

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan juga sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan ditambah nilai pasar hutang. Nilai perusahaan juga dapat menggambarkan keadaan perusahaan. Dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, sebaliknya nilai pemegang saham akan meningkat yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham.

Sebuah perusahaan memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin, serta memakmurkan para pemegang saham atau pemilik perusahaan. Kemakmuran para pemegang saham dapat dilihat dari kenaikan nilai perusahaan. Faktor yang membuat suatu perusahaan memiliki daya saing dalam jangka panjang karena kuatnya struktur modal yang dimiliki. Sehingga keputusan sumber dana yang digunakan untuk memperkuat struktur modal suatu perusahaan tidak dapat dilihat sebagai keputusan yang sederhana namun memiliki implikasi kuat terhadap apa yang akan terjadi di masa berikutnya.

Struktur modal adalah proporsi pendanaan dengan hutang (*debt financing*) perusahaan, yaitu rasio *leverage* (pengungkit) perusahaan. Dengan demikian hutang adalah unsur dari struktur modal perusahaan. Struktur modal merupakan kunci perbaikan produktivitas dan kinerja perusahaan. Teori struktur modal menjelaskan bahwa kebijakan pendanaan (*financial policy*) perusahaan dalam menentukan struktur modal (bauran antara hutang dan ekuitas) bertujuan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan. Pada saat tertentu, manajemen perusahaan menetapkan struktur modal yang ditargetkan. Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan.

Ukuran perusahaan (*size*) merupakan suatu indikator yang menunjukkan kekuatan finansial perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan mudah pula perusahaan mendapatkan sumber pendanaan baik yang bersifat internal ataupun eksternal. Sumberdana yang diperoleh mendukung kegiatan operasional sehingga meningkatkan harga saham perusahaan tersebut.

Kenaikan harga saham perusahaan maka kenaikan nilai perusahaan dapat ditentukan oleh harga saham yang tercantum di Bursa Efek Harga saham tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu meningkatkan kinerjanya secara baik dan nilai perusahaan naik.

Penelitian ini mengacu pada penelitian terdahulu yang berhubungan dengan nilai perusahaan. Sampel yang akan diambil dalam penelitian ini mengambil objek Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian ini selama tiga tahun yaitu periode tahun 2016-2018

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2018”.

1.2. Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 sampai dengan 2018?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 sampai dengan 2018?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data-data, mencari, dan mendapatkan informasi tentang Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai dengan tahun 2018.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 sampai dengan 2018.
2. Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 sampai dengan 2018.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain :

1. Manfaat Praktis

Untuk memperluas pengetahuan dan pemahaman mengenai seberapa signifikan pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan khususnya pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman.

2. Manfaat Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mencari ada tidaknya pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2018.

3. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi penelitian tambahan terhadap analisa mengenai struktur modal, ukuran perusahaan, serta nilai perusahaan, serta menjadi acuan untuk mahasiswa program studi Akuntansi konsentrasi Keuangan. Selain itu, sebagai salah satu syarat mutlak dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

1.5. Batasan Masalah

Penelitian ini hanya membahas mengenai pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang telah mendaftarkan diri ke Bursa Efek Indonesia serta

menyerahkan laporan keuangannya secara lengkap pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 pada Bursa Efek Indonesia.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman mengenai skripsi ini, maka penulisan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab yang terdiri atas BAB I Pendahuluan, BAB II Landasan Teori, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Analisis dan Pembahasan, BAB V Penutup. Deskripsi dari masing-masing BAB ini dijelaskan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang merupakan dasar pemikiran mengenai struktur modal, ukuran perusahaan, dan juga nilai perusahaan, rumusan masalah sebagai sesuatu yang diangkat untuk diteliti, tujuan penelitian yang ingin dicapai dengan diadakannya penelitian ini sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dibuat, manfaat penelitian yang diharapkan akan didapat dari penelitian ini, batasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori dan konsep yang digunakan sebagai dasar dari penelitian dan mengemukakan penelitian yang telah dikembangkan sebelumnya serta memperjelas maksud dari penelitian ini. Pada akhir bab ini diberikan perumusan hipotesis awal.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan deskriptif mengenai desain penelitian, tahapan penelitian, waktu dan tempat penelitian, metode pengambilan sampel, serta metode analisis data yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang analisis data yang digunakan, dan membahas tentang interpretasi hasil dan argumentasi hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Bagian kesimpulan menyajikan secara ringkas apa yang telah diperoleh dari pembahasan sebelumnya, selain itu bab ini juga berisi saran peneliti bagi pihak lain yang berkepentingan.

