

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan juga hasil analisis data pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari perhitungan menurut kebijakan Perusahaan dengan metode *Just In Time* adanya perbandingan total biaya antara kebijakan Perusahaan dengan metode *Just In Time*. Hal ini dibuktikan dengan adanya selisih total biaya untuk pembelian bahan baku *Plywood* dan Lem Kayu dari tahun 2015 – 2019. Pada tabel perbandingan total biaya menurut metode perusahaan dan metode *Just In Time* sebelumnya dapat disimpulkan bahwa apabila Perusahaan menerapkan metode *Just In Time* (JIT), maka akan menghemat biaya yang dikeluarkan oleh Perusahaan dari segi pembelian bahan baku terutama bahan baku *Plywood* dan Lem Kayu.
2. Dari perhitungan menurut metode *Just In Time*, total biaya yang paling efisien pada bahan baku *Plywood* yaitu di tahun 2015 sebesar Rp 2.614.592. Hal ini dapat dibuktikan dengan total pemakaian bahan baku yang digunakan oleh CV. Tarra Art Media, dimana pada tahun 2015 pemakaian bahan baku yang digunakan sebanyak 600 lembar, lebih sedikit daripada tahun 2017 – 2019. Sedangkan total biaya yang paling efisien pada bahan baku Lem Kayu yaitu di tahun 2017 sebesar Rp 1.278.519. Hal ini dapat dibuktikan dengan total pemakaian bahan baku yang digunakan oleh CV. Tarra Art Media, dimana pada tahun 2017 pemakaian bahan baku yang digunakan sebanyak 130 kaleng, lebih sedikit daripada tahun 2015, 2016, 2018, dan 2019.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil dari kesimpulan, adapun saran dari peneliti untuk Perusahaan CV. Tarra Art Media, yaitu :

1. Dari perbandingan perhitungan menurut kebijakan Perusahaan dengan metode *Just In Time*, sebaiknya Perusahaan menggunakan metode *Just In Time* (JIT) dalam hal pembelian bahan baku, sehingga Perusahaan mampu meminimalkan total biaya yang dikeluarkan oleh Perusahaan dalam membeli bahan baku setiap tahunnya karena metode *Just In Time* memberi efisiensi terutamadari segi biaya bahan baku.
2. Dari total biaya perhitungan menurut metode *Just In Time*, metode *Just In Time* adalah metode yang paling tepat dan juga efisien untuk diterapkan di Perusahaan CV. Tarra Art Media.

