

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Growth* terhadap *Corporate Social Responsibility* studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan dari *firm size* terhadap CSR pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari profitabilitas yang diukur dengan ROA terhadap CSR pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.
3. Tidak terdapat pengaruh dari *growth* terhadap CSR pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.
4. Terdapat pengaruh secara simultan dari *firm size*, profitabilitas, dan *growth* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan, adapun implikasi yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan juga pertimbangan bagi para pelaku bisnis pada saat melakukan investasi. Sehingga, dimasa mendatang para pelaku bisnis tidak ragu untuk menerapkan dan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* pada bisnis yang dijalankannya.

2. Penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa/i maupun para akademisi untuk lebih memahami tentang *firm size*, profitabilitas, *growth*, dan juga penerapan serta pengungkapan CSR. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan dilakukan dimasa mendatang.

