

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
LEVERAGE, DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018)**

SKRIPSI

Oleh:

Asriyah

201610315141



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018)

Nama Mahasiswa : Asripah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315141

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2020

Jakarta, 20 Juli 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, SE., MM.

NIDN : 0412056705

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018)

Nama Mahasiswa : Asripah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315141

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2020

Jakarta, 05 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ridwan Anwar, S.E., M.M.

NIDN 0315086001

Penguji I : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.

NIDN 0412056705

Penguji II : Milda Handayani, S.E., M.M.

NIDN 0330087504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.

NIDN 0328066301

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., OSRA., CACP.

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Asripah

201610315141

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S₁) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan baik segi isi maupun dalam penyajian. skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M. Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi serta sebagai Dosen Pembimbing Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua saudara saya yang selalu mendukung menjadi lebih baik.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat kepada saya.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis.

Jakarta, 04 Agustus 2020


ASRIPAH

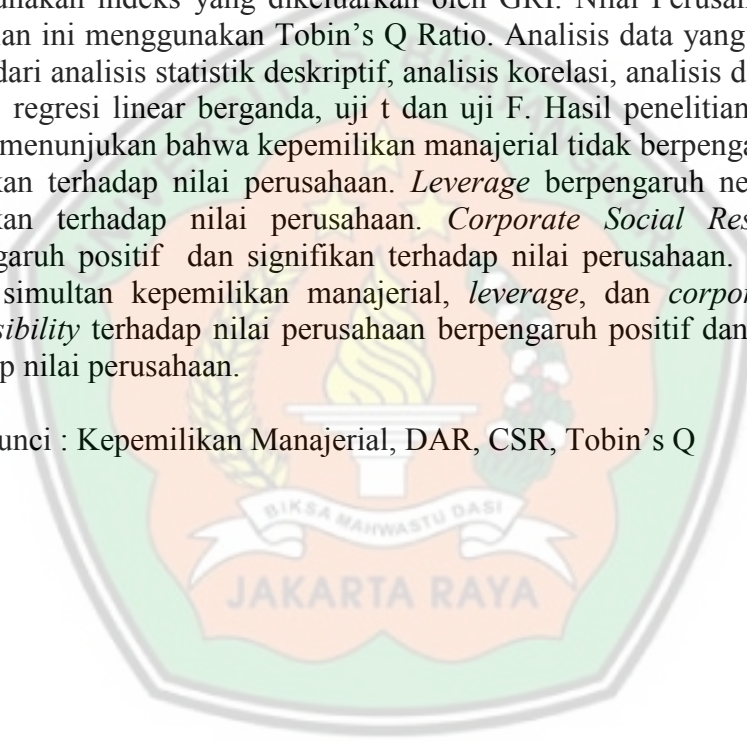


ABSTRAK

Asripah. 201610315141. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Sampel yang digunakan adalah perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah 13 perusahaan dan tahun penelitian selama lima tahun. *Leverage* dalam penelitian ini menggunakan *debt to total asset ratio* (DAR). CSR dihitung dengan menggunakan indeks yang dikeluarkan oleh GRI. Nilai Perusahaan dalam penelitian ini menggunakan Tobin's Q Ratio. Analisis data yang digunakan terdiri dari analisis statistik deskriptif, analisis korelasi, analisis determinasi, analisis regresi linear berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan kepemilikan manajerial, *leverage*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, DAR, CSR, Tobin's Q

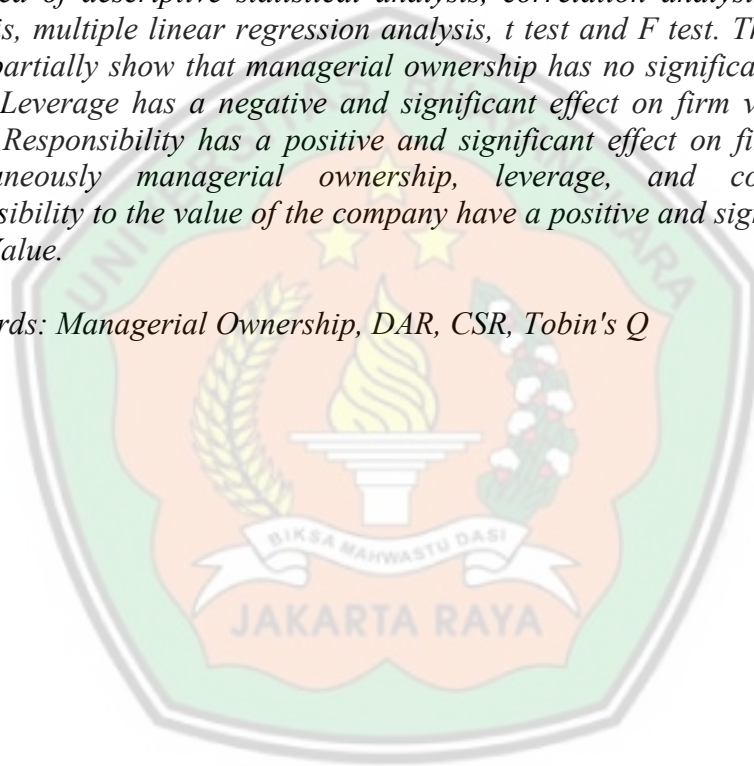


ABSTRACT

Asripah. 201610315141. *The Effect of Managerial Ownership, Leverage, and Corporate Social Responsibility on Firm Value (Empirical Study of Service Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2018).*

The purpose of this study was to determine the effect of managerial ownership, leverage, and corporate social responsibility towards on firm value. The sample used is service companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a total of 13 companies and a five-year research year . Leverage in this study uses the debt to total asset ratio (DAR). CSR is calculated using an index issued by GRI. Firm Value in this study uses Tobin's Q Ratio. Analysis of the data used consisted of descriptive statistical analysis, correlation analysis, determination analysis, multiple linear regression analysis, t test and F test. The results of this study partially show that managerial ownership has no significant effect on firm value. Leverage has a negative and significant effect on firm value. Corporate Social Responsibility has a positive and significant effect on firm value. While simultaneously managerial ownership, leverage, and corporate social responsibility to the value of the company have a positive and significant effect on Firm Value.

Keywords: Managerial Ownership, DAR, CSR, Tobin's Q



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACK</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kepemilikan Manajerial	9
2.1.1 Definisi Kepemilikan Manajerial	10
2.2 Leverage	10
2.2.1 Definisi <i>Leverage</i>	10
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Solvabilitas.....	11
2.2.3 Jenis – Jenis <i>Leverage</i>	12
2.3 Corporate Social Responsibility	16
	ix

2.3.1	Definisi Corporate Social Responsibility	16
2.3.2	Manfaat Corporate Social Responsibility bagi Perusahaan.....	17
2.3.3	Laporan Keberlanjutan	17
2.3.4	<i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	18
2.4	Nilai Perusahaan	18
2.4.1	Definisi Nilai Perusahaan	18
2.4.2	Teori Q Tobin	19
2.5	Penelitian Terdahulu	20
2.6	Kerangka Pemikiran	23
2.7	Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Tahapan Penelitian.....	26
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	27
3.4	Operasionalisasi Penelitian	28
3.4.1	Variabel Dependen	28
3.4.2	Variabel Independen.....	29
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.5.1	Waktu Penelitian.....	30
3.5.2	Tempat Penelitian.....	31
3.6	Metode Pengambilan Sampel	31
3.6.1	Populasi	31
3.6.2	Sampel	31
3.7	Metode Analisis Data	32
3.7.1	Analisis Statistik deskriptif.....	32
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	33
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas.....	33
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.2.4	Uji Autokorelasi.....	35

3.7.3	Uji Statistik.....	36
3.7.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.7.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.7.4	Uji Hipotesis.....	37
3.7.4.1	Uji Koefisien Secara Parsial (Uji T).....	37
3.7.4.2	Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1	Profil Perusahaan.....	39
4.1.2	Proses Pengambilan Sampel.....	39
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	42
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	44
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	46
4.2.3	Uji Statistik.....	47
4.2.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.2.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.2.4	Uji Hipotesis.....	49
4.2.4.1	Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	49
4.2.4.2	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	51
4.3	Pembahasan	52
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	53

4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, <i>Leverage</i> , dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Implikasi Manajerial.....	55
5.3 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	30
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian	31
Tabel 4. 1 Proses Seleksi Sampel.....	39
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4. 6 Analisis Linear Berganda.....	47
Tabel 4. 7 Uji Determinasi.....	48
Tabel 4. 8 Uji T.....	49
Tabel 4. 9 Uji F.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian	27
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Histogram	43
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Grafik P-Plot.....	44
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan
- Lampiran 2 Indeks GRI G4
- Lampiran 3 Indeks GRI Standar
- Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Independen dan Dependen
- Lampiran 5 Tabulasi Data Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 6 Tabulasi Data *Leverage*
- Lampiran 7 Tabulasi Data *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 8 Tabulasi Data Nilai Perusahaan
- Lampiran 9 Tabel Durbin Watson (DW) $\alpha = 5\%$
- Lampiran 10 t-tabel $\alpha = 5\%$
- Lampiran 11 F-tabel $\alpha = 5\%$
- Lampiran 12 Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 Hasil Uji Statistik
- Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 15 Uji Plagiarisme
- Lampiran 16 Uji Referensi
- Lampiran 17 Buku Bimbingan