

## DAFTAR PUSTAKA

- Neneng Hartati. 2017. *Akuntansi Biaya*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Tri Widyastuti, 2017. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Activity Based Costing*. Edisi Pertama, Yogyakarta.
- Dadan Ramdhani, Merida, Ai Hendrani dan Suheri. (2020). *Akuntansi Biaya: CV. Markumi*. Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Shatu, Yayah Pudin. (2016). *Akuntansi Laba & Rugi*: Pustaka Ilmu Semesta.
- Mariantha, I Nyoman. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*: Celebes Media Perkasa. Cetakan Pertama
- Slamet Riyadi. (2017). *Akuntansi Manajemen*: Zifatama Publisher. Cetakan Pertama,
- Clifton, M. Bradford. (2019). *Target Costing: Market-Driven Product Design*. New York. USA
- Bischoff, Anna Lena. (2016). *Target Costing and Co-Creation*. GRIN Verlag, Open Publishing GmbH
- Wuysang, Clarisa Chysty, dan Pusung, Rudy J. (2019) “Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada UD. Bakery”. *Jurnal EMBA Vol 7 No. 3 (Juli)*: 3538-3557
- Sumakul, Anggreini Merry, Hendrik Manossoh dan Mawikere, Lidia M, (2018) “Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada CV. Verel Tri Putra Mandiri”. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 13 (4)*: 496-502
- Raudatul Firdaus dan Sandari, Tries Ellia, (2018) “Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Pada PT. Tasindo Central Perkasa (Tas Koper)”. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol 3 No. 2 (Oktober)*: 55-66

Hasan, Astiara Sriwati Taufiq, (2017) *“Analisis Penetapan Harga Jual Berdasarkan Target Costing Pada PT. Bumi Sarana Beton Makassar”*. Jurnal Riset Edisi XII Vol 3 No. 001 (Januari)

Arifin, Nurul Iksan, Herman Karamoy dan Meily Kalalo, (2016) *“Analisis Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada Mandala Bakery”*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 16 No. 03

Darya, I Gusti Putu. (2019) *“Akuntansi Manajemen”*. Ponorogo: Anggota IKAPI

