

**ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK
MENGURANGI BIAYA PRODUKSI DALAM
MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA UD. KARUNIA JAYA MANDIRI)**

SKRIPSI

Oleh:

Anggun Batari

201610315121



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Target Costing Untuk
Mengurangi Biaya Produksi Dalam
Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus
Pada UD. Karunia Jaya Mandiri)

Nama Mahasiswa : Anggun Batari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315121


Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2020

Jakarta, 7 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E, M.M.

NIDN. 0412056705

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Target Costing Untuk
Mengurangi Biaya Produksi Dalam
Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus
Pada UD. Karunia Jaya Mandiri)

Nama Mahasiswa : Anggun Batari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315121

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2020

Jakarta, 7 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ridwan Anwar, S.E., M.M.

NIDN. 0315086001

Penguji I : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.

NIDN. 0412056705

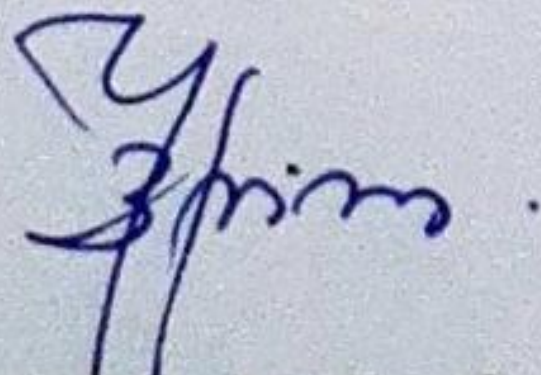
Penguji II : Milda Handayani, S.E., M.M.

NIDN. 0330087504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Akuntansi

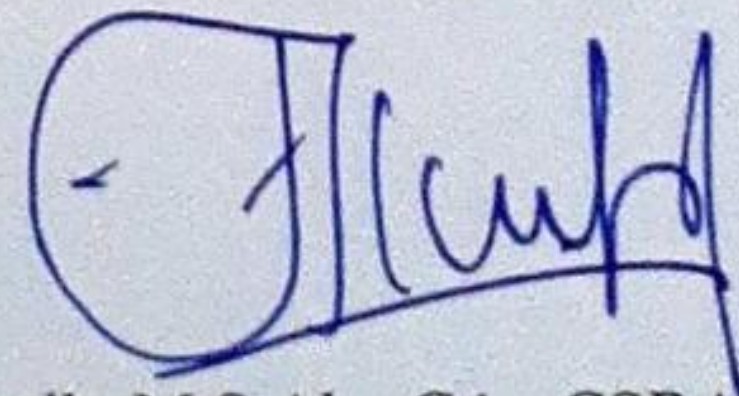


Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.

NIDN. 0328066301

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.

NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Target Costing Untuk Mengurangi Biaya Produksi Dalam Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada UD. Karunia Jaya Mandiri)”.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Anggun Batari

201610315121

ABSTRACT

Anggun Batari. 201610315121. Analysis Of The Implementation Of Target Costing To Reduce Production Costs In Optimizing Company Profit.

In this study aims to assist companies in applying the target costing method as an accounting tool in minimizing or emphasizing production costs in optimizing corporate profits. The target costing method is the right and effective way to be used in an effort to reduce production costs in optimizing company profits through evaluation of value engineering which is a strategy of the target costing method in maintaining the quality and satisfaction of production results obtained by consumers. By way of redesigning costs that are not needed or not needed in the production process, the company can optimize profits or profits from the price per unit of product produced. And companies can also save costs incurred in the production process. The results of this study can prove that the application of the target costing method is the method or the right and effective way to optimize the profits desired by the company by reducing or emphasizing production costs during the production process and the target costing method is more efficient when compared to the previous calculation.

Keywords: *Target Costing, Cost Production, Profit, Value Engineering*

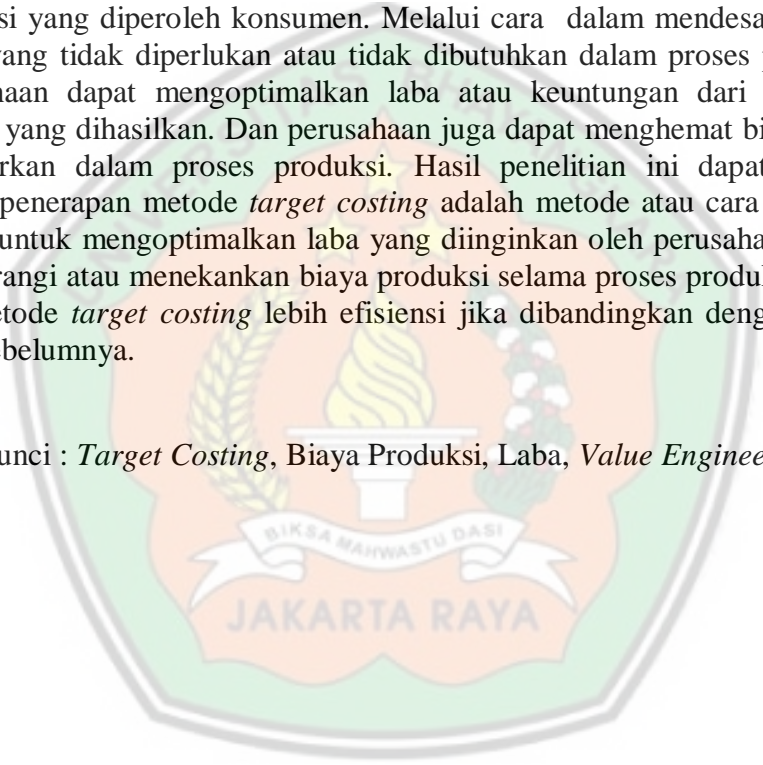


ABSTRAK

Anggun Batari. 201610315121. Analisis Penerapan Target Costing Untuk Mengurangi Biaya Produksi Dalam Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada UD. Karunia Jaya Mandiri).

Pada penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan dalam menerapkan metode *target costing* sebagai alat bantu akuntansi dalam meminimalisir atau menekankan biaya produksi dalam mengoptimalkan laba perusahaan. Metode *target costing* adalah cara yang tepat dan efektif untuk digunakan dengan upaya pengurangan biaya produksi dalam mengoptimalkan laba perusahaan melalui evaluasi terhadap rekayasa nilai (*value engineering*) yang merupakan strategi dari metode *target costing* dalam mempertahankan kualitas dan kepuasan dari hasil produksi yang diperoleh konsumen. Melalui cara dalam mendesain ulang biaya-biaya yang tidak diperlukan atau tidak dibutuhkan dalam proses produksi, maka perusahaan dapat mengoptimalkan laba atau keuntungan dari harga per unit produk yang dihasilkan. Dan perusahaan juga dapat menghemat biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Hasil penelitian ini dapat membuktikan bahwa penerapan metode *target costing* adalah metode atau cara yang tepat dan efektif untuk mengoptimalkan laba yang diinginkan oleh perusahaan dengan cara mengurangi atau menekankan biaya produksi selama proses produksi berlangsung dan metode *target costing* lebih efisiensi jika dibandingkan dengan perhitungan yang sebelumnya.

Kata Kunci : *Target Costing*, Biaya Produksi, Laba, *Value Engineering*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul "ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK MENGURANGI BIAYA PRODUKSI DALAM MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA UD. KARUNIA JAYA MANDIRI)" sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan judul skripsi yang akan di susun pada tahap selanjutnya. Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai nabi yang telah membimbing umatnya dari jalan kebodohan menuju jalan kebenaran.

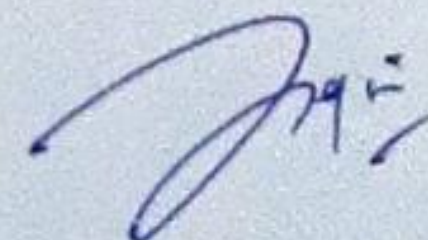
Dalam penyusunan proposal skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tidak dapat terselesaikan tanpa ada dukungan dari beberapa pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat serta doa, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian proposal skripsi ini, kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan proposal skripsi ini. Terima kasih atas ilmu yang bapak berikan selama ini.
4. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak, C.A, M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

5. Maidani, S.E., M.Ak selaku Sesprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Ridwan Anwar, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Seluruh Dosen yang memberikan ilmu dan dukungan serta seluruh karyawan fakultas ekonomi yang telah memberikan bantuan dan pelayanan yang baik kepada penulis.
8. Orangtua dan keluarga tercinta Bapak M. Jamil dan Ibu Yulianti serta ka Gilang Ramadhan, Aulia Sakhi dan Mila Zamilatul yang telah memberikan dukungan serta doa yang terbaik selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat terdekat, Frieska Yuniar Praditami, Ayu Silpiani, Dewi Yuliyana, Ulan Dari, Sarah Nurpurwati Aisah, Wahyuni, Fanny Maulida, Khintan Fauziah, Dewi Lestari, Fadia Safari dan teman-teman kelas B serta teman-teman seperbimbingan yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis.
10. Senior-senior terdekat Jurusan Akuntansi, Megawaty, S. Ak dan Ana Nur Aini Ps, S.E yang telah memberikan masukan, saran, dukungan serta doa untuk kelancaran pembuatan proposal skripsi kepada penulis.
11. Bapak Mashudi selaku pemilik usaha dagang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan keberkahan-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa kepada penulis ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 6 Agustus 2020



Anggun Batari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Pengertian Biaya (<i>Cost</i>)	10
2.1.1. Objek Biaya	11
2.1.2. Klasifikasi Biaya	12
2.2. Pengertian Biaya Produksi	16
2.2.1. Klasifikasi Biaya Produksi.....	16
2.2.2. Aliran Biaya Produksi	17

2.2.3.	Dasar Operasional Biaya Produksi	18
2.2.4.	Hubungan Biaya Produksi dengan Hasil Produksi	22
2.3.	Pengertian Laba (<i>Profit</i>)	22
2.4.	Pengertian Biaya Target (<i>Target Costing</i>)	23
2.4.1.	Prinsip-Prinsip Target Costing.....	24
2.4.2.	Penentuan Biaya Target untuk Penentuan Harga Target	25
2.4.3.	Kelemahan pada Target Costing.....	26
2.4.4.	Kendala dalam Penerapan Target Costing.....	26
2.4.5.	Biaya Tradisional dengan Sistem Biaya Target.....	27
2.5.	Kerangka Pemikiran.....	27
2.6.	Penelitian Terdahulu	28
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1.	Desain Penelitian.....	31
3.2.	Tahapan Penelitian	31
3.3.	Model Konseptual Penelitian	33
3.4.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.5.	Waktu dan Tempat Penelitian	34
a.	Waktu Penelitian	34
b.	Tempat Penelitian	34
3.6.	Metode Pengambilan Sampel	34
a.	Teknik Observasi	34
b.	Teknik Wawancara	34
3.7.	Metode Analisis Data	35
a.	Data Sekunder.....	35
b.	Data Primer.....	35
c.	Analisis Data dengan <i>Kaizen Costing</i> dan <i>Value Engineering</i>	35

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Profil Perusahaan	36
4.1.1. Sejarah Perusahaan	36
4.1.2. Struktur Organisasi	38
4.2. Hasil Analisis Data.....	39
4.3. Hasil Penelitian	51
4.4. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Implikasi Manajerial	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Dokumen Sumber Yang Melibatkan Biaya	17
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4. 1 Daftar Harga Kayu Tahun 2019	39
Tabel 4. 2 Biaya Bahan Baku Kusen Kisi-kisi	39
Tabel 4. 3 Biaya Bahan Baku Kusen Gundul	40
Tabel 4. 4 Biaya Bahan Baku Kusen Lengkung	40
Tabel 4. 5 Biaya Bahan Baku Kusen Gendong Lengkung 4 Lubang	41
Tabel 4. 6 Biaya Bahan Baku Kusen Gendong Lengkung Kisi-kisi 4 Lubang	41
Tabel 4. 7 Biaya Tenaga Kerja Langsung	42
Tabel 4. 8 Daftar Harga Bahan Baku Tidak Langsung	42
Tabel 4. 9 Daftar Biaya Bahan Penolong untuk Pembuatan Satu Lubang Kusen	44
Tabel 4. 10 Daftar Biaya Listrik	44
Tabel 4. 11 Biaya Pengiriman per Bulan	45
Tabel 4. 12 Daftar Produk dan Harga kusen	53
Tabel 4. 13 Daftar Harga Kayu Per 3 Meter	57
Tabel 4. 14 Total biaya kusen kisi-kisi per lubang	57
Tabel 4. 15 Total biaya kusen gundul per lubang	58
Tabel 4. 16 Total biaya kusen lengkung per lubang	58
Tabel 4. 17 Total biaya kusen gendong lengkung 4 lubang	59
Tabel 4. 18 Total biaya kusen gendong lengkung kisi-kisi 4 lubang	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Elemen Biaya Produksi	13
Gambar 2. 2. Aliran Biaya Manufaktur	18
Gambar 2. 3. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian	32
Gambar 3. 2. Kerangka Konseptual Penelitian	33
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi	38



DAFTAR SINGKATAN

Lambang/Singkatan	Arti dan Keterangan
JKL	Jam Kerja Langsung
Tci	Target Costing Per Unit Produk
Pi	Price (Harga Jual Per Unit Produk)
Mi	Margin (Laba Per Unit Produk)



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Perusahaan (Observasi)
Lampiran 2	Teknik dan Hasil Wawancara
Lampiran 3	Uji Plagiarisme
Lampiran 4	Uji Referensi
Lampiran 5	Buku Bimbingan

