

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris pada faktor variabel independen yaitu *corporate social responsibility* dan profitabilitas yang diproxikan dengan ROA dan nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's q pada Perusahaan sektor pertambangan menata *sustainability report* dan *Annual report* periode 2014-2018 maka kesimpulannya :

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dimana nilai signifikansi-nya, 0,087 lebih besar 0,05 dimana H_0 diterima H_a ditolak.
2. Profitabilitas yang diproxikan dengan ROA diketahui memiliki nilai profitabilitas 0,000 lebih kecil 0,05 maka berpengaruh positif signifikan pada nilai perusahaan, maka H_0 ditolak H_a diterima.
3. *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas berpengaruh positif secara bersama-sama.

5.2 Implikasi Manajerial

1. pihak yang menerapkan CSR. maka perlu dikaji ulang variabel yang berpengaruh maupun tidak berpengaruh selain profitabilitas dan nilai perusahaan.
2. Peneliti memberikan masukan bagi para pembuat kebijakan manajemen perusahaan untuk penerapan pengungkapan CSR .dan memberikan informasi dan pertimbangan bagi manajemen untuk lebih memfokuskan kegiatan pengungkapan CSR dan profitabilitas bagi setiap perusahaan melakukan pemeriksaan atas laporan keuangan perusahaan yang semakin besar nilai dari ROA maka kinerja perusahaan dinyatakan semakin baik, secara umum CSR bukan hanya untuk kepentingan *stakholder* saja namun juga kepentingan bersama membangun rasa *image* yang baik untuk perusahaan ,karena CSR sudah menjadi isu global sudah selayaknya kita ketahui dan yang mendapatkan perhatian luar dari kalangan bisnis atau usaha .