

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* ( CSR)  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**( Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2014-2018)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Fazriyah Wahyuni**

**201610315068**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*(CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Khusus Sektor Pertambangan Tahun 2014-2018)

Nama Mahasiswa : Fazriyah Wahyuni

Nomor Pokok Mahasiswa :201610315068

Program Studi/Fakultas : Akuntansi /Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Juli 2020



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Sektor Pertambangan Tahun 2014-2018)  
Nama Mahasiswa : Fazriyah Wahyuni  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315068  
Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 Juli 2020

Jakarta, 07 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak.  
NIDN 0301068101

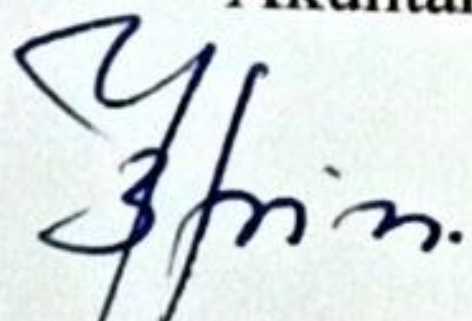
Penguji I : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.  
NIDN 0328066301

Penguji II : Cahyadi Husadha, S.E., M.M.  
NIDN 0304068209

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

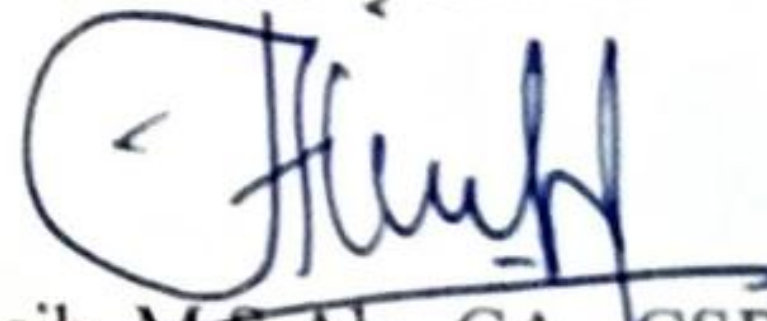
Akuntansi



Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.  
NIDN 0328066301

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.  
NIDN 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya dengan judul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan " ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 juli 2020

Yang membuat pernyataan

  
Ezzriyah Wahyuni

201610315068

## ABSTRAK

**Fazriyah Wahyuni ,201610315068** Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Khusus Pada Perusahaan sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun ( 2014-2018).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas sebagai variabel Independen dan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Dependen .pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria yang telah ditetapkan sebanyak 6 perusahaan selama 5 tahun sehingga total sampel yang digunakan adalah 30 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan tahunan pada periode 2014-2018 perusahaan sektor pertambangan yang dipublikasikan di ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)), Hipotesis ini diuji dengan menggunakan analisis statistik deskriptif ,uji asumsi klasik, analisis regresi berganda,dan uji hipotesis.Hasil penelitian menunjukbahwa secara parsial CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan,se dangkan Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan,Selanjutnya secara simultan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan .

**Kata kunci** : *Corporate Social Responsibility* ,Profitabilitas ,Nilai Perusahaan

## ABSTRAK

**Fazriyah Wahyuni , 201610315068**, The Influence of *Corporate Social Responsibility* and Profitability on Company Value (A Typical Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018)

This study to determine whether terda pat influence *Corporate Social Responsibility*, profi tability of the Company's value in the companies listed on the Stock Exchange Indonesia Year 2014-2018, variables used in this study is *Corporate Social Responsibility* and profi tablitas as independent variables and Value of the company as a dependent variable. the sample selection in this study uses a *purposive sampling method*with criteria set by 6 companies for 5 years so that the total sample used is 30 data. The type of data used is secondary data obtained from annual financial statement data for the period 2014-2018 mining sector companies published at ( [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) this hypothesis is tested using descriptive statistical analysis, classic assumption test, analysis Recourse i double and hipotesis.Hasil test showed that the partial *Corporate Social Responsibility* does not influence signifi right to corporate value, while Profitability influence signif fish to company value, then simultaneously *Corporate Social Responsibility* and Profitability significant effect together to Company Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility*, Profitability, Company Value

## ABSTRAK

**Fazriyah Wahyuni , 201610315068**, The Influence of *Corporate Social Responsibility* and Profitability on Company Value (A Typical Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018)

This study to determine whether terda pat influence *Corporate Social Responsibility*, profi tability of the Company's value in the companies listed on the Stock Exchange Indonesia Year 2014-2018, variables used in this study is *Corporate Social Responsibility* and profi tablitas as independent variables and Value of the company as a dependent variable. the sample selection in this study uses a *purposive sampling method*with criteria set by 6 companies for 5 years so that the total sample used is 30 data. The type of data used is secondary data obtained from annual financial statement data for the period 2014-2018 mining sector companies published at ( [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) this hypothesis is tested using

–  
descriptive statistical analysis, classic assumption test, analysis Recourse i double and hipotesis. Hasil test showed that the partial *Corporate Social Responsibility* does not influence signifi right to corporate value, while Profitability influence signif fish to company value, then simultaneously *Corporate Social Responsibility* and Profitability significant effect together to Company Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility*, Profitability, Company Value

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang judul “ **Pengaruh *Corporate Social Responsibility*(CSR) dan profitaabilitas Terhadap Nilai Perusahaan** “,Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhamad SAW,Sang teladan yang telah membawa kita ke zaman kebaikan .

Penyelesaian skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan sebagai syarat untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Serjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Di Universitas bhayangkara Jakarta Raya,pada kesempatan kali ini,penulis mengucapkan terima kasih penghargaan yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi terutama kepada :

1. Inspektur Jendral Polisi (purn) Dr. Drs .Bambang Karsono, SH, MM Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRS., CACP.,Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Triana Yuniati, S.E., MM., Ak., CA., CPA Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan Dosen Pembimbing Akadaemik kelas VIII-A2 Akuntansi.
4. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selama ini berjasa mengajar dalam mata kuliah .
5. Kedua orang Tua Ayahanda Alm. Eko Supardi dan Ibunda Maskanih atas cinta dan kasih saying,kesabaran dan dukungan yang selalu diberikan Nasehat dan pelajaran tentang kehidupan yang takkan pernah didapat pendidikan formal serta doa yang tiada putus-putusnya untuk peneliti agar dapat.
6. Kepada adik tersayang Vivi Alayida,Wira Handika,Ahmad Kamil Sujza yang selalu memberikan semangat serta memberikan doa.
7. Teman-teman angkatan 2016 khususnya kelas Akuntansi FE yang memberikan dukungan serta memberiikan semangat positif dalam menyelesaikan skripsi ini.



8. Aurel Yanuar, Jihanz Rizka Amalia, Bela Amalia, Intan Nurul, Jihan Jafira Cecilia Angelique dan Ivonia Astika yang telah banyak membantu meluangkan waktu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Nurfadila, Siswanti teman KKN ku di Jati Luhur yang pertemuan singkat namun seperti Sahabat, yang selalu memberikan semangat serta membantu menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu .



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI.</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasam Teori .....	8
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
2.1.2 Prinsip –Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.1.3 Aspek –Aspek <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9

2.1.4	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.5	Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.2	Profitabilitas	
2.2.1	Pengetian p rofitabilitas.....	13
2.2.2	Tujuan dan maanfaat rasio profitabilita .....	13
2.2.3	Pengukuran ,Jenis-Jenis Profitabilitas yang .....	14
2.2.4	Return on Asset (ROA).....	16
2.3	Nilai perusahaan	
2.3.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	16
2.3.2	Indikator Untuk Mengukur Nilai Perusahaan .....	17
2.3.3	Faktor –Faktor yang Mempengaruhi NilaiPeusahaan. ....	18
2.3.4	<i>Return On Asset</i> ( ROA ). .....	19
2.5	Penelitan Terdahulu .....	19
2.6	Kerangka Penelitian.....	23
2.6.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.6.2	pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.7	Perumusan Hipotesis .....	24

### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

3.1	Desain penelitian.....	26
3.1.1	Variabel Penelitian .....	26
3.1.2	Variabel Independen. ....	26

3.1.2.1 Variabel Dependen .....	27
3.2 Tahapan Penelitian .....	27
3.3 Model Konseptual Penelitian .....	28
3.4 Operasional Variabel .....	28
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
3.6 Metode Pengambilan Sampel .....	32
3.6.1 Populasi .....	32
3.6.2 Sampel .....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.8 Metode Analisi Data .....	34
3.8.1 Statistik Deskriptif .....	34
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.8.2.1 Uji Multikolinearitas .....	35
3.8.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.9 Uji Hipotesis.....	37

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Objek Penelitian .....	39
4.2 Data Penelitian .....	40
4.2.1 Data Pengungkapan CSR .....	41
4.2.2 Data ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	42
4.2.3 Data Nilai Perusahaan (Tobins'Q). .....	45
4.3 Hasil Penelitian .....	46

4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.2.1 Uji Normalitas. ....	48
4.3.2.2. Uji Multikolinearitas. ....	50
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.3.3 Uji Statistik .	51
4.3.3.1 Analisis linier berganda.....	52
4.3.3.2 Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sub>2</sub></i> ) .....	53
4.3.4 Uji Hipotesis.....	54
4.3.4.2 Uji F .....	55
4.3.4 Uji T .....	56
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
4.4.1 pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai perusahaan	
4.4.2 pengaruh Pofittabilitas terhadap Nilai <u>Perusahaan</u> .....	58
4.4.3 pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Pofittabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	58

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Implikasi Manajerial .....	59

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRA**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 2.2 kerangka pemikiran .....	25
Tabel 3.4 Tabel Variabel. ....	30
Tabel 4.1 Daftar Nama Perusahaan Sektor Pertambangan yang menjadi Objek Penelitian.....	34
Tabel 4.2 Nama dan luas pengungkapan Indeks GRI g4.....	44
Tabel 4.3 Data ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	45
Tabel 4.4 Data Nilai Perusahaan (Tobins'Q) .....	47
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji One-Sample Komlmgrov –Smirnov Tes .....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda. ....	54
Tabel 4.11 Analisis Korelasi Ganda ( R). ....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien determinasi $R_2$ .....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji T .....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian .....	29
Gambar 3.3 Model Konseptual Penelitian .....	30
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik Scatterplot .....	53

