

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada era modern ini perkembangan dunia bisnis telah berkembang sangat pesat dan persainganpun semakin ketat. Banyak sekali perusahaan – perusahaan baru yang memenuhi pasar bisnis yang membuat para pembisnis harus berfikir bagaimana mereka dapat bersaing dengan perusahaan – perusahaan pesaingnya. *Good corporate governance* (GCG) merupakan salah satu kunci bagaimana setiap perusahaan dapat bersaing dan memenangkan persaingan bisnis global, terutama bagi perusahaan yang mampu berkembang yang ingin menjadi terbuka. Perusahaan paham betul dengan penerapan GCG operasional perusahaan akan berjalan baik dan rencana perusahaan akan berjalan sesuai dengan standar operasional yang telah dibuat.

Pada dasarnya tujuan akhir dari suatu perusahaan adalah sebuah efisiensi dan produktivitas. Perusahaan sangat berharap jika dengan penerapan GCG dapat mengefisiensi dan juga produktivitas akan semakin baik dan dapat meningkatkan kemakmuran dari segi perusahaan maupun sumber daya manusia yang dimilikinya.

Terlaksananya penerapan GCG pada perusahaan akan dapat meminimalisir terjadinya hal yang tidak diinginkan oleh perusahaan yang dapat merugikan perusahaan itu sendiri, selain itu juga perusahaan dapat mengontrol dengan baik kegiatan operasionalnya secara efektif dan perusahaan akan semakin kuat untuk bersaing terhadap para kompetitor pesaing bisnisnya dengan penerapan dan strategi bisnisnya yang unik dan menarik.

PT. Halal Network International – *Business Center* Bekasi 01 telah menerapkan budaya GCG sesuai dengan elemen etika bisnis yang baik kepada para customer dan telah menerapkan elemen budaya perusahaan yang baik. Keduanya saling berinteraksi dan menimbulkan sebuah hal positif dengan intensif. Selain itu penerapan GCG juga sangat kondusif berjalan di PT. Halal Network

International – *Business Center* Bekasi 01 sesuai dengan standar tata kelola perusahaan yang berlaku. Penerapan GCG PT. Halal Network International – *Business Center* Bekasi 01 membuat para staff maupun customer nyaman dengan lingkungannya karena setiap karyawan menyadari bahwa penerapan GCG sangat baik di terapkan di perusahaan tersebut. Berdasarkan uraian di atas, penulis sangat tertarik untuk membahas dan melakukan penelitian mengenai “**Analisis Penerapan Tata Kelola (pada PT. Halal Network International – *Business Center* Bekasi 01)**”.

## 1.2 Rumusan Permasalahan

Berdasarkan pada sebuah latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, maka penulis akan menuliskan perumusan masalah pada sebuah penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan tata kelola perusahaan di PT. Halal Network International – *Business Center* Bekasi 01?
2. Apakah penerapan tata kelola perusahaan sudah sesuai dengan aturan POJK?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah di penulis tuliskan, penulis mencoba untuk menulis tujuan dari di lakukannya penelitian antara lain:

1. Untuk mengetahui penerapan tata kelola perusahaan pada PT. Halal Network International – *Business Center* Bekasi 01.
2. Untuk memahami penerapan tata kelola perusahaan dengan penyesuaian aturan yang ada pada POJK.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian tersebut, penulis berharap agar hasilnya dapat bermanfaat bagi pihak manapun yang memerlukannya, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini di harapkan dapat berimbas baik bagi perusahaan, untuk meningkatkan lagi kemakmuran dari segi perusahaan, SDM, dan yang lainnya. Selain itu agar dapat menguatkan kembali praktik *Good Corporate Governance* dari tahun ke tahun. Dan juga membenahi kekurangan yang ada pada perusahaan.

## 2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat sangat bermanfaat untuk seluruh mahasiswa dan jajaran petinggi lainnya. Untuk dapat menjadikan bahan refrensi dan perbandingan yang berkaitan dengan analisis penerapan tata kelola perusahaan.

## 3. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat juga bagi yang membutuhkannya berupa tambahan pengetahuan dan berupa penerapan yang dapat di jadikan contoh yang baik.

### **1.5 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masa dan rumusan masalah yang telah penulis buat, sebenarnya banyak permasalahan yang harus di bahas dan diungkapkan. Pada penelitian ini penulis membatasi penelitian analisis penerapan tata kelola perusahaan dengan konsep yang berlaku.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran dan pemahaman yang jelas mengenai penelitian yang akan di lakukan, maka penulis mengelompokan materi menjadi beberapa bab dengan perancangan dan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini menuliskan tentang latar belakang mengapa di lakukan penelitian, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian,

batasan masalah dan sistematika penulisan dalam skripsi.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan mengenai uraian landasan teori yang di peroleh selama penulis belajar di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan literature yang di jadikan refrensi dalam skripsi mengenai, analisis penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai desain penelitian, variabel penelitian, tahap penelitian, model konseptual penelitian, waktu dan tempat penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang akan digunakan dalam penelitian.

## **BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN**

Pada bab ini memuat profil perusahaan secara umum mengenai tempat penelitian, analisis data dan pembahasan mengenai penerapan tata kelola perusahaan.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang merupakan cakupan dari seluruh hasil dari penelitian yang di lakukan oleh penulis dan implikasi manajerial terhadap pihak yang berkepentingan terhadap sebuah penelitian yang di buat oleh penulis.