

DAFTAR PUSTAKA

- Armi Sulthon Fauzi, & Ni Ketut Suransi, (2016) Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi
Jurnal InFestasi Vol. 12, No.1, Juni 2016 Hal. 1 – 19
- Alfini Maryanti Liu, & Zaki Fakhroni, (2016) Peran *Agency Cost Reducion* Dalammemediasi Hubungan Anantara Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan, *Ferum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 18, (2), 2016 ISSN print: 1411-1713, ISSN online: 2528-15 <http://journal.feb.unmul.ac.id>.
- Ang Swat Lin Lindawati & Marsella Eka Puspita, (2015) *Corporate Social Responsibility* Implikasi Stakholder dan *Universitas Ma Chung, Jl. Villa Puncak Tidar N-01. Malang, 65151 Surel: linda.wati@machung.ac.id*
- Kasmir , D . (2017) Analisis Laporan Keuangan (1-10 ed)
- Mardikonto , Totok . (2018) *CSR (Corporate Social Responsibility) Tanggung Jawab Sosial Korporasi)* Bandung : Alfabet .
- Rimba Kusumadilaga, (2010) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) SKRIPSI Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro semarang .
- Rukman Etal ,Y ., Lestari ,& Fitriah ., (2017) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap tingkat Profitablitas (Studi Empiris pada Perusahaan yang Lised di Bursa Efek Indonesia 173 -182)*
- Rahayu & Sari , (2018) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating *Simposium Nasional Akuntansi IX .*

- Satianingrum , Wahyuni Ambar .(2015) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek.
- Sri Fitri Wahyuni,*Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Maneggio Jurnal Ilmiah Magister Manajemen *homepage: Vol1, No September 201,11* <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIOISSN2623> 2634(online)DOI:<https://doi.10.30596/manegio> Indonesia (BEI). Pada Tahun (2011-2013) *Jurnal Akuntansi* Universitas Negri Semarang.
- Suci Romana. (2017) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaian Rokan Halu.
- Sugiyono , P,D . (2017) *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : CV .Alfabeta
- Sujarweni , V .W. (2018) Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif .
- Sujarweni , V . W. (2015) Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi UU Nomor 40 Tahun 2007 ." Undang –Undang No.40 Tahun 2007 Tentang perseroan Terbatas .
- Primadi & Wahyudi , (2015) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek)
- Wibisono ,Yusuf . (2007) *Membedah Konsep Aplikasi CSR* , Jakarta : Fascho Publising .
- Yanti & Abubakar ., (2018) Pengungjapan Faktor- Faktor Informasi Sosial dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Infomasi Sosial dalam laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX* padang,23-26 Agustus Sumber Internet :
- <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan -dan-tahunan>
- <https://wwwcendikia>