum berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pengenaan pajak penghasilan. Secara parsial hanya variabel kepatuhan pelaku *e-Commerce* yang tidak berpengaruh signifikan terhadap pengenaan pajak penghasilan.

Kata Kunci : Pengaruh, Faktor Pengetahuan dan Pemahaman, Faktor Identitas Pelaku *e-Commerce*, Faktor Kepatuhan Pelaku *e-Commerce*, Faktor Penegakan Hukum, Pengenaan Pajak Penghasilan



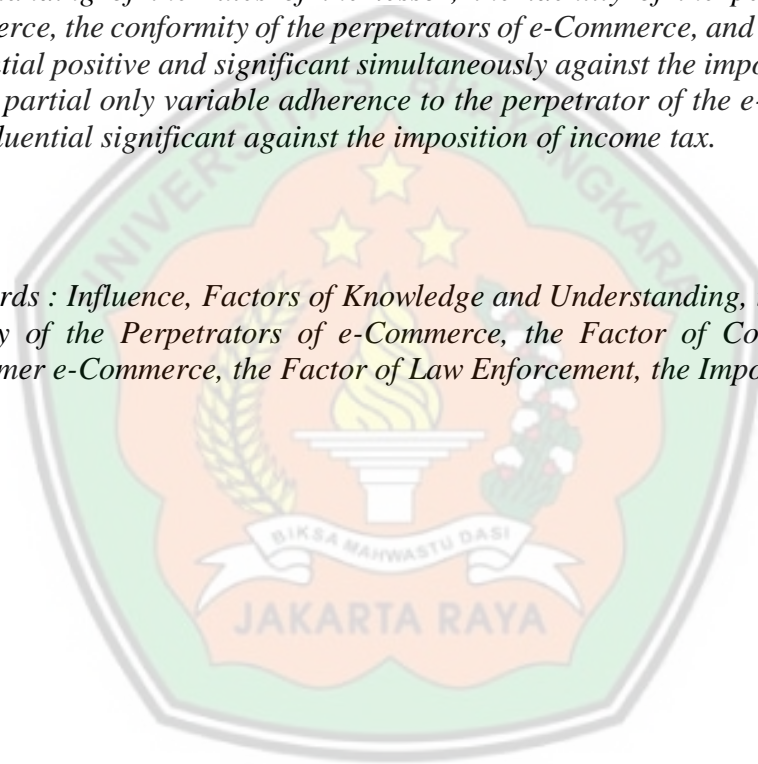
ABSTRACT

Yeyet Ekawati. 201610315061. The Influence of Income Tax Imposing Factors on e-Commerce Transactions (Case Study on Online Shopping Entrepreneurs in Bekasi).

This research aims to know the influence of knowledge and understanding of the rules of the lessor, the identity of the perpetrators of e-Commerce, the conformity of the perpetrators of e-Commerce, and law enforcement in Bekasi against the imposition of income tax. The amount of sample used in this research a total of 50 respondents with the method of accidental sampling.

The results of this research show that variables of knowledge and understanding of the rules of the lessor, the identity of the perpetrators of e-Commerce, the conformity of the perpetrators of e-Commerce, and law enforcement influential positive and significant simultaneously against the imposition of income tax. In partial only variable adherence to the perpetrator of the e-Commerce does not influential significant against the imposition of income tax.

Keywords : Influence, Factors of Knowledge and Understanding, the Factor of the Identity of the Perpetrators of e-Commerce, the Factor of Compliance of the Performer e-Commerce, the Factor of Law Enforcement, the Imposition of Income Tax



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas berkat rahmat Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Faktor-Faktor Penghambat Pengenaan Pajak Penghasilan pada Transaksi *E-Commerce* (Studi Kasus pada Pengusaha *Online Shopping* di Bekasi)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan syarat memperoleh gelar strata satu (S1) dalam Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak terkait. Selanjutnya dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., C.A., M.Ak., selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Nurul Ratriningtyas, S.E., M.Sc., selaku Pembimbing Akademik.
5. Murti Wijayanti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, arahan dan motivasinya kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Segenap dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Nana Suryana dan Ati Netrawati yang selalu memberikan dukungan serta doa untuk kesuksesan penulis.
8. Sahabat-sahabat tercinta Nur Dessy Afriyanti, Romince Pakpahan, Debri Putra Pratama, Suci Rosmawarti, Fitri Haryani, Romlah, Anasi, Nurjanah, Sutia yang selalu mendukung, membantu, dan memotivasi penulis dalam segala hal.

9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan pada kalian semua. Aamiin.

Penulis menyadari laporan tugas akhir Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis telah berusaha sebaik mungkin. Semoga yang terkandung dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga laporan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 10 Agustus 2020


Yeyet Ekawati



viii

viii

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 PAJAK	10
2.1.1 Pengertian Pajak.....	10

2.1.2 Fungsi Pajak.....	11
2.1.3 Wajib Pajak.....	11
2.1.4 Pajak Penghasilan.....	12
2.1.5 Subjek Pajak Orang Pribadi.....	12
2.1.6 Tarif Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	13
2.1.7 Hak dan Kewajiban Wajib Pajak Orang Pribadi.....	14
2.2 E-COMMERCE	19
2.2.1 Definisi Internet, dan <i>e-Commerce</i>	19
2.2.2 Keunggulan <i>e-Commerce</i> bagi pelaku bisnis.....	20
2.2.3 Jenis-jenis Transaksi <i>E-commerce</i>	21
2.2.4 Penegasan Ketentuan Perpajakan atas Transaksi <i>e-Commerce</i>	23
2.2.5 Pengaturan Pemungutan PPh atas Transaksi <i>E-Commerce</i>	25
2.3 Faktor-faktor Penghambat Pengenaan Pajak <i>e-Commerce</i>	28
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
2.6 Perumusan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Tahapan Penelitian.....	39
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	41
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.4.1 Variabel Penelitian	43
3.4.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.4.3 Skala Pengukuran.....	46

3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
3.5.2 Waktu Penelitian	47
3.5.3 Tempat Penelitian.....	48
3.6 Metode Pengambilan Sampel	49
3.6.1 Populasi	49
3.6.2 Sampel	49
3.7 Metode Analisis Data	50
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	50
3.7.2 Uji Validitas	51
3.7.3 Uji Reliabilitas	51
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	51
3.7.5 Uji Regresi Berganda	53
3.7.6 Uji Hipotesis	53
3.7.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	53
3.7.6.2 Uji Simultan (Uji F)	54
3.7.6.3 Uji Koefisien Determinasi	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2 Hasil Analisis Data.....	57
4.2.1 Analisis Data Deskriptif	58
4.2.1.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	58
4.2.1.2 Karakteristik Resonden	59
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	62
4.2.2.1 Uji Validitas.....	62

4.2.2.2 Uji Reliabilitas	65
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3.1 Uji Normalitas Data	67
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.3.3 Uji Multikolinearitas	70
4.2.4 Uji Regresi Berganda	71
4.2.5 Uji Hipotesis	73
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F)	75
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tarif pajak WPOP	13
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	34
Tabel 3.1 Skema Kegiatan Penelitian	39
Tabel 3.2 Model Konseptual Penelitian	42
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.4 Skedul waktu penelitian.....	47
Tabel 4.1 Daftar Responden.....	57
Tabel 4.2 Hasil Penyebaran Kuesioner <i>Online</i>	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet	61
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan dan Pemahaman	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Identitas Pelaku <i>e-Commerce</i>	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Pelaku <i>e-Commerce</i>	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Penegakan Hukum.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pengenaan Pajak Penghasilan	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan dan Pemahaman	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Identitas Pelaku <i>e-Commerce</i>	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepatuhan Pelaku <i>e-Commerce</i>	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penegakan Hukum	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengenaan Pajak Penghasilan	67

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Berganda	72
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Kota Bekasi.....	48
Gambar 3.2 Peta Kabupaten Bekasi	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatter Plots</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 5 Uji Plagiarism
- Lampiran 6 Buku Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Biodata Penulis

