

**ANALISIS *FIRM SIZE*, PROFITABILITAS, DAN
GROWTH TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

Oleh:

Intan Nurul Puspita

201610315152



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Growth*
Terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi
Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Nama Mahasiswa : Intan Nurul Puspita

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315152

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Growth*
Terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi
Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Nama Mahasiswa : Intan Nurul Puspita

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610315152

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Jakarta, 05 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.
NIDN 0412056705


Penguji I : Milda Handayani, S.E., M.M.
NIDN 0330087504


Penguji II : Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV.
NIDN 0328107103

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi


Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak.
NIDN 0328066301


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN 0318107101

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ANALISIS *FIRM SIZE*, PROFITABILITAS, DAN *GROWTH* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)”.

Penulisan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

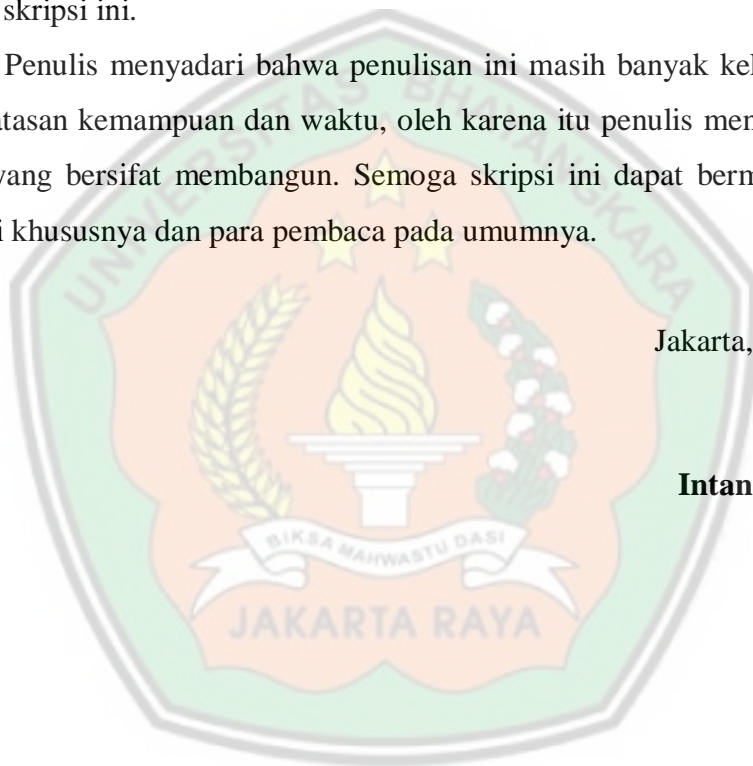
1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak. Ketua Program Studi Akuntansi dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendukung dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Milda Handayani, S.E., M.M. Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi pengarahan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi beserta Staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu serta pengarahan selama menimba ilmu di FE UBJ ini.
6. Keluarga tercinta terutama kedua orang tua yang telah memotivasi, memberi do'a, dukungan, serta kasih sayangnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Nur Endra Prasetyo yang telah memberikan dukungan, arahan, bimbingan, bantuan, dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Jihan Zhafirah, Ni Made, dan Henna Anissya yang telah memberikan dukungan dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi.
9. Bella Amelia, Ivonia Astika, Aurel Yanuar Resiman, Cecilia Angelique Ponto, Fajriyah Wahyuni, dan Jihan Rizka Amalia yang telah memberikan dukungan dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman angkatan 2016 khususnya kelas 8-A2 Akuntansi Fakultas Ekonomi yang telah memberikan semangat positif dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan waktu, oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri peneliti khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 02 Agustus 2020

Intan Nurul Puspita



ABSTRAK

Intan Nurul Puspita. 201610315152. Analisis *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Growth* Terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *firm size*, profitabilitas, dan *growth* terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *firm size*, profitabilitas, dan *growth* sebagai variabel independen dan *corporate social responsibility* sebagai variabel dependen. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan diperoleh 35 perusahaan selama 3 tahun sehingga total sampel yang digunakan adalah 105 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan pada periode 2016-2018. Hipotesis ini diuji dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Firm Size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, serta *Growth* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* dan secara simultan *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Growth* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: *firm size*, profitabilitas, *growth*, *corporate social responsibility*.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Analisis *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Growth* Terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Intan Nurul Puspita

201610315152

ABSTRACT

Intan Nurul Puspita. 201610315152. Firm Size, Profitability, and Growth Analysis of Corporate Social Responsibility (Empirical Study of Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018).

This study aims to determine whether there is an influence of firm size, profitability, and growth on corporate social responsibility in companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Variables used in this study are firm size, profitability, and growth as independent variables and corporate social responsibility as the dependent variable. The selection of samples in this study using purposive sampling method with the criteria that have been determined obtained 35 companies for 3 years so that the total sample used is 105 data. The type of data used is secondary data obtained from annual reports and sustainability reports in the period 2016-2018. This hypothesis was tested using descriptive statistical analysis, classic assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results showed that partially Firm Size had a negative and significant effect on Corporate Social Responsibility, Profitability had a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility, and Growth had no effect on Corporate Social Responsibility and simultaneously Firm Size, Profitability, and Growth had an effect on Corporate Social Responsibility.

Keywords: *firm size, profitability, growth, corporate social responsibility.*



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN (ATAU YANG LAINNYA)	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.3 Teori Legitimasi	10
2.1.4 <i>Firm Size</i>	11
2.1.5 Profitabilitas	11
2.1.5.1 Pengukuran Rasio Profitabilitas	13
2.1.6 <i>Growth</i>	14
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.7.1 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.7.2 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.7.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	31
2.4.1 <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.4.2 Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.4.3 <i>Growth</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.4.4 <i>Firm Size</i> , Profitabilitas, dan <i>Growth</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Tahapan Penelitian	34
3.3 Model Konseptual Penelitian	35

3.4 Operasionalisasi Variabel	37
3.4.1 Variabel Independen (X)	37
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	38
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.6 Metode Pengumpulan Data	40
3.6.1 Populasi dan Sampel	40
3.6.1.1 Populasi	40
3.6.1.2 Sampel	41
3.6.2 Sumber Data	43
3.6.2.1 Jenis Data	43
3.6.2.2 Sumber Data	43
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.3.1 Studi Kepustakaan (<i>Library Reasearch</i>)	44
3.6.3.2 Metode Dokumentasi	44
3.7 Metode Analisis Data	44
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.2.1 Uji Normalitas	45
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	46
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	47
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	47
3.7.4 Uji Hipotesis	48
3.7.4.1 Uji t (Uji Parsial)	48
3.7.4.2 Uji F (Uji Simultan)	49
3.7.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Bursa Efek Indonesia	51
4.1.2 Perusahaan Penerbit Laporan Keberlanjutan	52
4.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2.1 Uji Normalitas	65
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	66
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	68
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	69
4.2.4 Uji Hipotesis	71
4.2.4.1 Uji t (Uji Parsial)	71
4.2.4.2 Uji F (Uji Simultan)	75
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018	77
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018.....	78
4.3.3 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018	79

4.3.4 Pengaruh *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Growth* terhadap *Coporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI

Periode 2016-2018 79

BAB V PENUTUP 82

5.1 Kesimpulan 82

5.2 Implikasi Manajerial 82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	41
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria	42
Tabel 4.1 Data Tahun 2016	53
Tabel 4.2 Data Tahun 2017	56
Tabel 4.3 Data Tahun 2018	59
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outliers</i>	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outliers</i>	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 4.10 Hasil Uji t (Uji Parsial)	72
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Uji Simultan)	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Tabel 4.13 Hasil Penelitian	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Persentase Pengungkapan CSR Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2018	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	68
Gambar 4.2 Hasil Penelitian	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran II	Daftar Sampel Penelitian
Lampiran III	Indikator Pengungkapan CSR
Lampiran IV	Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2016
Lampiran V	Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2017
Lampiran VI	Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2018
Lampiran VII	Data Perhitungan <i>Firm Size</i> Tahun 2016
Lampiran VIII	Data Perhitungan <i>Firm Size</i> Tahun 2017
Lampiran IX	Data Perhitungan <i>Firm Size</i> Tahun 2018
Lampiran X	Data Perhitungan Rasio ROA Tahun 2016
Lampiran XI	Data Perhitungan Rasio ROA Tahun 2017
Lampiran XII	Data Perhitungan Rasio ROA Tahun 2018
Lampiran XIII	Data Perhitungan <i>Growth</i> Tahun 2016
Lampiran XIV	Data Perhitungan <i>Growth</i> Tahun 2017
Lampiran XV	Data Perhitungan <i>Growth</i> Tahun 2018
Lampiran XVI	Data Penelitian
Lampiran XVII	Hasil Olah Data SPSS 24
Lampiran XVIII	Tabel T
Lampiran XIX	Tabel F
Lampiran XX	Uji Referensi Skripsi
Lampiran XXI	Uji Plagiarisme Skripsi
Lampiran XXII	Buku Bimbingan
Lampiran XXIII	Riwayat Hidup