

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri  
Makanan dan Minuman yang Terdaftar di  
BEI Periode 2016-2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk  
Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**KHAIRUN'NISA  
201610315070**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)

Nama Mahasiswa : Khairun'nisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315070

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2020



Jakarta, 04 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing

Cahyadi Husadha, S.E., M.M  
NIDN. 0304068209

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)

Nama Mahasiswa : Khairun'nisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315070

Program Studi Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2020

Jakarta, 04 Agustus 2020

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji: Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M

NIDN: 0323036401

Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN : 0304068209

Penguji II : Matdio Siahaan, S.E., M.M

NIDN : 0413047002

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.

NIDN : 0328066301

  
Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.

NIDN : 0318107101

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Pengerjaan skripsi ini melibatkan banyak pihak yang selalu memberikan doa, bantuan, dan dukungannya kepada penulis. Pada kesempatan tersebut penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan rasa terima kasih:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs, H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Triana Yuniarti, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Cahyadi Husadha, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi kami di sela-sela kesibukan beliau, demi terselesainya skripsi ini.
5. Ibu Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing Akademik Kelas 8-B Program Studi Akuntansi.
6. Seluruh Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas informasi serta bantuannya selama ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan fasilitas, ilmu, inspirasi, dan motivasi selama proses perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua tercinta Alm. Jaenudin dan Ibu Saodah yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kemudian terima kasih banyak untuk kakak ku serta keluarga besar lainnya yang telah memberikan dukungan serta perhatian kepada penulis.

9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi angkatan 2016 yang sangat luar biasa. Khususnya untuk sahabat-sahabatku Aditya Ningrum, Asripah, Maya Nirmalasari atas kebersamaan, selalu memberi dukungan, semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada mamah Sri, Teh Vany, A Heru, Anne yang selama ini membantu penulis dalam bentuk dukungan dan doa. Khususnya Dean Septiansyah yang selama ini sudah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, memberi dukungan, semangat, dan sudah mau meluangkan waktunya. terimakasih atas kebersamaannya.
11. Serta sahabat Andrie Tawaqal, Rosa Amalia Putri, Arga Bayu, Sultan, Robby yadi, Rindi yang selalu memberi dukungan dan semangat. Dan tidak lupa untuk Arie Angga Saputra terimakasih atas pinjaman laptopnya selama menyusun skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan menjadi sebuah karya yang bermanfaat bagi pembaca.

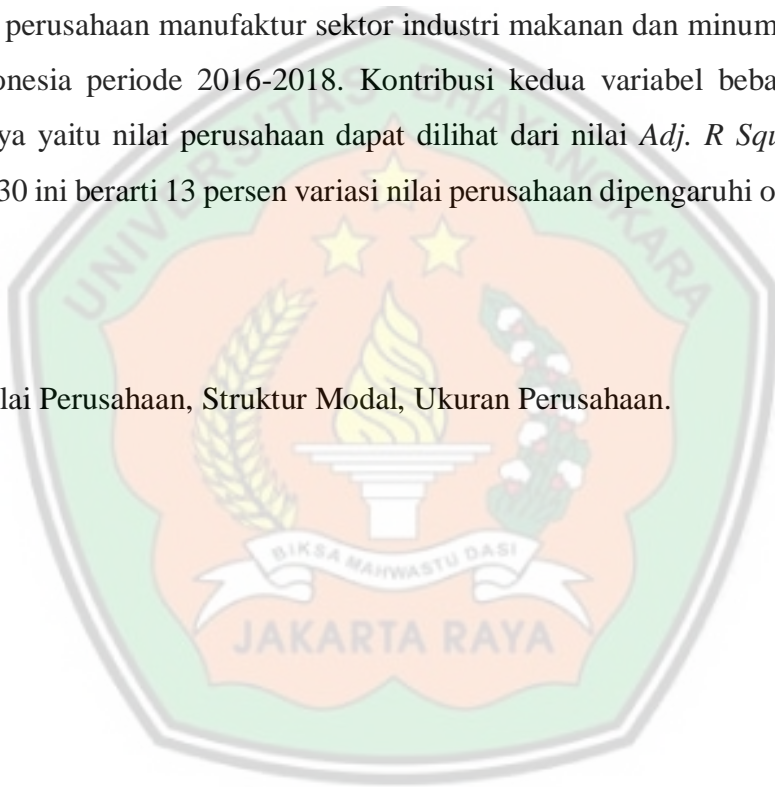
Bekasi, 23 Juli 2020

**Khairun'nisa**  
**201610315070**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Untuk memecahkan masalah dalam penelitian ini digunakan teknik analisis linier berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik , serta parsial (uji t). pada pengujian secara parsial (uji t) dengan taraf nyata ( $\alpha$ ) = 5 persen, hasil pengelolaan SPSS menunjukkan bahwa variabel struktur modal terhadap nilai perusahaan berpengaruh signifikan, sementara variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Kontribusi kedua variabel bebas tersebut terhadap variabel terikatnya yaitu nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai *Adj. R Square* yang diperoleh yaitu sebesar 0,130 ini berarti 13 persen variasi nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel struktur modal.

**Kata Kunci** : Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan.





## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis kan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Untuk Menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Juli 2020  
Yang membuat pernyataan



Khairun`nisa  
201610315070

## ABSTRACT

*This study aims to determine the partial effect of capital structure and firm size variables on firm value in the food and beverage industry manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. To solve the problem in this study used multiple linear analysis techniques that are preceded by the classic assumption test, and partial (t test). In partial testing (t test) with a real level ( $\alpha$ ) = 5 percent, the results of the SPSS management show that the capital structure variable has significant effect on the firm's value, while the firm size variable has no effect on the firm's value in the food and beverage industry manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The contribution of the two independent variables to the dependent variable is the value of the company can be seen from the value of Adj. R Square obtained that is equal to 0.130 means that 13 percent of the variation in firm value is influenced by variable capital structure.*

*Keywords: Company Value, Capital Structure, Company Size.*



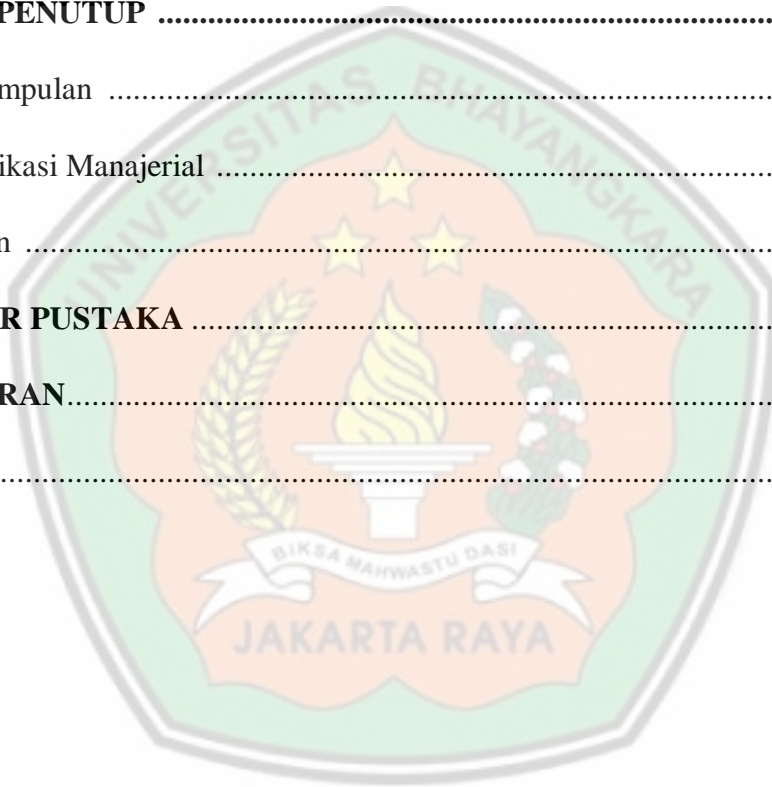


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>III</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Batasan Masalah .....	4
1.6. Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II PEMBAHASAN .....</b>	<b>6</b>
2.1. Struktur Modal .....	6
2.1.1 Pembagian dan Kebijakan Struktur Modal .....	6
2.1.2 Rasio Struktur Modal .....	8
2.2. Ukuran Perusahaan .....	11
2.2.1. Pengertian Ukuran Perusahaan .....	11
2.2.2. Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	12
2.2.3. Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	12
2.3. Nilai Perusahaan .....	13
2.3.1 Jenis-jenis Nilai Perusahaan .....	14
2.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	15
2.4. Penelitian Terdahulu .....	17
2.5. Kerangka Pemikiran .....	19
2.6. Hipotesis Penelitian .....	19

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Desain Penelitian .....	21
3.2. Definisi dan Operational Variabel Penelitian .....	21
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.4. Metode Pengambilan Sampel .....	24
3.5. Metode Analisis Data.....	25
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5.3. Uji Normalitas .....	25
3.5.4. Uji Multikolinearitas .....	25
3.5.5. Uji Autokorelasi.....	26
3.5.6. Uji Heterokedastisitas .....	26
3.6. Uji Hipotesis .....	27
3.6.1. Model Regresi Linear Berganda.....	27
3.6.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	27
3.6.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ ) .....	27
3.6.4. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T) .....	28
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Data Perusahaan Sampel .....	29
4.2 Statistik Deskriptif .....	36
4.3 Hasil Uji Asumsi .....	36
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	37
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	37
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	38
4.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	39
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	40
4.4.1 Analisis Model Regresi Linear Berganda .....	40

4.4.2 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	41
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	41
4.4.4 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	41
4.5 Pembahasan .....	42
4.5.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	43
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Implikasi Manajerial .....	44
5.3 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>
<b>CV .....</b>	<b>59</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>17</b>
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	<b>21</b>
Tabel 3.2 Waktu Penelitian .....	<b>23</b>
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan .....	<b>24</b>
Tabel 4.1 Data Perusahaan .....	<b>29</b>
Tabel 4.2 Struktur Modal (DER) Sampel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 .....	<b>30</b>
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) Sampel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 .....	<b>32</b>
Tabel 4.4 Nilai Perusahaan (PBV) Sampel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 .....	<b>34</b>
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	<b>36</b>
Tabel 4.6 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	<b>37</b>
Tabel 4.7 <i>Coefficients</i> .....	<b>38</b>
Tabel 4.8 <i>Model Summary</i> .....	<b>38</b>
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>40</b>
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	<b>41</b>
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	<b>41</b>
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	<b>42</b>

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	39
---	----





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data dan Perusahaan Sampel .....	
Lampiran 2 Struktur modal, Ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan tahun 2016-2018 .....	
Lampiran 3 Perhitungan Struktur Modal Tahun 2016-2018 .....	
Lampiran 4 Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2018 .....	
Lampiran 5 Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2016-2018 .....	
Lampiran 6 Uji Referensi .....	
Lampiran 7 Uji Plagiarisme .....	
Lampiran 8 Buku Bimbingan .....	

