

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), 91–102.
- Adipalguna, I. S., & Suarjaya, A. A. G. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktifitas, Profitabilitas, dan Penilaian pasar terhadap Harga Saham LQ45 di BEI. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurnal Unud*, 5(12), 7638–7668.
- Arifin, N. F., & Agustami, S. (2017). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3).
- Asteria, B., Indriyani, E., Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, k. (2016). Pengaruh leverage (der), price book value (pbv), ukuran perusahaan (size), return on equity (roe), deviden payout ratio (dpr) dan likuiditas (cr) terhadap price earning ratio (per) pada perusahaan manufaktur yang listing di bei tahun 2009 – 2014. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wihaha Program Magister Manajemen*, 3(2), 49–60.
- Astuty, P. (2017). Pengaruh Faktor Fundamental dan Risiko Sistematik Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan di Indeks LQ45 Periode 2011-2015) Oleh : Pudji Astuty Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur. *Jurnal Ekonomi*, 19.
- Budiman, R. (2018). *Rahasia Analisis Fundamental Saham*. PT. Elex Media Komputindo.
- Bulutoding, L., Parmitasari, R. D. A., & Dahlan, M. A. (2018). Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2010-2016). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Cahyaningrum, Y. W., & Antikasari, T. W. (2017). Pengaruh Earning Per Share, Price To Book Value, Return on Asset, Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan. *Jurnal Economia*, 13(2), 191.
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *INVESTASI DAN PASAR MODAL INDONESIA* (Hal 56). PT. Raja Grafindo persada.
- Dianto, D., & Lasniroha, T. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 5.

- Fahmi, I. (2014). Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal. In *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*.
- Fradisi, N., Jariah, A., & Irdiana, S. (2019). Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dan Ekonometrika*. Bandung ; BPF. Hal 108,138,161,166.
- Herry. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (A. Pramono (ed.)). Jakarta. PT. Grasindo.
- Inge Beliani, M. M., & Budiantara, M. (2017). Pengaruh Price Earning Ratio Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012.
- Jogiyanto, Hartono. 2016. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi 10. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis* (D. A. Halim & Rosidah (eds.); Hal 145. salemba empat.
- Munawarah. (2017). Pengaruh analisis fundamental terhadap harga saham pada perusahaan real estate dan property. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 2, 73–83.
- Najmiah, Sujana, E., & Sinarwati, N. K. (2014). Pengaruh Price To Book Value (PBV), Price Earning Ratio (PER) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Pada Industri Real Estate dan Property yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 - 2013. *Jurnal Akuntansi Program S1*, 2(1).
- Nordiana, A., & Budiyanto. (2017). Pengaruh Der, Roa Dan Roe Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2).
- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan [Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 110–117.
- Putri, H. T. (2018). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Price Book Value (Pbv) Terhadap Harga Saham Pada Industri Retail Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2016. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3(2), 195.

Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh Eps, Per, Cr Dan Roe Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 2106.

Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.

Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 3029 - 3038, 1*, 1–476.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). In *Metodelogi Penelitian*. Hal 16,17,127,166.

Surgawati, I., Munawar, A. H., & Rahmani, D. A. (2019). Firm Size Memoderasi Pengaruh Return on Equity. *Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Siliwangi*, 5(1), 41–50.

Suselo, D., Djazuli, A., & Indrawati, N. K. (2015). Pengaruh Variabel Fundamental dan Makro Ekonomi Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan yang Masuk Dalam Indeks LQ45). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(1), 104–116.

Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Leverage (Der), Price Book Value (Pbv), Ukuran Perusahaan (Size), Return On Equity (Roe), Deviden Payout Ratio (Dpr) Dan Likuiditas (Cr) Terhadap Price Earning Ratio (Per) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Tahun 2009 – 2014. *Journal of Accounting*, 2(2).

www.idx.co.id

yahoo.finance.com

Wijaya Z. (2017). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(040), 459–472.

Zaimsyah, A. Najiatun & Herianingrum, S. (2019). Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2017. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(2), 113–119.

Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Jurnal Megister Akuntansi*, 6(2), 58–66.