

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEDIAAN BAHAN  
BAKU DENGAN MENGGUNAKAN *JUST IN TIME*  
(JIT) DAN METODE PERUSAHAAN PADA  
CV. TARRA ART MEDIA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**JihanZhafirah**

**201610315124**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Persediaan Bahan  
Baku Dengan Menggunakan *Just In Time*  
(JIT) dan Metode Perusahaan Pada  
CV. Tarra Art Media

Nama Mahasiswa : Jihan Zhafirah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315124

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Persediaan Bahan Baku  
Dengan Menggunakan *Just In Time* (JIT) dan  
Metode Perusahaan Pada CV. Tarra Art Media

Nama Mahasiswa : Jihan Zhafirah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315124

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Jakarta, 06 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.  
NIDN 0412056705

Penguji I : Milda Handayani, S.E., M.M.  
NIDN 0330087504

Penguji II : Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV.  
NIDN 0328107103

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi



Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.  
NIDN 0328066301

Dekan  
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.  
NIDN 0318107101

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Irjen, Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA. M.Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA. M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Saya.
5. Milda Handayani, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi.
6. Orang tua dan juga Adik Saya, yang telah mendukung Saya dalam keadaan senang maupun sedih, yang tidak pernah berhenti untuk selalu mendoakan Saya dalam setiap Sholat nya.
7. Faridz Hardi (popop) dan Karlina (momom) yang telah memberikan support dalam bentuk moril dan materil, mendukung Saya dalam keadaan senang maupun sedih, dan doa yang tak terhingga kepada Saya.

8. Sahabat – sahabat Saya “Mi Familia” Vina, Bonrul, Bale, Rahmadi yang selalu memberikan support disaat Saya merasakan jatuh dan bangun selama masa kuliah dan pada proses penyusunan Skripsi.
9. Teman seperjuangan Saya selama masa kuliah yaitu Intan Nurul Puspita, Jihan Rizka Amalia, dan Ivonia Astika atas support, dan kekompakkan kalian selama diperkuliahan.

Demikian kata pengantar ini saya buat, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 03 Agustus 2020

Penulis,

Jihan Zhafirah

## ABSTRAK

**Jihan Zhafirah. 201610315124.** Analisis Perbandingan Persediaan Bahan Baku Dengan Menggunakan *Just In Time* (JIT) dan Metode Perusahaan Pada CV. Tarra Art Media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan perhitungan menurut kebijakan Perusahaan dengan metode *Just In Time* pada CV. Tarra Art Media. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif, karena dalam penelitian ini tidak terdapat adanya hipotesis. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa perhitungan menurut kebijakan Perusahaan dengan metode *Just In Time* yaitu adanya perbandingan total biaya antara kebijakan Perusahaan dengan metode *Just In Time*. Hal ini dibuktikan dengan adanya selisih total biaya untuk pembelian bahan baku *Plywood* dan Lem Kayu dari tahun 2015 – 2019. Pada tabel perbandingan total biaya menurut metode Perusahaan dan metode *Just In Time* sebelumnya menjelaskan bahwa apabila Perusahaan menerapkan metode *Just In Time* (JIT), maka akan menghemat biaya yang dikeluarkan oleh Perusahaan dari segi pembelian bahan baku terutama bahan baku *Plywood* dan Lem Kayu. Adapun perhitungan menurut metode *Just In Time*, total biaya yang paling efisien pada bahan baku *Plywood* yaitu tahun 2015 sebesar Rp 2.614.592. Hal ini dapat dibuktikan dengan total pemakaian bahan baku yang digunakan oleh CV. Tarra Art Media, dimana pada tahun 2015 pemakaian bahan baku yang digunakan sebanyak 600 lembar, lebih sedikit daripada tahun 2017 – 2019. Sedangkan total biaya yang paling efisien pada bahan baku Lem Kayu yaitu tahun 2017 sebesar Rp 1.278.519. Hal ini dapat dibuktikan dengan total pemakaian bahan baku yang digunakan oleh CV. Tarra Art Media, dimana pada tahun 2017 pemakaian bahan baku yang digunakan sebanyak 130 kaleng, lebih sedikit daripada tahun 2015, 2016, 2018, dan 2019.

**Kata Kunci :** Persediaan, Bahan Baku, Biaya, dan *Just In Time* (JIT).

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya Menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "Analisis Perbandingan Persediaan Bahan Baku Dengan Menggunakan *Just In Time* (JIT) dan Metode Perusahaan Pada CV. Tarra Art Media" ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 04 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Jihan Zhafirah

201610315124

## ABSTRACT

**Jihan Zhafirah. 201610315124.** *Comparative Analysis of Raw Material Inventories Using by Just In Time and Company Method on CV. Tarra Art Media.*

*This study aims to determine the comparison of calculations according to Company policy with the Just In Time method on the CV. Tarra Art Media. The research method used is a qualitative method, because in this study there is no hypothesis. From the results of the analysis it can be concluded that the calculation according to Company policy with the Just In Time method is a comparison of the total cost between the Company's policies with the Just In Time method. This is evidenced by the difference in the total cost of purchasing raw materials for Plywood and Wood Glue from 2015 - 2019. In the comparison table of total cost according to the company method and previous just in time method, it will save costs incurred by the Company in terms of material purchases raw materials, especially raw materials for Plywood and Wood Glue. As for the calculation according to the Just In Time method, the total cost of the most efficient Plywood raw material in 2015 was Rp 2,614,592. This can be proven by the total usage of raw materials used by CV. Tarra Art Media, where in 2015 the use of raw materials used was 600 sheets, less than in 2017 - 2019. While the total cost of the most efficient material for Wood Glue, in 2017, was Rp 1,278,519. This can be proven by the total usage of raw materials used by CV. Tarra Art Media, where in 2017 the use of raw materials used was 130 cans, less than in 2015,2016,2018 and 2019.*

**Keywords :** *Inventory, Raw Material, Cost, and Just In Time (JIT).*



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Batasan Masalah .....	5
1.6. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Pengertian Persediaan .....	7
2.2. Jenis – jenis Persediaan .....	8
2.3. Biaya Persediaan .....	9
2.4. Fungsi Persediaan .....	10
2.5. Pengertian Bahan Baku .....	11
2.6. Pengertian <i>Just In Time</i> .....	11

2.7. Konsep <i>Just In Time</i> .....	16
2.8. Manfaat <i>Just In Time</i> .....	17
2.9. Pelaksanaan <i>Just In Time</i> .....	17
2.10. <i>Just In Time</i> dan <i>Velocity</i> .....	18
2.11. <i>Just In Time</i> dan <i>Production Losses</i> .....	18
2.12. <i>Just In Time</i> dan <i>Purchasing</i> .....	19
2.13. <i>Just In Time</i> dan <i>Factory Organization</i> .....	19
2.14. Penelitian Terdahulu .....	20
2.15. Kerangka Konseptual .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Desain Penelitian .....	25
3.2. Tahapan Penelitian .....	26
3.3. Model Konseptual Penelitian .....	27
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	28
3.5. <i>Flowchart</i> Pembelian Persediaan Bahan Baku .....	29
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.7. Metode Pengambilan Sampel .....	30
3.7.1. Populasi Penelitian .....	30
3.7.2. Sampel Penelitian .....	30
3.7.3. Sumber Data .....	30
3.7.4. Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.8. Metode Analisis Data .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Umum CV. Tarra Art Media .....	33
4.2. Visi dan Misi CV. Tarra Art Media .....	34
4.2.1. Visi .....	34
4.2.2. Misi .....	34
4.3. Struktur Organisasi .....	35
4.4. Peta Konsep Proses Produksi CV. Tarra Art Media.....	36
4.5. Analisis Data Penelitian .....	37

4.5.1. Menghitung Biaya Pemesanan & Biaya Penyimpanan Bahan Baku Menurut Metode Perusahaan .....	45
4.5.2. Menghitung Biaya Pemesanan & Biaya Penyimpanan Bahan Baku Menurut Metode <i>Just In Time</i> .....	49
4.5.3. Tabel Perbandingan Total Biaya Menurut Metode Perusahaan dengan Metode <i>Just In Time</i> .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
5.1. Kesimpulan .....	60
5.2. Implikasi Manajerial .....	61

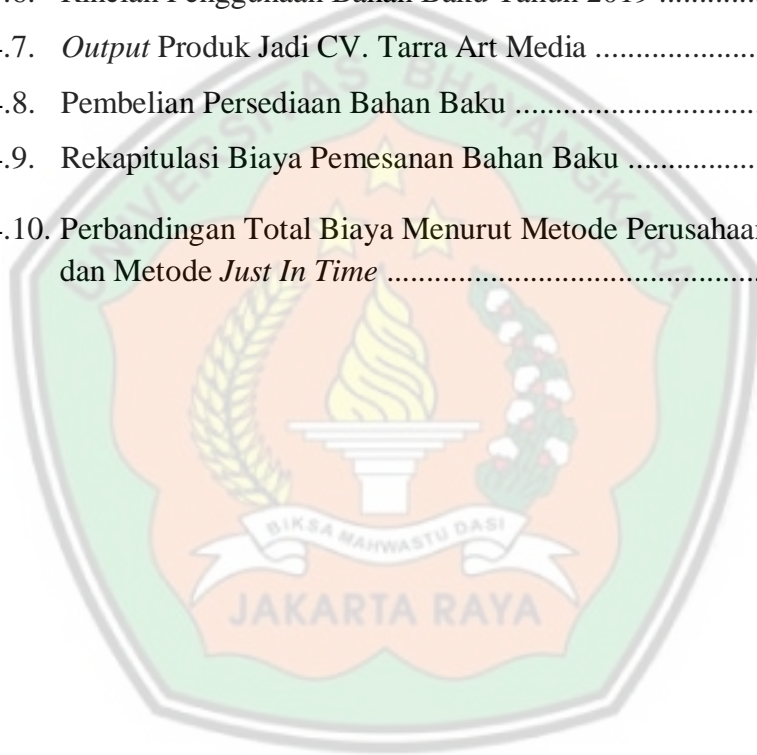
## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1. Penggunaan Bahan Baku CV. Tarra Art Media .....	37
Tabel 4.2. Rincian Penggunaan Bahan Baku Tahun 2015.....	38
Tabel 4.3. Rincian Penggunaan Bahan Baku Tahun 2016 .....	39
Tabel 4.4. Rincian Penggunaan Bahan Baku Tahun 2017 .....	40
Tabel 4.5. Rincian Penggunaan Bahan Baku Tahun 2018 .....	41
Tabel 4.6. Rincian Penggunaan Bahan Baku Tahun 2019 .....	42
Tabel 4.7. <i>Output</i> Produk Jadi CV. Tarra Art Media .....	43
Tabel 4.8. Pembelian Persediaan Bahan Baku .....	44
Tabel 4.9. Rekapitulasi Biaya Pemesanan Bahan Baku .....	46
Tabel 4.10. Perbandingan Total Biaya Menurut Metode Perusahaan dan Metode <i>Just In Time</i> .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....	26
Gambar 3.2. Model Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 3.3. <i>Flowchart</i> Pembelian Persediaan Bahan Baku .....	29
Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....	35
Gambar 4.2. Peta Konsep Proses Produksi .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1** Hasil Wawancara
- LAMPIRAN 2** Dokumentasi
- LAMPIRAN 3** Data CV. Tarra Art Media
- LAMPIRAN 4** Uji Plagiat
- LAMPIRAN 5** Uji Refrensi
- LAMPIRAN 6** Buku Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN 7** Surat Riset Penelitian
- LAMPIRAN 8** Biodata Penulis

