

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2018. berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hipotesis kedua, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hipotesis ketiga, *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hipotesis keempat, kepemilikan manajerial, *leverage*, dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### 5.2 Implikasi Manajerial

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya apabila kepemilikan manajerial meningkat, maka nilai perusahaan tidak meningkat secara pesat atau hubungan tidak searah. Hal ini tidak sesuai, karena dengan adanya kepemilikan manajerial dapat memberikan wewenang manajer yang juga merupakan pemegang saham untuk mengambil keputusan. Dengan manajer yang juga merupakan pemegang saham, maka manajer akan lebih bijaksana dalam pengambilan keputusan.

2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa *leverage* memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya apabila *leverage* naik maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan atau hubungan tidak searah. Hal ini sesuai, karena dengan bertambahnya *leverage* maka biaya (beban) perusahaan akan bertambah. Biaya dan beban yang bertambah dapat merugikan pihak internal maupun eksternal perusahaan. Jika perusahaan tidak dapat membayar utangnya kepada kreditor, dan kejadian tersebut diketahui oleh para pemegang saham, maka dapat mengakibatkan menurunnya nilai perusahaan.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya apabila *corporate social responsibility* naik maka nilai perusahaan akan meningkat atau hubungan searah. Hal ini sesuai, karena dengan adanya pengungkapan *corporate social responsibility* maka catatan tentang laporan perusahaan semakin meningkat. Perusahaan yang peduli kepada lingkungan memiliki citra baik di mata investor. Hal tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan.
4. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, *leverage*, dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Artinya apabila kepemilikan manajerial, *leverage*, dan *corporate social responsibility* naik maka nilai perusahaan akan meningkat. Hasil tersebut didapat Jika kepemilikan manajerial dan *corporate social responsibility* lebih tinggi dari *leverage*, maka nilai perusahaan akan meningkat. Namun apabila *leverage* lebih tinggi dibandingkan dengan kepemilikan manajerial dan *corporate social responsibility* maka nilai perusahaan dapat mengalami penurunan dikarenakan terlalu banyak dana yang dipakai dari pihak eksternal (luar perusahaan).

### 5.3 Saran

Adapun saran-saran yang diberikan melalui penelitian ini agar mendapat hasil yang lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang agar mendapatkan hasil yang lebih baik
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel independen yang lain agar dapat melihat pengaruh perusahaan dengan variabel lain.

